



Catedral Metropolitana - Montevideo

BANCA DE PERSONAS

Banca Personas tiene como objetivo fomentar el ahorro y brindar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas físicas, ofreciendo servicios de calidad a bajo precio, promoviendo la inclusión financiera y la accesibilidad universal a los servicios bancarios.

Los diferentes productos son gestionados según sus especificidades, por la División Crédito Social, enfocada en la concesión de crédito social consumo y crédito hipotecario, y la División Personas, orientada a la captación, las tarjetas de crédito y demás productos.

Captación del sector privado residente y no residente

El Banco República mantiene el liderazgo del mercado de depósitos con un 53,2 % del total de clientes del sistema.

Durante el año 2013 el incremento de nuevos clientes ascendió a 72.943, de los cuales el 95,7 % corresponde a residentes. El aumento global representa un 7,5 % respecto al año anterior.

A diciembre del 2013, los depósitos del Sector Privado y Externo ascienden a US\$ 10.795 millones, correspondiendo US\$ 8.318 millones a Banca Persona (77,1 %).

El volumen de los depósitos de personas físicas en el BROU registró un crecimiento anual de 10,3 %.

El porcentaje de depósitos a plazo fijo descende, totalizando el 22 % del total de la captación de personas físicas, de los cuales el 56 % se mantiene depositados a plazos de 181 días en adelante.

Permanece incambiada la tendencia de los clientes hacia los productos de mayor liquidez. Los depósitos a la vista representaban el 73 % a fines del 2011, incrementándose a 75 % al cierre del 2012 y a 77 % en 2013.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO

Saldo en millones de Dólares

Tipo de Depósito y Moneda	2011	2012	2013
Pesos	2.256	2.580	2.686
Vista	775	833	850
Caja de Ahorro	1.099	1.311	1.450
Plazo Fijo	382	436	386
Unidades Indexadas	344	409	450
Moneda Extranjera	6.064	6.855	7.659
Vista	939	1.006	1.137
Caja de Ahorro	3.873	4.566	5.236
Plazo Fijo	1.252	1.283	1.286
Total	8.664	9.844	10.795

Respecto a la estructura por monedas se registró una leve baja de la participación de los depósitos en moneda nacional – específicamente en pesos uruguayos –, sobre el total de la captación de personas físicas. Los mismos representan el 30 % a diciembre 2012 (4 % en unidades indexadas y 26 % en pesos) disminuyendo a 29% al cierre del 2013 (4 % en unidades indexadas y 25 % en pesos).



Expo Prado, Rural del Prado - Montevideo

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Crédito Social

La División Crédito Social tiene dentro de su set de productos, el crédito al consumo como destacado dentro del resto. El mismo es operado tanto en pesos como en unidades indexadas. Asimismo, ofrece también una línea de crédito hipotecario en unidades indexadas que opera a un plazo máximo de 20 años.

Dentro del crédito al consumo cuenta con una diversidad de líneas que abarcan: préstamos a pasivos, préstamos a activos (créditos sobre sueldos a empleados de empresas públicas y privadas, adelantos sobre plazos fijos), y préstamos pignoraticios.

Adicionalmente, la División concede créditos de gran impacto social, los cuales tienen como finalidad no solo ofrecer un crédito en condiciones beneficiosas, sino también permitir el acceso al mismo a determinados sectores sociales, como aquellos afectados por catástrofes naturales, personas con capacidades diferentes para adquisición de automotores y sistemas de adaptación para mejorar la inserción social de estos individuos, así como también otros planes de análoga finalidad.

La División Crédito Social administra créditos para 423.000 clientes, cifra que se vio incrementada en 9.000 con respecto al cierre del año 2012.

Las colocaciones de la División totalizaron US\$ 2.079 millones al cierre del ejercicio 2013, lográndose un incremento de 10%, con respecto a 2012.

La composición de la cartera por moneda, sigue manteniendo un predominio en UI, alcanzando un guarismo de 63% sobre el total de la misma al cierre del ejercicio 2013.

En cuanto al Préstamo de Vivienda, se otorgaron 154 soluciones habitacionales a lo largo de todo el año 2013, que se documentaron en 190 préstamos por un monto solicitado que ascendió a US\$ 8,9 millones, un 58% superior a lo colocado en 2012.

