



FLOW

DEEP

Responsabilidad
Social Corporativa



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La promoción del desarrollo sostenible en sus cuatro pilares - económico, social, ambiental y cultural- sintetiza la acción de Responsabilidad Social Corporativa en el Banco República durante el ejercicio 2013.

Desde nuestra Misión, Visión y Valores Corporativos, y apego a nuestro Código de Ética y Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, velamos por un tratamiento justo y equitativo a todas nuestras partes interesadas, en forma coherente con la adhesión al pacto Global de las Naciones Unidas, a los Principios de Ecuador y a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente UNEP-FI.

El presente capítulo agrupa las principales acciones realizadas en este período en el marco de nuestro esquema de sostenibilidad corporativa: Sostenibilidad en los Negocios, Sostenibilidad en las Operaciones y Sostenibilidad en las Relaciones con Grupos de Interés / Partes Interesadas.

Domas, Rural del Prado - Montevideo



SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS

El desarrollo de negocios sostenibles que contemplen los impactos sociales y ambientales generados en su cadena de valor guía la acción de los principales bancos comerciales y de desarrollo de la región y el mundo. El Banco República participa activamente en esta comunidad tanto en el área corporativa como en el sector personas.

Financiamiento de proyectos sostenibles

Se desarrolló la 8ª edición de la Licitación de Proyectos de Inversión, mecanismo que estimula, mediante condiciones de financiamiento más ventajosas, los proyectos que cumplen de mejor forma con requisitos sociales y medioambientales que favorecen el desarrollo sostenible del país.

Se presentaron 60 proyectos por una inversión global de US\$ 901 millones. Una vez analizados, fueron seleccionados 35 proyectos cuya inversión asciende a más de US\$ 538 millones, de los cuales US\$ 200 millones serán financiados por el Banco.

Los sectores agroindustrial, energético y de servicios lideraron el ranking, con propuestas que incorporan valor agregado, mano de obra y energías renovables a la matriz productiva nacional.

Programa de Medio Ambiente

El Banco República y la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU), continuaron liderando este programa, cuyo objetivo es informar y sensibilizar a los exportadores acerca de la necesidad de trabajar en el cuidado ambiental para potenciar su competitividad y mejorar la oferta exportadora del país, brindó las siguientes conferencias: Actualización normativa de residuos; Financiamiento para la gestión ambiental; y Autogeneración de energía con especial énfasis en las fuentes solar y eólica.



Adhesión a UNEP-FI

La Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente es acompañada por instituciones financieras líderes que reconocen los impactos y oportunidades del desarrollo sostenible en la actividad bancaria. Esta adhesión, en plena sintonía con compromisos voluntarios adoptados anteriormente por el Banco como el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios de Ecuador, consolida el liderazgo local de nuestra Institución en la materia.

Reconocimiento a los Mayores Exportadores

El Banco y la Unión de Exportadores del Uruguay, realizaron la ceremonia de entrega de distinciones al Esfuerzo Exportador en el Gran Hall de nuestra Casa Central.

Recibieron sus estatuillas los cinco mayores exportadores generales; los mayores exportadores sectoriales; los mayores exportadores clientes del Banco, y exportadores con mayor dinamismo exportador. El acto contó con la presencia del Sr. Presidente de la República, Don José Mujica; el Sr. Vicepresidente de la República, Cr. Danilo Astori; Ministros de Estado; autoridades del Banco República y de la Unión de Exportadores; y representantes de las principales empresas exportadoras del país.

X MiCuenta

La promoción del ahorro y la bancarización de los jóvenes es parte de la formación de ciudadanos responsables. XmiCuenta es el primer producto de este tipo en el país desde su lanzamiento en 2012 y en el presente ejercicio incorporó como beneficio adicional a sus usuarios el acceso al préstamo de textos de estudio a través del Servicio de Biblioteca del Banco.

Programa de Educación Financiera

El Banco República entiende la educación financiera como uno de los pilares que contribuyen a sostener un adecuado proceso de bancarización y

de inclusión financiera de la población. No existe sostenibilidad en el negocio bancario si nuestros clientes, usuarios y colaboradores carecen de los conocimientos necesarios para una mejor toma de decisiones. El Programa de Educación Financiera del Banco comprende acciones dirigidas a diferentes públicos y es considerada como una de las acciones más importantes en nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa. Algunas de las acciones desarrolladas durante el 2013 fueron:

• Talleres de Educación Financiera

El taller Manual de Supervivencia para Bolsillos está dirigido a jóvenes estudiantes y trabajadores y propone, utilizando la metáfora del camino de la vida, mejorar la toma de decisiones financieras a través del buen uso de instrumentos financieros y medios de pago, su relación con las finanzas personales y la promoción del consumo responsable

Se realizaron decenas de talleres, con participación de nuestros voluntarios corporativos, en instituciones educativas públicas y privadas: desde centros CECAP en Colonia, Young, San Carlos, Florida y Barros Blancos, pasando por liceos públicos, privados y UTU en Montevideo, Maldonado y San José; llegando también a jóvenes trabajadores con un taller in company en La Ciudad de los Chicos.

