



DIVISIÓN INTERNACIONAL

La División Internacional está integrada por las Sucursales Nueva York, San Pablo y Buenos Aires. Dentro del marco del Plan Estratégico dichas Sucursales cumplen un rol trascendental en el apoyo a las operaciones de las empresas uruguayas y los uruguayos en el exterior. A través de herramientas profesionales destinadas para este fin, generan negocios en plazas de alto potencial, en fuerte coordinación con la Casa Matriz, mancomunando intereses con los distintos negocios del Banco.

En ese sentido se detallan, a continuación, las actividades destacables de cada Dependencia en el correr del año 2012:

Sucursal del Banco República
en Nueva York - Estados Unidos



SUCURSAL NUEVA YORK

La actividad principal de la Sucursal Nueva York se concentra actualmente en inversiones financieras (principalmente fondos del propio Banco), a la que se agregan servicios (corresponsalía, transferencias, comercio exterior) y depósitos de no residentes, en consonancia con la licencia con la que se opera en Estados Unidos (Federal Foreign Branch).

Adicionalmente, se provee a los uruguayos radicados en el área, el acceso a servicios bancarios en Uruguay, facilitando el mantenimiento de los vínculos con el país.

Nuevamente en 2012 la Sucursal Nueva York ha exhibido una saludable performance, a pesar de la persistencia de desafíos en el entorno financiero. El principal componente del balance (portafolio de títulos) se redujo hacia fines de año a 1.800 millones de dólares. A pesar de la crisis financiera mundial, la performance de la Sucursal no se ha visto afectada de modo alguno, contando asimismo el Banco con un prestigio bien ganado, en materia de cumplimiento de normas legales y regulatorias.

La estructura de las inversiones (distribuidas en tres continentes) ha permitido la reasignación de fondos en protección contra riesgos en ascenso, siguiendo la política general en la materia. En términos de duración la estructura del portafolio amortigua la baja de rendimientos en el corto plazo, al tiempo que otorga flexibilidad a partir de 2014, si la perspectiva de rendimientos tiende a normalizarse antes de lo previsto.

Esta estrategia - además de posibilitar un rendimiento estable por los fondos de Casa Central, por encima de las referencias habituales - es acompañada de una alta eficiencia (cost/income < 40%). En 2012 el patrimonio de la Sucursal se incrementó 19% (el doble que el retorno anual que mantuvo un ROE del 8%), por la revalorización de parte del portafolio.



SUCURSAL SAN PABLO

La Sucursal San Pablo, actuando en una de las plazas financieras más importantes del mundo y contando con el privilegio de una atención personalizada, posibilita que sus clientes cuenten con un Banco en Brasil que actúa conociendo sus requerimientos, ofreciendo productos y servicios customizados que estén de acuerdo con sus expectativas.

Durante 2012 se concluyó una importante etapa en el proceso de implantación de su intercomunicación con la Matriz, permitiendo actuar en una plataforma integrada para el crecimiento de los negocios y mejorar la calidad en la atención de sus clientes. Paralelamente se ha continuado avanzando en nuevas herramientas para monitoreo y control de sus políticas internas, actividades y riesgos.

En su esfuerzo continuo de prospección de nuevos clientes con su enfoque en el segmento ambientalista, logró fortalecerse en el año 2012 y ampliar la concesión de las operaciones de crédito. De este modo, la Sucursal reportó un resultado de US\$ 700 mil y un ROE de

2,6%, a pesar de los costos de las inversiones realizadas para modernización de su tecnología, unido a la desvalorización de la moneda Real frente al Dólar.

Por otra parte, en más de 50 eventos empresariales y culturales que se celebraron hasta finales de 2012, el "Espacio Uruguay" en San Pablo ha cautivado a más de 2.000 personas que por ahí pasaron, dándole todavía más prestigio a la imagen que tienen de Uruguay, y también del propio BROU.

El diseño versátil del proyecto, cumple a satisfacción los más variados acontecimientos caracterizando cada uno, como único y en territorio neutral, sin perder la calidez característica, que emana del país que representa y del BROU San Pablo que lo administra.

Hoy el "Espacio Uruguay" en San Pablo desempeña el importante papel de representar y difundir al Uruguay y al Banco de la República Oriental del Uruguay, en todos aquellos que por allí pasaron, siendo prestigiado por la continua participación de destacadas empresas y personas del mundo del comercio y la cultura, de varios continentes, afianzando su "marca" a pesar de su breve trayectoria.



Sucursal del Banco República
en San Pablo - Brasil



SUCURSAL BUENOS AIRES

La Sucursal Buenos Aires actúa como un banco comercial brindando una amplia gama de servicios a empresas y personas físicas vinculadas al Uruguay y a los uruguayos; especialmente en las áreas de Comercio Exterior, Captación y Créditos, Cambio de Moneda y Pago de Pasividades a personas radicadas en la República Argentina.

Además de la Sucursal sita en el microcentro de la ciudad, en el año 2012 se ha modernizado la Agencia de Cambios en la Terminal de pasajeros de Buquebus donde se brinda el servicio de cambio de divisas en horario extendido todos los días del año, proveyendo de moneda a los turistas con destino a Uruguay.

A lo largo del año 2012 se ha continuado con la reactivación de los volúmenes de negocios vinculados a la colocación de fondos, y en particular las colocaciones al sector no financiero, profundizando así la

relación con los clientes actuales y favoreciendo la captación de nuevos clientes.

En este ejercicio se profundizó en el cumplimiento de los estándares normativos en materia de gestión integral de riesgos y el código de gobierno societario, ambos alineados a sus correspondientes de nuestra Casa Matriz. En dicho marco se actualizó el Manual de Funciones y el organigrama de la Sucursal.

En 2012 se comenzaron las obras del Espacio Uruguay que funcionará en esta Sucursal la que se estima inaugurar en 2013 de manera de desempeñar un rol crucial asumiendo un firme compromiso con el estímulo a la generación y concreción de oportunidades de negocios sustentables desde y hacia el Uruguay, donde las empresas uruguayas vinculadas al comercio exterior contarán con una plataforma comercial de oficinas para sus negocios y el Banco República actuará como nexo y agente financiero de los negocios que allí se concreten.

SITUACIÓN Y RESULTADOS E INDICADORES DE GESTIÓN

En millones de Dólares

SUCURSAL BUENOS AIRES	2010	2011	2012
Activo	22	20	18
Pasivo	7,3	7,6	7,8
Patrimonio	14,5	12,2	10,4
Resultado del Ejercicio	-0,6	-0,2	-0,4
R.O.E.	-4,6%	-1,8%	-3,8%
Eficiencia	130%	108%	117%
SUCURSAL NUEVA YORK	2010	2011	2012
Activo	1.806	2.136	1.835
Pasivo	1.758	2.088	1.778
Patrimonio	48	48	57
Resultado del Ejercicio	4,1	4,0	4,1
R.O.E.	8,9%	8,0%	7,8%
Eficiencia	27%	28%	31%
SUCURSAL SAN PABLO	2010	2011	2012
Activo	31	30	28
Pasivo	1,4	2,3	2,1
Patrimonio	29	28	26
Resultado del Ejercicio	0,9	1,6	0,7
R.O.E.	3,4%	5,6%	2,6%
Eficiencia	80%	76%	67%