



Detalle de columnas,  
Casa Central del BROU - Montevideo

### DIVISIÓN INTERNACIONAL

La División Internacional está integrada por las Sucursales Nueva York, San Pablo y Buenos Aires, la cuales dentro del marco del Plan Estratégico de la Institución, cumplen un rol trascendente en el apoyo a las operaciones de las empresas uruguayas y de los uruguayos en el exterior. A través de herramientas tecnológicas destinadas para ese fin, generan negocios en plazas de alto potencial, en importante coordinación con la Casa Matriz, mancomunando intereses con las distintas áreas de negocios del Banco, brindando servicios, en especial a los uruguayos radicados en dichas plazas.

En ese sentido se detallan, a continuación, las actividades destacables de cada Dependencia en el correr del año 2014:

#### SUCURSAL NUEVA YORK

La actividad principal de la Sucursal Nueva York se concentra en inversiones financieras, acompañada de servicios (comercio exterior, corresponsalía) y depósitos de no residentes. Adicionalmente, se facilita a los connacionales en el área apertura y acceso a cuentas en el Banco en Uruguay.

Se procura mantener una alta eficiencia operativa en Nueva York, controlando costos (11 empleados; alquiler de medio piso), manteniendo

foco en aquellas actividades que hacen sentido para la organización. A lo largo de la reciente crisis financiera, el acceso directo a la Reserva Federal ha sido de gran ayuda operativa y para colocar fondos overnight. La dependencia no incursiona en los negocios que reciben el mayor peso regulatorio a partir de *Dodd-Frank* (derivados, hipotecas, trading por cuenta propia).

En 2014 el principal activo (portafolio de bonos) se mantuvo en una cifra históricamente alta (arriba de 2,1 mil millones de dólares), con fondos mayoritariamente de Casa Central. Estas inversiones están actualmente a tasa fija, en instituciones financieras y gobiernos, con ratings de al menos dos escalones por encima de los vigentes para Uruguay. Geográficamente están esparcidas en países desarrollados (Canadá, Australia, Estados Unidos, Francia, Reino Unido, Holanda y Alemania, acumulan  $\frac{3}{4}$  del total). Aun cuando incluye una fracción en Euros (reducida a € 34 millones), la posición neta de la Sucursal en moneda extranjera (no dólar) es inmaterial.

Si bien el tramo corto de la curva de rendimiento no se movió hacia arriba según las expectativas de un año atrás (y en realidad la tasa a 10 años continúa cayendo), la rentabilidad media del portafolio se mantuvo bien por encima de las referencias de corto plazo, tendiendo a subir marginalmente hacia el final del año (a lo cual contribuyó la actualización del apetito al riesgo). La estrategia (escalonada) actual ha permitido tomar ventaja del empinamiento de la curva, con riesgos acotados (duración extendida a 2.7). Asimismo se mantiene un nivel de protección en caso que la Fed se mantenga "paciente" y las tasas hasta cinco años suban más lentamente a lo que descuenta el mercado.

La mayor parte de los ingresos de intereses (39 millones de dólares) se destinaron a remunerar los fondos de Casa Central. El resultado neto de la Sucursal en 2014 (5,3 millones) fue nuevamente superior al esperado y el patrimonio ha mantenido un crecimiento estable en los últimos siete ejercicios (9% promedio anual).



Espacio Uruguay, Sucursal del BROU en San Pablo - Brasil

### SUCURSAL SAN PABLO

Actuando por más de tres décadas en Brasil como un banco comercial, la Sucursal San Pablo opera en una de las plazas financieras más importantes del mundo, ofreciendo a los clientes sus productos y servicios (créditos, comercio exterior, transferencias, etc). Prioriza la atención personalizada, posibilitando que los clientes tengan en Brasil un Banco que actúa conociendo sus requerimientos de acuerdo con sus expectativas de negocios y/o servicios financieros.

Si bien atiende a clientes brasileños y otros de diferentes nacionalidades, proporciona a los uruguayos que residen en Brasil, servicios bancarios como ser el pago de pasividades o el acceso a cuentas bancarias en Uruguay a través de e-BROU.

Asimismo, ofrece la posibilidad de realizar transferencias a los compatriotas para múltiples objetivos; en especial, se destacan las efectuadas con motivo de consultas y cirugías realizadas en el área de la salud, en los reconocidos hospitales paulistas.

