



BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agronegocios a las que pertenecen, llegando con sus Productos y Servicios de manera oportuna y eficiente con una atención profesional a través de las Dependencias y Plataformas especializadas.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, lograda en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

El desempeño de la División en el año 2012 fue altamente satisfactorio. El saldo de colocaciones alcanzó a US\$ 752 millones, experimentando un crecimiento anual del 22%. Dicho incremento representó un aumento de US\$ 134 millones respecto al cierre a diciembre 2011, manteniendo la participación de mercado en el 46%.

Los préstamos nuevos experimentaron por cuarto año consecutivo un importante aumento del 26%, indicando dicho crecimiento el dinamismo del sector y la mayor participación del Banco en

financiamientos de corto plazo. En el año 2009 los préstamos nuevos totalizaron US\$ 382 millones, ascendiendo a US\$ 526 millones en el año 2010, US\$ 727 millones en el año 2011, hasta alcanzar a US\$ 914 millones en el año 2012.

En lo que refiere a la estructura de colocaciones según actividad, al cierre del año 2012 se observó que la participación de los distintos subsectores se mantuvo prácticamente incambiada con respecto al cierre del año anterior, destacando el crecimiento experimentado en las actividades ganaderas y lecheras con una variación cercana a los US\$ 80 millones mientras que las actividades relacionadas con la agricultura tuvieron una variación en el entorno de los US\$ 47 millones.

La estructura de colocaciones por moneda se mantuvo estable a lo largo del último ejercicio, concentrada principalmente en moneda extranjera (98%). Esta situación se explicó debido a que la mayoría de las actividades, con excepción de la Granja, comercializan su producción en dicha moneda, siendo requisito del BCU para no deteriorar la calificación del cliente, que la moneda del crédito se corresponda con la de los ingresos por ventas.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2010	2011	2012	Apertura por moneda 2012		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Agrícola Ganadero	107	145	167	1,1	0	166
Ganadero	136	149	212	1,0	0	211
Agrícola	46	79	80	0	0	80
Lechero	49	78	95	1,4	0,2	93
Servicios	52	75	92	0,2	0	92
Arrocero	51	55	62	0	0	62
Granja	28	34	41	6,9	1,6	33
Forestal	5	3	3	0	0	3
Total	474	618	752	10,6	1,8	740





En lo relativo al nivel de morosidad, se logró alcanzar el nivel más bajo de los últimos ejercicios, siendo el Sector Agropecuario el que registra el menor nivel en toda la Institución. El Índice de Morosidad se situó en el 0,5%, cifra que se encuentra por debajo del promedio del sector financiero en su conjunto.

A lo largo del año 2012 continuó la tendencia descendente de los saldos reperfilados como consecuencia del buen desempeño experimentado por el sector en los últimos ejercicios, alcanzando el saldo al cierre del ejercicio a sólo el 3% del total de la cartera.

Se destacó el crecimiento constante en la financiación de Inversiones producto de la mayor tecnificación que continúa realizando el sector a través de la ejecución de Proyectos que son modelo para el país y la región. Por otra parte, un incremento no menos importante registró el monto colocado en capital circulante, producto de la expansión de la agricultura con mayores áreas financiadas por el Banco y el mayor valor del ganado de reposición.

Stand del BROU,
Rural del Prado - Montevideo



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2010	2011	2012
Capital Circulante	257	312	372
Inversiones	182	275	357
Refinanciaciones	35	31	23
Total	474	618	752

La calidad de la cartera continuó siendo un indicador de permanente monitoreo, a los efectos de mantener los niveles dentro del promedio del sistema financiero. Las colocaciones en Franjas 3 ,4 y 5 BCU, al cierre de 2012 se mantuvieron por debajo del 1% del saldo total colocado.

Los reducidos niveles de atraso han sido producto no sólo de las visitas selectivas sino, como se manifestara anteriormente, del monitoreo permanente que realizan los Gerentes Coordinadores y Ejecutivos de Negocios para mantener los créditos en condición vigente y sin atraso.

Continuando con la política de hacer foco en grandes emprendimientos, manteniendo la calidad de atención en los clientes actuales, se produjo un aumento de 239 clientes respecto al cierre del año anterior, por lo cual los clientes atendidos por la División Agropecuaria al cierre del año 2012 totalizaron 6.563.

