



Mensaje
del Presidente



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Es con gran satisfacción que me dirijo a ustedes en ocasión de presentar la Memoria Anual del 116° Ejercicio del Banco de la República Oriental del Uruguay, comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2011.

La evaluación del desempeño del Banco en el ejercicio 2011 ha resultado más que satisfactoria cualquiera sea el ángulo en la que se la analice.

Los **indicadores tradicionales** de desempeño económico-financiero alcanzan niveles de excelencia. La tasa de rentabilidad sobre patrimonio se ubicó en 2011 el 20,0%, que además de ser la mayor tasa dentro del sistema bancario uruguayo, consolida el buen nivel de rentabilidad promedio de los últimos siete años (15,7%).

La elevada solidez patrimonial se manifiesta en un excelente Tier 1 Capital que se ubicó en el 18%, muy por encima del promedio de la banca comercial (11%). En el mismo sentido, la Responsabilidad Patrimonial Neta culminó el ejercicio en un nivel 2.2 veces superior a la Responsabilidad Patrimonial Neta Mínima.

Por su parte, los niveles de eficiencia se muestran como los mejores del sistema bancario uruguayo, alcanzando en 2011 al 53%, mejorando en forma continua respecto al valor de los dos años anteriores.

Por último, la tasa de morosidad tuvo un ligero deterioro hasta alcanzar el 1,7% a fin de ejercicio, como consecuencia fundamentalmente de deterioro de una empresa textil de gran tamaño durante el año 2011.

En palabras de Moody's a la hora de fundamentar la calificación de la fortaleza financiera de Banco República: "La calificación BFSR de BROU está sustentada por su papel estructurante dentro del sistema bancario del Uruguay, su importante y tradicional franquicia minorista, y el hecho de ser propiedad del gobierno, así como los adecuados fundamentos financieros".

Los excelentes indicadores económico-financieros logrados en 2011 hicieron posible que el Banco República fuese distinguido como mejor banco del año por The Banker, World Quality Commitment y European Award for Best Practices.

Por otra parte, también resultó satisfactoria la acción del Banco en la **promoción del desarrollo económico y social del país**.

En materia de estímulo a la **inversión productiva**, resultó nuevamente exitosa la "Sexta licitación de fondos para el financiamiento de proyectos de inversión". De los 43 proyectos presentados en 2011, se seleccionaron 28 proyectos que representaron inversiones por U\$S 335 millones. En los seis años en que se aplicó este procedimiento, se han seleccionado 160 proyectos que representaron U\$S 1.200 millones de inversión, U\$S 570 millones de financiamiento, con una generación de 16.300 puestos de trabajo.

En el presente ejercicio, destacamos muy especialmente el apoyo financiero del Banco a la concreción del Parque Industrial y Tecnológico de Río Negro (M'Bopicuá) conjuntamente con la Intendencia Municipal de Río Negro, estrategia que supera el tradicional financiamiento a proyectos productivos y que constituye una innovación en materia de asistencia al desarrollo económico del país.

Otro factor de continua preocupación ha sido la contribución del Banco a la inclusión social a través de la **inclusión financiera**.

Al respecto destacamos que los clientes de depósito del Banco República (892.504 clientes) representan el 54% del total de clientes del sistema bancario y que de este total, el 84% (752.938 clientes) poseen saldos inferiores a los U\$S 10.000.- En este sentido, no caben dudas que el acelerado crecimiento anual en el número de clientes de los últimos seis años (9,5% anual) responde a una política de estímulo a la bancarización a partir de la creación de instrumentos adecuados para los clientes de bajo poder adquisitivo.



En materia crediticia, también se destaca el Banco por su amplia acción. El Banco asiste a más de 400.000 clientes, mayoritariamente a través de la División Crédito Social, en todos los sectores de actividad del país.

Por último, y con el objetivo de lograr la inclusión financiera de los jóvenes, se implementó la operativa del producto caja de ahorros en pesos uruguayos destinada a adolescentes entre 14 y 17 años - "X mi cuenta" - que no requiere mínimo para su apertura ni genera costos fijos, brindando acceso a una tarjeta de débito RedBROU Maestro y a e-BROU para el manejo de cuentas propias.

Para poder atender un número creciente de transacciones derivadas del aumento en la cantidad de clientes, se profundizó la estrategia iniciada hace algunos años de potenciar los canales alternativos a la vez que se amplió y modernizó el número de sucursales. Como resultado de dicha estrategia, se duplicaron las transacciones por canales alternativos superando las 90 millones de transacciones en el año, a la vez que se mantuvo relativamente estable en 20 millones de transacciones las realizadas en canales tradicionales. Paralelamente, se inauguraron las dependencias José E. Rodó, Av. Italia (Anexo), y la Banca Ejecutiva de Inversión del Edificio Empresas, a la vez que se remodelaron las dependencias Portones, Carrasco, Rivera, Punta de Rieles y Quebracho.

En síntesis, durante el presente ejercicio el Banco República vio consolidar su estrategia de ser un banco económica y financieramente sustentable en el marco de su compromiso social que implica la promoción de la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

Corresponde por último agradecer a todos aquellos que contribuyeron para el logro de los objetivos propuestos y, muy especialmente, al personal del Banco que ha demostrado una vez más su capacidad para adaptarse rápidamente a los

cambios que impone la realidad de forma de hacer que este Banco sea reconocido por clientes y población en general como una institución clave para el desarrollo económico y social del país.

Fernando Calloia
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

