



DIVISIÓN INTERNACIONAL

La División Internacional está integrada por las Sucursales Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Las mismas dentro del marco del Plan Estratégico de la Institución, cumplen un rol trascendente en el apoyo a las operaciones de las empresas uruguayas y de los uruguayos en el exterior. A través de herramientas tecnológicas destinadas para ese fin, generan negocios en plazas de alto potencial, en fuerte coordinación con la Casa Matriz, mancomunando intereses con las distintas Divisiones de negocios del Banco, brindando asimismo servicios, a los uruguayos radicados en dichas plazas.

En ese sentido se detallan, a continuación, las actividades destacables de cada Dependencia en el correr del año 2013:

Sucursal del Banco República
en Nueva York - Estados Unidos



SUCURSAL NUEVA YORK

La actividad principal de la Sucursal Nueva York se concentra en inversiones financieras, servicios y depósitos de no residentes. Adicionalmente, se provee a los uruguayos en el área el acceso a cuentas bancarias en Uruguay (con e-BROU incluido).

La eficiencia se basa en evitar complejidades, focalizándose en aquellas actividades que hacen sentido para la organización. La dependencia no incursiona en los negocios que hoy reciben el mayor énfasis regulatorio a partir de Dodd-Frank (derivados, hipotecas, operaciones por cuenta propia). En los últimos años el acceso a la Federal Reserve (Fed) ha sido de gran ayuda desde el punto de vista operativo.

En 2013 el portafolio de bonos retomó la tendencia creciente, superando los 2 mil millones de dólares. Se extendió la diversificación geográfica (hacia Australia, Canadá, EUA y Japón en detrimento de Europa). A fines del ejercicio todas las inversiones encuadran dentro de la política sobre riesgo de contraparte (recuperados los remanentes en la periferia europea).

Los retornos se han mantenido estables, muy por encima de las referencias de corto plazo. La estrategia (escalonada) actual ha permitido tomar ventaja del empinamiento de la curva de rendimientos, con riesgos acotados (duración no lejana a dos años y suficientes vencimientos en el corto plazo), con cierta protección en caso que las tasas no suban con la celeridad que descuenta el mercado.

La mayor parte de los ingresos de intereses (36 millones de dólares) se destinaron a remunerar los fondos de Casa Central. El resultado neto anual de la Sucursal (4.8 millones) fue superior a lo esperado (entre otros por una reducción adicional en el pago de impuestos). En 2014 el patrimonio promedio de la dependencia superará holgadamente los 60 millones de dólares.



Sucursal del Banco República
en San Pablo - Brasil

SUCURSAL SAN PABLO

La Sucursal San Pablo, continúa actuando como un Banco Comercial en una de las plazas financieras más importantes del mundo. Cuenta con el privilegio de una atención personalizada, posibilitando que sus clientes tengan en Brasil un Banco que actúa conociendo sus requerimientos, ofreciendo productos y servicios de acuerdo con sus expectativas.

Se provee además, entre otros, servicios de transferencias a los uruguayos para las múltiples consultas y cirugías realizadas en el área de salud en los reconocidos hospitales paulistas que se duplicaron durante el año. A su vez, se proporciona a los uruguayos que residen en la República Federativa de Brasil, servicios bancarios en Uruguay, fortaleciendo los vínculos con nuestro país.

En 2013, se siguió avanzando en nuevas herramientas tecnológicas para monitoreo y control de sus

políticas internas, actividades y riesgos. Paralelamente, en un esfuerzo continuo de prospección de nuevos clientes se amplió la concesión de las operaciones de crédito, así como se obtuvo una destacada recuperación de los antiguos créditos en liquidación.

A pesar de los costos de las inversiones y provisiones realizadas, y de la desvalorización de la moneda Real frente al Dólar, la Sucursal consiguió alcanzar sus objetivos trazados, logrando nuevas operaciones así como una constante recuperación que le reportaron un resultado de US\$ 113 mil, ROE de 0,5%, y Eficiencia de 80% antes de las provisiones mencionadas.