Destacamos la realización de dos ediciones del curso de capacitación de formadores del citado taller, para docentes de Educación Secundaria, permitiendo así multiplicar su dictado en todo el país.

Asimismo se incorporó un nuevo taller para pequeños empresarios, cuyo piloto se desarrolló en el Congreso de Turismo Rural y de Áreas Protegidas organizado por el Ministerio de Turismo y Deporte.

• Teatro Financiero

La obra de teatro "La increíble y triste historia del billete de mil y su alma desolada", ganadora del 1er. Concurso Abierto de Guiones de Teatro para la Educación Financiera,



convocado por el Banco en 2011 y estrenada en 2012, emprendió en 2013 una importante gira con un total de 12 funciones en Soriano, San José, Canelones, Tacuarembó y Montevideo.

Para atender esta demanda, se formó un segundo elenco, también compuesto por funcionarios del Banco que participan en el Programa de Voluntariado Corporativo.

Más de 3.000 espectadores presenciaron esta comedia que explora, en clave de humor, el acceso y uso responsable de productos financieros y sus ventajas para facilitar la vida cotidiana.

- **Muestra interactiva “Paso a Paso, Peso a Peso”**

Durante las vacaciones escolares de Julio se llevó a cabo, en el Espacio Cultural Banco República, la muestra interactiva “Paso a Paso, Peso a Peso”, un recorrido lúdico educativo con 5 plataformas temáticas sobre el dinero, la importancia del ahorro, el papel de

los bancos, presupuesto y consumo responsable y la sala “Juguemos en el Banco”, que recreó una oficina bancaria antigua con mobiliario, box de caja, máquinas y útiles que permitió utilizar los distintos objetos exhibidos.

- **Banco en La Ciudad de los Chicos**

Durante 2013 continuó esta acción lúdico-educativa orientada a la educación financiera en el Montevideo Shopping, colaborando con la construcción de ciudadanía responsable.

La recreación del Banco de La Ciudad de los Chicos ofrece a los miles de visitantes (niños de 4 a 12 años) la posibilidad de interactuar como clientes y/o empleados del Banco y hacer depósitos y retiros con el “dinero” utilizado en las actividades de esta ciudad. Este año se amplió la oferta educativa incorporando la plataforma de juegos electrónicos “Mundo Moneda” desarrollada junto al área multimedia del Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes (IENBA UDELAR).

Stand del BROU, Uruguay Open - Montevideo





Pablo Cuevas, Uruguay Open - Montevideo

SOSTENIBILIDAD EN LAS OPERACIONES

Contemplar aspectos sociales y ambientales en nuestra cadena de valor también forma parte de nuestra responsabilidad corporativa. En este sentido, la implementación de la Política Institucional de Medio Ambiente y la disposición responsable de máquinas y mobiliario en desuso tanto en nuestros edificios y sucursales como en el área de Tecnologías de la Información (TI) procuran minimizar sus impactos negativos.

Reciclaje de papel

Se contribuyó con la ONG Repapel, mediante la donación de 30 toneladas de papel usado, cuyo reciclaje aportó materiales destinados a las escuelas públicas, las que asimismo recibieron un programa de Educación Ambiental (talleres sobre reciclaje de papel, cuidado del medio ambiente y medición de la huella ambiental). La mencionada organización reconoció al Banco como el segundo mayor contribuyente y el primero en el sector público.

Esta iniciativa involucró la coordinación de la División Apoyo Logístico, la Oficina de Seguridad, la División Red Comercial y Canales Alternativos y la Oficina de Responsabilidad Social, permitiendo la participación de 27 dependencias de todo el país y oficinas centrales del Banco.

Asimismo comenzó la implantación de un sistema de recolección de papel de desecho en las dependencias de Canelones junto al programa Tu Envase Nos Sirve, en el cual participan cooperativas de recicladores, la Intendencia Municipal de Canelones, la Cámara de Industrias del Uruguay y la ONG Centro Uruguay Independiente.