Las actividades que registraron la mayor variación en el número de clientes fueron la Ganadera y los Servicios, que comprende tanto los Agrícolas como los Ganaderos.

CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

Destino	2010	2011	2012
Ganadero	2.716	2.783	2.885
Lechero	1.032	1.041	1.041
Agr. Ganadero	918	963	1.000
Granjero	657	691	754
Servicios	426	487	531
Arrocero	256	253	247
Agricultor	70	75	75
Forestal	49	31	30
Total	6.124	6.324	6.563



Principales acciones desarrolladas en el año 2012

Durante el año 2012 la División Agropecuaria del Banco República celebró sus primeros 100 años de creación, tal como surge de la reseña histórica, que a modo de homenaje y celebración, fuera objeto del capítulo específico en esta Memoria.

Para este año tan especial, se encomendó la realización de las Guías "Paisaje Uruguay" en donde se releva en fotos la Fauna, Patrimonio Cultural material e inmaterial y la Producción de las cinco Cuencas Fluviales, de la Laguna Merín, Platense Atlántica, del Río Uruguay, del Río Negro y del Río Santa Lucía. Este valioso material constituyó el esfuerzo interdisciplinario de especialistas en distintas áreas.

El Departamento de Marketing y Comunicación encomendó la elaboración de un video que resumiera la historia de creación de la División Agropecuaria así como de un Logo conmemorativo de tan importante hito de la historia de la Institución.

Por otra parte, se programaron una serie de actividades enmarcadas dentro de los eventos habituales en los cuales participa la División Agropecuaria, como la Expoactiva en Soriano y la Exposición Rural del Prado en Montevideo.

El hilo conductor de esta celebración y enmarcado en lo que el Banco República tiene como política de Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad fue el acuerdo de Cooperación Cultural entre el Consejo de Educación Inicial y Primaria y la Biblioteca Nacional en el programa "La Biblioteca y la Escuela: Un cuento nos une" - Concurso Nacional de Cuentos para Escuelas Rurales, en su 5ª Edición, a lo que la Institución agregó su propia impronta a través del slogan: "100 Años - 100 Escuelas - 100 Árboles", haciendo posible que este programa llegara a las Escuelas Rurales más apartadas y de más difícil acceso en los diferentes departamentos.

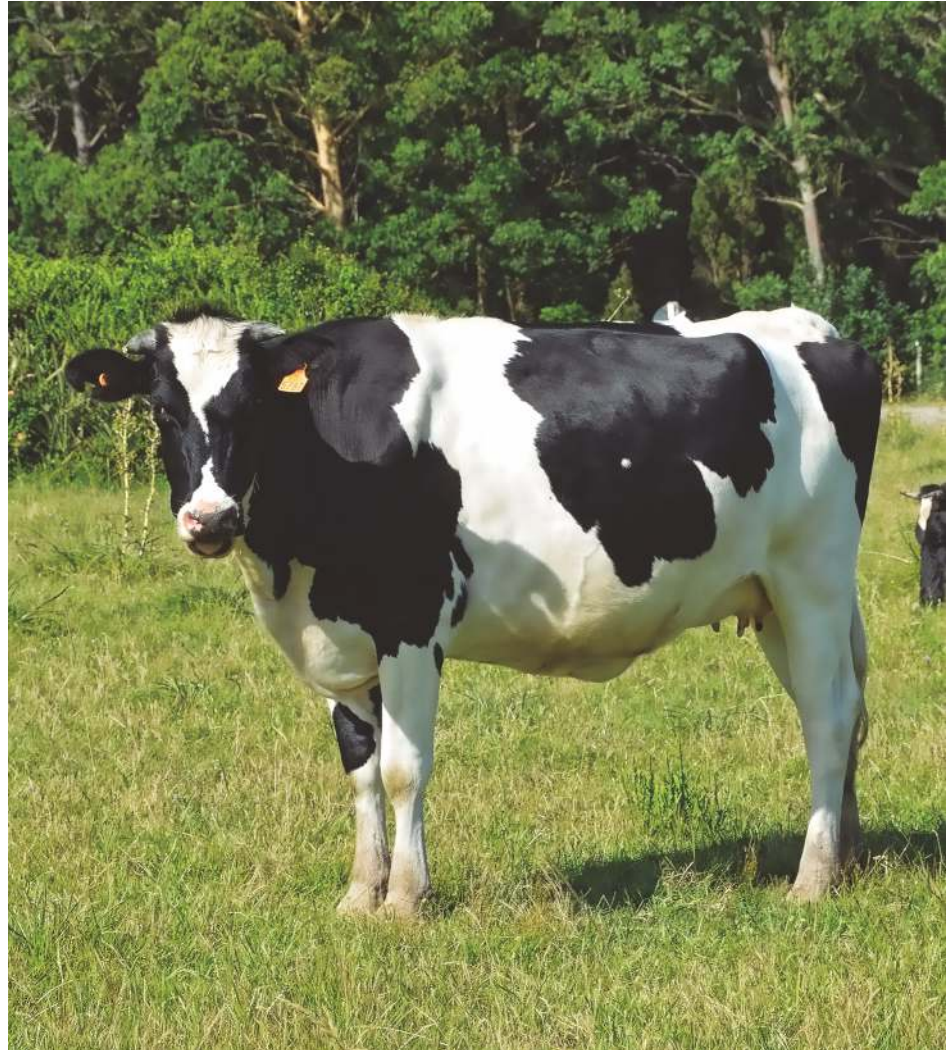
El lanzamiento del programa "Un cuento nos une" a través de "100 años - 100 Escuelas - 100 Árboles", se realizó en el marco de la Expoactiva Nacional en Soriano, estando presentes autoridades del Banco, de la Sociedad Rural de Soriano, autoridades nacionales, la Coordinadora General de dicho programa Raquel Silveti y representantes de escuelas de la zona que serían visitadas en esa primera instancia.