Consolidando su posición como espacio de negocios y cultural en San Pablo, el "Espacio Uruguay" cierra su tercer año de vida con más de 100 días de eventos realizados, duplicando así lo registrado en los dos años precedentes. Uniendo el refinamiento europeo con el sentido práctico americano, se ha logrado una condición única de flexibilidad, calidez y éxito en cada evento que aquí se ha celebrado, prestigiando al país que representa y al Banco República Sucursal San Pablo que lo administra.

Sus espacios amplios, iluminación, equipos de imagen y sonido, tratamiento acústico adecuados para cada situación, brindan el clima apropiado, sea cual sea el evento que por aquí pase. Tales características así como la versatilidad que lo identifica, junto al equipo profesional que lo dirige, le han dado la bienvenida a más de 4.200 personas del mundo del comercio y la cultura, locales y extranjeros, quienes lo han honrado y encantado a su paso, para afianzar más su 'marca' durante toda su trayectoria.

Resulta un orgullo para el Banco, destacar que a partir del año 2013, el "Espacio Uruguay" ya forma parte del "Mapa de las Artes", destacada edición que reconoce los espacios culturales más notorios de la ciudad de San Pablo, como capital del arte de América Latina.



SUCURSAL BUENOS AIRES

La Sucursal Buenos Aires actúa como un banco comercial brindando una amplia gama de servicios a empresas y personas físicas vinculadas al Uruguay y a los uruguayos; especialmente en las áreas de Comercio Exterior, Captación y Créditos, Cambio de Moneda y Pago de Pasividades a personas radicadas en la República Argentina.

Además de la Sucursal ubicada en el microcentro de la ciudad, se ha modernizado la Agencia de Cambios en la Terminal de pasajeros de Buquebus, donde el Banco brinda el servicio de cambio de divisas en horario extendido todos los días del año, proveyendo de moneda a los turistas cuyo destino es Uruguay.

Profundizando la relación con los clientes actuales y con el objetivo de incrementar la captación de nuevos clientes, se aumentó el volumen de

negocios vinculados a la colocación de fondos, y en particular las colocaciones al sector no financiero. En relación a los estados financieros el resultado del ejercicio fue una utilidad neta de US\$ 600M (que representa un ROE del 5,8%).

Es de destacar como hito muy importante, en los 30 años de creación de ésta Sucursal, la inauguración el 30 de setiembre de 2013 del Espacio Uruguay - Buenos Aires por parte del Presidente de la República. Al igual que en San Pablo, el "Espacio Uruguay" refuerza aún más el firme compromiso con el estímulo a la generación y concreción de oportunidades de negocios sustentables desde y hacia el Uruguay, donde las instituciones uruguayas vinculadas al comercio exterior y a la promoción de las inversiones disponen de una infraestructura especializada donde el Banco República actuará como nexo y agente financiero de los negocios que allí se concreten.

SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

SUCURSAL BUENOS AIRES	2011	2012	2013
Activo	20	18	17
Pasivo	7,6	7,8	8,3
Patrimonio	12,2	10,4	8,7
Resultado del Ejercicio	-0,2	-0,4	0,6
R.O.E.	-1,8%	-3,8%	5,8%
Eficiencia	108%	117%	81%
SUCURSAL NUEVA YORK	2011	2012	2013
Activo	2.136	1.835	2.276
Pasivo	2.088	1.778	2.218
Patrimonio	48	57	58
Resultado del Ejercicio	4,0	4,1	4,8
R.O.E.	8,0%	7,8%	8,4%
Eficiencia	28%	31%	30%
SUCURSAL SAN PABLO	2011	2012	2013
Activo	30	28	28
Pasivo	2,3	2,1	5,7
Patrimonio	28	26	22
Resultado del Ejercicio	1,6	0,7	-0,5
R.O.E.	5,6%	2,6%	-1,8%
Eficiencia	76%	67%	94%