Disposición responsable de desechos tecnológicos

En el presente ejercicio se recuperaron y actualizaron 470 equipos PC completos retirados de servicio, que mantenían su funcionalidad, de los cuales dentro del marco normativo aplicable, se donaron 370 al programa ANTEL Integra, y el resto a 53 instituciones públicas y privadas; aquellos irreparables u obsoletos recibieron una disposición final responsable, exigiendo los certificados correspondientes a su tratamiento.

Donación de mobiliario en desuso

La actualización de mobiliario y otros objetos permitió efectuar su donación a diversas organizaciones sociales, instituciones educativas y dependencias del Ministerio del Interior. Destacamos la donación de mobiliario y otras piezas de madera a la Escuela de Carpintería de UTU Paso de la Arena.

Participación en IRSE, PLARSE y Pacto Global

La medición y autoevaluación de las acciones de Responsabilidad Social permite a las empresas mejorar la conciliación entre sus objetivos, el desarrollo de las personas que en ella trabajan, la mejora de la calidad de vida de la comunidad y la preservación del medio ambiente. El Banco integra el Índice Nacional de Responsabilidad Social -IRSE-, promovido por DERES y ACDE, reporta al Pacto Global de las Naciones Unidas y comenzó en el presente ejercicio a participar en el Índice Latinoamericano de Responsabilidad Social -PLARSE-, promovido por Ethos y Fórum Empresas.



SOSTENIBILIDAD EN LAS RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS / PARTES INTERESADAS

Desarrollar relaciones duraderas con todos nuestros grupos de interés, clientes, colaboradores, Estado, proveedores, competencia y comunidad, también favorece el desarrollo sostenible.

Fundación Banco República

Aprobada por decreto del Poder Ejecutivo del 6.12.2012, la Fundación Banco República inició sus operaciones el 7.10.2013. Su labor permitirá extender la acción del Banco en el campo de la educación, la cultura y la promoción del desarrollo económico, social y cultural sostenibles en el país.

Personas con discapacidad

A partir de la Resolución de Directorio del 27.12.2012 se comenzó a aplicar el nuevo protocolo de suscripción de documentos obligacionales para personas ciegas o de baja visión, reglamentación elaborada en acuerdo con la Dirección de DDHH del Ministerio de Educación y Cultura y la Unión Nacional de Ciegos del Uruguay.

Día del Funcionario

Con el marco de reuniones de camaradería y reencuentro entre funcionarios y ex funcionarios en todas las dependencias, el 22 de octubre se celebró la 6ª edición del Día del Funcionario del Banco República.

Complementando dicha celebración se desarrolló la 5ª campaña de recaudación de donaciones entre el personal, destinada a apoyar a cuatro instituciones sociales de reconocida presencia y acción en su comunidad, seleccionadas a partir de sugerencias del personal:

- Asociación Florecer – San José
- UDI 3 de Diciembre – Melo, Cerro Largo
- Casa Federico Ozanam - Tacuarembó
- Hogar del Bebé - Montevideo

Asimismo, el Banco –como Institución– realizó su contribución a esta campaña, mediante un importe igual al donado por los funcionarios.

Capacitación de los Recursos Humanos

Se gestionaron 7.700 plazas de capacitación mediante diversas modalidades presenciales o a distancia, dentro del país o en el exterior. El 48% de las plazas con diseño de contenidos y capacitadores seleccionados dentro de la Institución y el 52% mediante contratación externa, incluyendo en ambos casos, actividades de entrenamiento, capacitación y especialización técnica.

Voluntariado Corporativo

El voluntariado supone un desafío para los voluntarios y las organizaciones, pero significa también adquirir nuevos conocimientos y realizar actividades gratificantes. Cada voluntario aporta sus conocimientos, a la vez que aprende a comprender mejor los problemas a los que se enfrentan los demás.

El Programa de Voluntariado Corporativo tuvo en 2013 un importante desarrollo, principalmente en acciones vinculadas a la educación financiera y la extensión cultural. Los talleres de educación financiera y el teatro financiero involucraron el mayor número de voluntarios corporativos (43), mientras que la muestra 200 Años de la Exportación contó con 7 voluntarios y la Bienal de Montevideo con 10.

El 5 de diciembre se celebró el Día Nacional del Voluntariado, en el cual participaron un centenar de voluntarios, sus jefaturas y autoridades del Banco.

Servicio de Biblioteca

Atiende al funcionario y su núcleo familiar con tres unidades de información (Biblioteca Estudiantil; Biblioteca de Referencia; y Biblioteca de Derecho y Economía), que durante el año 2013 realizaron 11.138 préstamos a 1.918 usuarios.