En 2014 se siguió avanzando en las modernizaciones tecnológicas de la Sucursal, en el esfuerzo continuo de prospección de nuevos clientes y en la recuperación de los antiguos créditos en liquidación.

A pesar de los costos de las inversiones y las provisiones realizadas, y de la desvalorización de la moneda Real frente al Dólar, la Sucursal consiguió lograr nuevas operaciones así como una constante recuperación de sus créditos.

Afianzando su posición como espacio de negocios y cultural en San Pablo, el "Espacio Uruguay" cierra su cuarto año de actividades con casi 170 eventos realizados, en continua evolución desde su inicio.

Uniendo el refinamiento europeo con el sentido práctico americano, se ha logrado una condición única de flexibilidad, calidez y éxito en cada evento que allí se ha celebrado, prestigiando al país que representa y al Banco República Sucursal San Pablo que lo administra.

Sus espacios amplios, iluminación, equipamiento y tratamiento acústico adecuados para cada situación, brindan el clima apropiado sea cual sea el evento que por allí pase. Tales características, junto al equipo profesional que lo dirige, destacan la versatilidad que lo identifica. El "Espacio Uruguay" de la Sucursal San Pablo le ha dado la bienvenida a las más de 5.100 personas del mundo del comercio y la cultura, locales y extranjeros, que por él han pasado, contribuyendo a fortalecer su "marca" durante toda la trayectoria.

Asimismo, dicho Espacio consolida su presencia en el "Mapa de las Artes", destacada edición que reconoce los espacios culturales más notorios de la ciudad de San Pablo, como capital del arte de América Latina.



### SUCURSAL BUENOS AIRES

La Sucursal Buenos Aires actúa como un banco comercial brindando una amplia gama de servicios a empresas y personas físicas vinculadas al Uruguay y a los uruguayos; especialmente en las áreas de Comercio Exterior, Captación y Créditos, Cambio de Moneda, y Pago de Pasividades a personas radicadas en la República Argentina.

Además de la Sucursal ubicada en el microcentro de la ciudad, se cuenta con una moderna Agencia de Cambios en la Terminal de pasajeros de Buquebus, donde el Banco brinda el servicio de cambio de divisas de lunes a viernes en horario extendido y también los sábados, proveyendo de moneda a los turistas cuyo destino es Uruguay.

Durante el año 2014 el monto de préstamos expresados en Pesos

Argentinos creció significativamente, siguiendo la tendencia registrada el año anterior.

En relación a los estados financieros, el resultado del ejercicio fue una utilidad neta de US\$ 387 mil (que representa un ROE del 5,5%).

Adicionalmente, a través del "Espacio Uruguay-Buenos Aires" el Banco ofrece a las instituciones uruguayas vinculadas al comercio exterior y a la promoción de las inversiones, así como a otras entidades, una infraestructura especializada para la realización de reuniones de negocios y de difusión en general, con el Banco como nexo y agente financiero. De esta forma se refuerza aún más el firme compromiso con el estímulo a la generación y concreción de oportunidades de negocios sustentables desde y hacia el Uruguay.

### SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

SUCURSAL BUENOS AIRES	2012	2013	2014
Activo	18	17	25
Pasivo	7,8	8,3	17,5
Patrimonio	10,4	8,7	7,0
Resultado del Ejercicio	-0,4	0,6	0,4
R.O.E.	-3,8%	5,8%	5,5
Eficiencia	117%	81%	78%
SUCURSAL NUEVA YORK	2012	2013	2014
Activo	1.835	2.276	2.145
Pasivo	1.778	2.218	2.080
Patrimonio	57	58	65
Resultado del Ejercicio	4,1	4,8	5,3
R.O.E.	7,8%	8,4%	8,7%
Eficiencia	31%	30%	29%
SUCURSAL SAN PABLO	2012	2013	2014
Activo	28	28	25
Pasivo	2,1	5,7	4,5
Patrimonio	26	22	20
Resultado del Ejercicio	0,7	-0,5	0,7
R.O.E.	2,6%	-1,8%	2,9%
Eficiencia	70%	94%	84%

Sucursal del BROU  
en Buenos Aires - Argentina