Como en años anteriores, se realizó en diciembre la Operativa para Pasivos, mediante la cual los jubilados y pensionistas acceden a préstamos en condiciones más beneficiosas que las habituales. En esta oportunidad, la cantidad de vales liquidados ascendió a 101.152, lo que significó un incremento de cartera del orden de los US\$ 112 millones y una colocación que superó en un 14,7% a la Operativa desarrollada en 2012, medida ésta en Moneda Nacional a valores históricos.

La morosidad global de la cartera tuvo un descenso muy significativo, situándose en 1,7%. Esto se logró gracias a las acciones implementadas por el Departamento de Recuperación de Créditos Personales, que destinó el incremento de dotación de Capital Humano directamente a estas tareas.

Con el objetivo de continuar acercando los productos financieros de Crédito Social a la totalidad de la población, este año se inició, con gran éxito, la primera prueba piloto de Operativa Remota. La misma le permite al cliente autogestionarse sus créditos a través de internet sin necesidad de acercarse al Banco.

Asimismo, durante 2013 se firmaron 32 nuevos convenios con Empresas Asociadas, lo que ha significado la inclusión de 8.535 potenciales clientes.



Tarjetas de crédito

El crédito a personas a través de tarjetas de crédito es gestionado por la División Banca Persona.

Al cierre del año 2013, la cantidad de tarjetas de crédito y prepagas vigentes totalizó 231.939, lo que representó un crecimiento del 9% respecto del año anterior. A éstas, se sumaron 378.892 tarjetas prepagas correspondientes a programas sociales del gobierno.

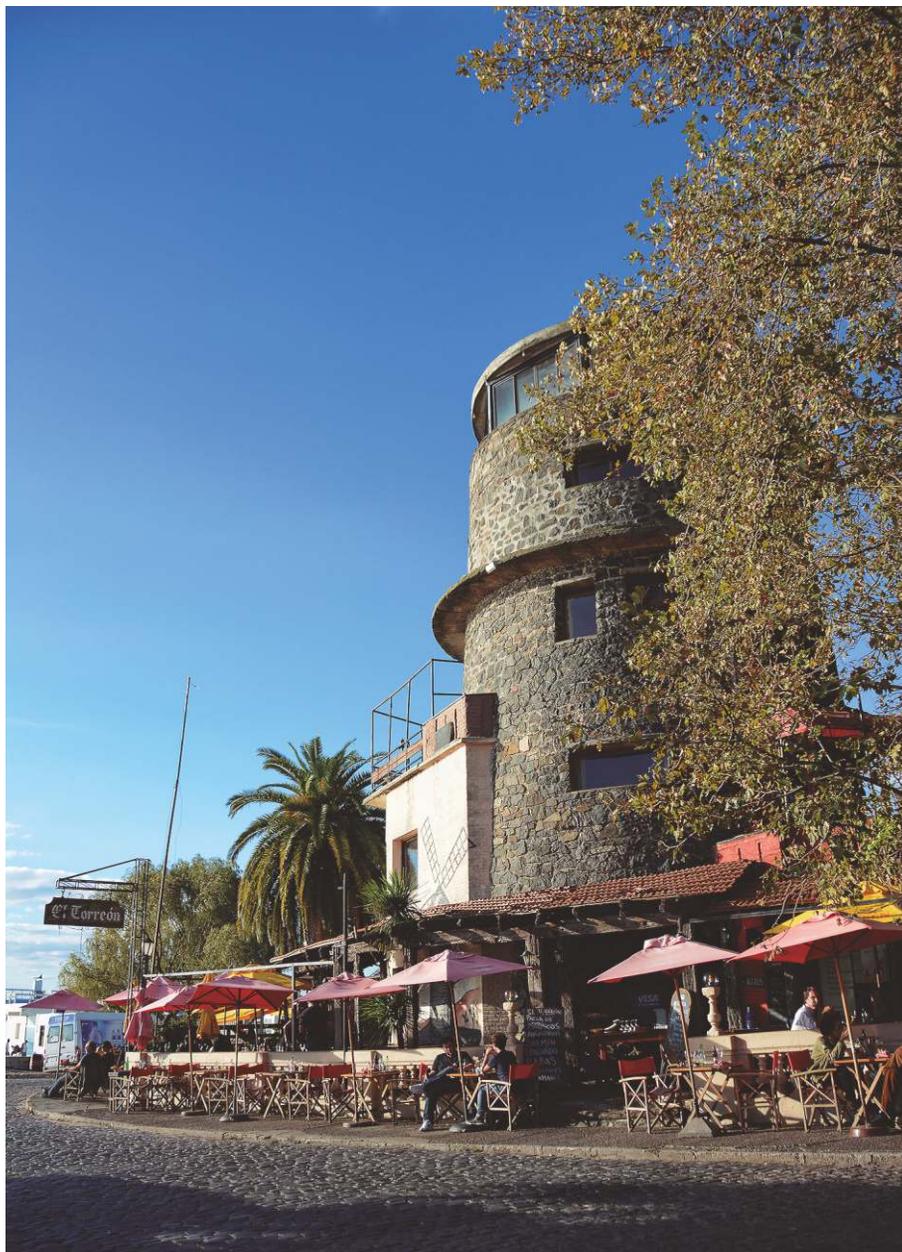
El saldo contable de la colocación vigente en Tarjetas de Crédito fue de US\$ 50.7 millones al 31 de Diciembre de 2013, registrando una caída en dólares del 2% respecto al cierre del año 2012.