Cuidado de la salud

Continuó afianzándose una cultura de preservación de la salud del personal, con acciones preventivas de enfermedades profesionales:

- Talleres de Ergonomía y entrega de elementos de ayuda ergonómica.
- Adecuación de programas informáticos para funcionarios con problemáticas severas de visión.
- Campaña de Vacunación Antigripal para funcionarios, familiares, y empleados de empresas que trabajan en el Banco.
- Determinación de aptitudes físicas según riesgo laboral.
- Gimnasia laboral.

Reconocimiento al personal

Como es tradición, se realizó la “Fiesta de las Medallas” en Haras Los Vagones, a la que concurren 244 homenajeados y sus acompañantes. Este evento de reconocimiento a la trayectoria y dedicación de los funcionarios, entrega objetos recordatorios a ex funcionarios que se retiraron con 40 años y más de labor; medallas a ex funcionarios que se retiraron con entre 30 y 34 años de labor; y a funcionarios en actividad con 25 y 35 años de labor; y medallas identificatorias de cargo a funcionarios ascendidos a categorías superiores.

Inauguración de la Galería de Gerentes Generales

Se inauguró con renovada presentación y emplazamiento la Galería de Retratos de los Gerentes Generales en nuestra Casa Central. Esta tradición es un merecido homenaje a quienes tuvieron la responsabilidad de desempeñarse en la cúspide administrativa de nuestra organización. El último retrato incorporado es del Cr. Fernando Jorajuría Lamas, quien encarnaba los más altos valores que podemos reconocer en un Gerente General, expresados a través de su profesionalismo, responsabilidad e involucramiento y muy especialmente a través de su reconocida capacidad de empatía y diálogo.

Muestra 200 Años de la Exportación

Esta muestra gráfica itinerante, acompañada de un dispositivo didáctico, está dirigida a estudiantes de Secundaria y fue diseñada junto a la UEU con el apoyo de la Inspección de Geografía del Consejo de Educación Secundaria, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de la actividad exportadora para el desarrollo del país. La misma es presentada por funcionarios voluntarios del Departamento de Negocios con el Exterior junto a personal de la UEU y empresarios exportadores locales, que visitaron instituciones educativas en Montevideo, Tacuarembó, Rivera y Trinidad.

Programa Uruguay Estudia

Este programa, integrado conjuntamente con el Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Economía y Finanzas, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Administración Nacional de Educación, Universidad de la República, Corporación Nacional para el Desarrollo, e Instituto de Empleo y Formación Profesional, impulsa estrategias interinstitucionales para la educación permanente y la culminación de ciclos educativos mediante talleres de formación y capacitación, tutorías, becas de estudio, y pasantías laborales.

En 2013 se constituyó, con aportes del Banco, un fondo de apoyo a la actualización profesional de trabajadores de bajos recursos de la agroindustria, industria pesquera, y otros, dictados por la Unidad de Educación Permanente de la Universidad de la República (UDELAR). Asimismo se continuó con el dictado del Taller de Educación Financiera a jóvenes estudiantes de Centros de Capacitación (CECAP).

Programa UTU Emprende

Bajo el lema “UTU Emprende”, más de 200 estudiantes de la Escuela Superior de Comunicación Social de UTU participaron de una jornada de



intercambio sobre el desarrollo, implementación y sustentabilidad de los proyectos y sus protagonistas: los emprendedores.

El aporte de una visión integradora y de consejos prácticos sobre la actitud emprendedora y la educación financiera estuvo a cargo de distintos especialistas y técnicos en la materia. Asimismo, el Banco hizo posible que cada estudiante recibiera un ejemplar del libro "Crear en lo imposible".

Congreso de Banca y Economía de América Latina

El Banco organizó conjuntamente con la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) el I Congreso de Banca y Economía de América Latina "Roles, oportunidades y desafíos en un nuevo orden económico mundial", desarrollado en el Hotel Radisson Victoria Plaza los días 3 y 4 de setiembre de 2013.

Primera Bienal de Arte de Montevideo

Con la concurrencia de más de 55.000 visitantes, el 30 de marzo finalizó la Primera Bienal de Arte de Montevideo, promovida por la Fundación Bienal de Montevideo, con la participación de 50 artistas internacionales provenientes, entre otros países, de Inglaterra, Sudáfrica, China, Estados Unidos, España, Argentina, Brasil, Australia, y de una docena de artistas nacionales y que tuvo como sede principal el Gran Hall de la Casa Central del Banco.

La importante concurrencia de público de todas las edades, grupos familiares, turistas y estudiantes, permitió ampliar la llegada del Arte Contemporáneo, dando visibilidad masiva a un tipo de producciones estéticas que suele estar reservado a los especialistas.

