



## ÁREA INTERNACIONAL

Esta Área está integrada por las Sucursales Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Las mismas dentro del marco del Plan Estratégico del Banco cumplen un rol muy importante en el apoyo a las operaciones de las empresas uruguayas y los uruguayos en el exterior, profesionales y herramientas destinadas para este fin, generando negocios en plazas de alto potencial, en fuerte coordinación con la Casa Matriz, mancomunando intereses con los distintos negocios del Banco.

En ese sentido se detallan, a continuación, las actividades destacables de cada Dependencia en el correr del año 2015:

### SUCURSAL NUEVA YORK

La actividad principal de la Sucursal Nueva York se concentra en inversiones financieras, acompañada de servicios y depósitos de no residentes. Adicionalmente, se trata de facilitar a uruguayos en el área de influencia, operaciones con el banco en Uruguay y el vínculo con el país.

Se hace foco en actividades rentables, que hacen sentido para el resto de la organización, controlando los riesgos y la eficiencia operativa (11 empleados). El acceso directo a la Reserva Federal compensa costos explícitos de supervisión. La licencia bajo la cual se opera en Estados Unidos (Federal Foreign Branch - 12 CFR Part 28, Subpart B), inhabilita la intermediación financiera con residentes. Asimismo, no se incursiona en los negocios con mayor énfasis regulatorio bajo la Ley Dodd-Frank (derivados, préstamos hipotecarios, trading por cuenta propia).

El principal componente del activo es el portafolio de títulos (superior a 2 mil millones de dólares), mayoritariamente como contrapartida de fondos de Casa Central (90%). Las inversiones - en bonos, dentro de la política general del Banco en la materia - están esparcidas en países desarrollados (Canadá, Australia, Estados Unidos, Japón, Francia y Reino Unido acumulan más de 70%), con una alta participación de ratings AA- o

superior (reduciendo los requerimientos de capital regulatorio a nivel consolidado).

La estrategia escalonada de vencimientos facilita el manejo de la liquidez. Se ha reducido marginalmente la duración (a 2.5 años), con una muy baja ponderación de vencimientos en 2016, dado el empinamiento anterior de la curva de rendimiento en dólares. Ello también cubre el escenario que los movimientos adicionales al alza de la FED no se materialicen (dada la dinámica económica reciente y la profundización de tasas de referencia negativas en Europa y Japón). Hacia fines de 2015 el rendimiento medio del portafolio tiende a 2%.

La mayor parte de los ingresos de intereses (40 millones de dólares) se destinaron a remunerar los fondos de Casa Central. El resultado neto de la Sucursal (6,1 millones) fue superior al esperado, por una menor incidencia impositiva en 2015 (ROE 9%).

### SUCURSAL SAN PABLO

Con casi cuatro décadas de presencia en Brasil, la Sucursal San Pablo viene participando del desarrollo económico y comercial en el país, priorizando la atención a personas físicas y jurídicas que tienen vínculos personales y comerciales con Uruguay.

Como Banco Comercial, posee todas las condiciones para efectuar diversas operaciones financieras (crédito, transferencias), contando con asesoría en comercio exterior con calidad, seguridad y rapidez.

En 2015, a pesar de todos los acontecimientos relacionados a la economía y política local, y aún con vestigios de la economía global de los últimos años, la Sucursal concluyó este período remesando dividendos a la Matriz.

Desde hace 6 años, en las instalaciones de la Sucursal, se creó el Espacio Uruguay, amplio y moderno ambiente destinado a propiciar oportunidades de negocios, así como la realización de eventos culturales, el cual ofrece todas las condiciones

Sucursal del BROU en Nueva York





necesarias para que sea posible actuar con mayor desenvolvimiento en segmentos importantes para la promoción de Uruguay y su relación comercial con Brasil.

Por la versatilidad de su proyecto, sencillez y agilidad organizacional, además de su sutil refinamiento; es considerado por la comunidad de negocios uruguayos y de San Pablo un local ideal para realizar reuniones y eventos, lo que permite la apertura de un canal de relacionamiento fiel y constante.

#### SUCURSAL BUENOS AIRES

La Sucursal Buenos Aires actúa como un banco comercial brindando una amplia gama de servicios a empresas y personas físicas vinculadas al Uruguay y a los uruguayos; especialmente en las áreas de Comercio Exterior, Captación y Créditos, Cambio de Moneda y Pago de Pasividades a personas radicadas en la República Argentina.

Además de la Sucursal ubicada en el microcentro de la ciudad, se cuenta con una Agencia de Cambios en la Terminal de pasajeros de Buquebus - en Puerto Madero - donde el Banco brinda el servicio de cambio de divisas de lunes a viernes en horario extendido, y también los sábados en época de alta demanda, dando servicio al flujo de turistas y pasajeros en general que se trasladan por vía fluvial entre Argentina y Uruguay.

Adicionalmente, a través del Espacio Uruguay-Buenos Aires, el Banco ofrece una infraestructura especializada para la realización de reuniones de negocios y de difusión en general, para su uso especialmente por las instituciones uruguayas vinculadas al comercio exterior y a la promoción de las inversiones.

De esta forma, se refuerza el firme compromiso del Banco con el estímulo a la generación y concreción de oportunidades de negocios sustentables desde y hacia el Uruguay.

#### SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

SUCURSAL BUENOS AIRES	2013	2014	2015
Activo	17	25	16
Pasivo	8,3	17,5	11,3
Patrimonio	8,7	7,0	4,7
Resultado del Ejercicio	0,6	0,4	-1,2
R.O.E.	5,8%	5,5	-17,9%
Eficiencia	81%	78%	153%
SUCURSAL NUEVA YORK	2013	2014	2015
Activo	2.276	2.145	2.198
Pasivo	2.218	2.080	2.128
Patrimonio	58	65	70
Resultado del Ejercicio	4,8	5,3	6,1
R.O.E.	8,4%	8,7%	9,0%
Eficiencia	30%	29%	29%
SUCURSAL SAN PABLO	2013	2014	2015
Activo	28	25	20
Pasivo	5,7	4,5	5,0
Patrimonio	22	20	15
Resultado del Ejercicio	-0,5	0,7	1,4
R.O.E.	-1,8%	2,9%	7,0%
Eficiencia	94%	84%	71%