En diciembre de 2012 se aprobó una nueva estructura organizacional del

negocio de Medios de Pago. Los procesos de implantación de dicho cambio comenzaron a desarrollarse en 2013, y en este año comenzó un trabajo de reingeniería de procesos y adaptación del modelo de negocios de Medios de Pago. Asimismo, en 2013 se llevaron a cabo diversas negociaciones con centros comerciales de Montevideo e interior del país para desarrollar programas de marcas compartidas. Estas negociaciones seguramente tendrán resultados en el próximo ejercicio.

Durante el año 2013 se firmaron nuevos convenios con el objetivo de fomentar el uso de las tarjetas de crédito que emite el Banco. Dichos convenios incluyeron diversos comercios tanto de Montevideo como del interior del país.

CRÉDITO A LAS PERSONAS						
Saldo en millones de Dólares						
Modalidad	2011	2012	2013	Apertura por moneda 2013		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Crédito Social Consumo	1.617	1.818	2.009	777	1.230	2
Crédito Social Hipotecario	53	69	70	0	70	0
Tarjetas de Crédito	47	53	51	42	0	9
Total	1.717	1.940	2.130	819	1.300	11



Colonia del Sacramento - Colonia

Principales acciones desarrolladas en el año 2013

Programa RedBROU - Maestro

Extendiendo la apuesta por el desarrollo del mercado del débito en el Uruguay, se continúan generando acciones para estimular la utilización de la tarjeta RedBROU como tarjeta de compra, a la vez que se va desplazando la preferencia de los uruguayos por el efectivo como medio de pago.

Durante el 2013 se firmaron nuevos convenios con diversos comercios que se suman a la lista de los ya existentes. Asimismo, se mantuvo la presencia exitosa de RedBROU en el Carnaval, a lo que se agregó la posibilidad de acceder a los partidos de la liga de Básquetbol al 50% de descuento pagando con dichas tarjetas.

Se advierte un salto cuantitativo importante en la cantidad de transacciones procesadas, pasando de 428.360 transacciones en 2012 a 1.308.119 en 2013.

MultipagosRedBROU

MultipagosRedBrou continúa consolidándose como la plataforma a través de la cual los clientes pueden realizar sus pagos de facturas y servicios o compra de productos a través de e-BROU.

Con el afán de ampliar la oferta disponible para los clientes, se han incorporado nuevas empresas e instituciones al listado de los servicios de pago disponibles; paralelamente, se puede acceder al pago on line de varios otros servicios directamente desde sus sitios Web.

La evolución de las transacciones muestra un crecimiento extraordinario (145% en volumen transado) respecto al año anterior. De 430.051 transacciones procesadas en 2012 se pasó a 785.334 en 2013; y de un total de pagos realizados por US\$ 481 millones en 2012 a más de US\$ 1.178 millones en 2013.

Apertura y cancelación de Depósitos a Plazo Fijo en e-BROU

Mediante esta nueva operativa todos los clientes con acceso a e-BROU tienen la posibilidad de realizar la apertura y cancelación de Plazos Fijos a través de este canal. De esta forma se facilita a los clientes el acceso a productos de inversión con una mayor comodidad, transfiriendo directamente los fondos de su cuenta corriente o caja de ahorros.