Si bien el objetivo era llegar a 100 escuelas, el mismo se vio superado ampliamente, alcanzando a 150 escuelas y participando del mismo unos 1.600 niños.

Otra actividad desarrollada por la División Agropecuaria en el marco de la Exposición Rural del Prado fue coordinada entre el Banco, el Programa de Educación Financiera y el Plan Ceibal. En el stand que posee el Banco República se difundió un video sobre "Educación Financiera" a los alumnos de las escuelas que concurrían a visitarlo, y luego se realizaba una encuesta pidiendo a los niños que sugirieran un nombre para el personaje que aparecía en el mismo.

Esta actividad fue realizada por integrantes de más de veinticinco escuelas del departamento de Montevideo y departamentos vecinos, con niños de 3º a 6º año escolar.

Asimismo, desde el año 2009 la División Agropecuaria del BROU ha celebrado convenios con la firma Interagrovia S.A. representante para Latino América de la marca John Deere, aplicables en el ámbito de la Feria del Repuesto. Asimismo, en el año 2012, este convenio se hizo extensivo a la Expoactiva, como forma de potenciar las fortalezas que cada firma presenta en su rama de actividad, con la finalidad no sólo de potenciar sus negocios sino principalmente de colaborar con el desarrollo de la producción nacional.



En lo relativo a la participación del Banco en Remates y Ferias, se destaca un incremento del 17% en los saldos colocados respecto al año 2011, motivado no solamente por los buenos valores de las categorías de reposición sino por los buenos niveles de ventas que registra la firma Plaza Rural, principal remate por pantalla del país que cuenta con la administración de nuestro Banco, habiendo superado en el año 2012 los 2 millones de vacunos comercializados.

La capacitación constituye uno de los pilares fundamentales en los que se apoyan los diferentes departamentos y por consiguiente, los recursos humanos, que componen la División.

Es así que durante el año 2012 la actualización de los funcionarios estuvo basada en requerimientos específicos solicitados por cada Departamento y la ofrecida puntualmente como complemento de la anterior por el Departamento de Capacitación. Esta combinación produce un resultado ampliamente satisfactorio.

Si bien el abanico de cursos implementados durante el 2012 fue amplio y extenso, se destaca el curso sobre "Tributación en el Sector Agropecuario" ofrecido "in company" a: Ejecutivos de Negocios, de Recuperación, Analistas, Cuerpo Técnico, Coordinadores y Supervisores, congregando a más de 90 participantes al mismo.