Los Escolares van al Cine

El Programa de RS "Los escolares van al cine" llevó a los primeros 6.000 niños a disfrutar del filme uruguayo "Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe".

Esta iniciativa -impulsada por el Banco, el Consejo de Educación Inicial y Primaria, el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual, y el Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia- promueve la concurrencia al cine de niños de escuelas públicas, para disfrutar de películas nacionales al público infantil, y la producción de materiales didácticos relativos a la creación audiovisual, como apoyo al trabajo de los maestros en el aula.

Dos salas cinematográficas en Montevideo (Cine Movie del Montevideo Shopping y Cine Grand Prix) y otras dos en Canelones (Life Cinemas del Costa Urbana Shopping y Cine del Centro Cultural de La Floresta) colmaron sus localidades con niños de escuelas públicas de esos dos departamentos.

Destacamos que Macromercado S.A. y Montevideo Shopping son las primeras empresas clientes del Banco que brindaron su apoyo económico a través de los Fondos de Incentivo Cultural, para hacer posible que estos primeros 6.000 escolares pudieran participar del programa.

Un Cuento nos Une

Por segundo año consecutivo, el Banco participa junto a la Biblioteca Nacional y el Consejo de Educación Inicial y Primaria en el programa "La Escuela y la Biblioteca, un cuento nos une", que promueve la lectura y la narración oral y escrita de los niños, a través de la capacitación de los maestros y la realización de un concurso anual de cuentos entre las escuelas rurales.

El equipo de la Biblioteca Nacional fue acompañado por los Coordinadores Zonales de la División Red Comercial y Canales Alternativos, visitando escuelas rurales de Treinta y Tres, San José, Salto, Soriano, Tacuarembó, Maldonado y Durazno.

Los veintinueve niños que resultaron ganadores del concurso de cuentos visitaron diversos puntos de interés de nuestra capital, incluyendo una recorrida guiada por la Casa Central del Banco.



Muestra sobre Fútbol

Coincidiendo con el desarrollo de la Copa FIFA de las Confederaciones 2013, la muestra artística “Fútbol - El juego sólo acaba cuando termina”, co-organizada con el Instituto Goethe, se desarrolló en el Anexo de Casa Central (Zabala Nº 1520), y reunió a quince artistas extranjeros y cuatro nacionales, que aportaron su visión sobre este deporte mediante fotografías, videos y arte sonoro.

Espacio Cultural Banco República

El Espacio Cultural Banco República (ECBR) ubicado en el “Museo del Gaucho y de la Moneda” sito en 18 de Julio esq. Julio Herrera y Obes, realizó 22 actividades, entre muestras de artes plásticas, presentaciones de libros, extensión cultural y la participación en el Día del Patrimonio (10 en Capital y 12 en el Interior), convocando a unas 60.000 personas, incluyendo niños de 194 escuelas.

Además de los tradicionales Salón de la Mujer, Bellas Artes de Muestra y el 15° Salón de Artes Plásticas de Funcionarios y Ex funcionarios, se desarrolló la muestra “Paso a Paso, Peso a Peso” y Fotograma 13. Asimismo se llevaron las muestras itinerantes “Bellas Artes de Muestra” a Maldonado, Punta del Este y San José; “Mujeres de la Revolución” a Mercedes, Tarariras y Paso de los

Toros; “El Gaucho” a Paso de los Toros, San José, Florida y al Colegio Cervantes, entre otras.

Día del Patrimonio

En este evento (22 y 23 de octubre) el Banco recibió más de 2.500 personas en su Casa Central, con visitas guiadas al edificio (Monumento Histórico Nacional), incluyendo la muestra de las obras de dos artistas participantes de la Primera Bienal de Arte de Montevideo (Mark Dion y Juan Burgos) y de 45 obras del grabador mexicano José Guadalupe Posada; asimismo se ofrecieron actuaciones del Coral Cantemus y el Show “Nuestro Tango”.

Auspicios culturales

El Banco apoyó a una serie importante de organizaciones, actividades y emprendimientos culturales, entre los que destacamos: 14ª edición de “Hecho Aquí” y 12ª edición de “Mesa Criolla” (LATU); Celebraciones del Bicentenario (MEC); Fundaciones como Prosodre, Espacio Cultural Federico García Lorca, Museo José Gurbich; Temporada de Ópera (Teatro Solís); Temporada del Ballet Nacional (Sodre); Orquesta Sinfónica Juvenil (MEC); Festival Internacional de Jazz de Punta del Este; Encuentro Internacional “Jazz a la calle” de Mercedes; Olimpiada de Matemáticas de Casavalle (Centro Educativo Los Pinos).

