



BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agronegocios a las que pertenecen, llegando con sus productos y servicios de manera oportuna y eficiente con una atención profesional en las dependencias y plataformas especializadas.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, logrado en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

Los objetivos estratégicos definidos para el ejercicio 2011 acompañaron las principales iniciativas dispuestas por el Directorio para toda la Institución, haciendo foco principalmente en las siguientes acciones: incrementar las colocaciones un 10%, mantener participación del mercado en el entorno del 45%, brindar una atención integral a los clientes agropecuarios con todos los productos y servicios del Banco y mantener el nivel de morosidad en niveles similares a los del resto del mercado- Sector No Financiero.

La meta de crecimiento establecida para el ejercicio 2011 fue superada, alcanzando un crecimiento del 33%, el mayor de los últimos seis ejercicios. Esto representó un incremento de U\$S 155 millones en la cartera de la División, y un número de clientes agropecuarios que creció desde 6.124 en 2010 a 6.324 en 2011.

En el año 2011 el sector agropecuario continuó invirtiendo en la compra de tierra, infraestructura y tecnología, logrando con esto incrementar sustancialmente los niveles de productividad de los establecimientos en la mayoría de los rubros.

El proceso de inversiones registrado en el sector agropecuario se produjo básicamente en los sectores agrícola,

agrícola-ganadero y de prestación de servicios, no obstante registrarse crecimiento en prácticamente la totalidad de los restantes subsectores.

En lo relativo al nivel de morosidad, se logró alcanzar el nivel más bajo de morosidad de los últimos ejercicios, siendo el agro quien registra el menor nivel en toda la Institución. El Índice de Morosidad se situó en el 0,9%, cifra que se encuentra por debajo del promedio del sector financiero en su conjunto.

La estructura de colocaciones por moneda continuó estando concentrada principalmente en la moneda extranjera (98%), habiendo aumentado levemente durante el año 2011 el saldo colocado en pesos. Esta situación es debida a que la mayoría de las actividades - con excepción de la Granja - comercializan su producción en aquella moneda.

Los préstamos nuevos experimentaron por tercer año consecutivo un importante aumento, reflejando el dinamismo del sector y la mayor participación del Banco en financiamientos de corto plazo. En el año 2009 los préstamos nuevos totalizaron U\$S 382 millones, ascendiendo a U\$S 526 millones en el año 2010, hasta alcanzar a U\$S 727 millones en el año 2011.

Cuando se analizan las colocaciones según destino de los fondos, se encuentra que el incremento del 33% en el volumen de colocaciones se distribuyó de forma relativamente homogénea entre las diferentes actividades, registrándose los mayores aumentos en aquellos subsectores vinculados a la Agricultura (agrícola-ganadero y agrícola), con un alza de U\$S 60 millones.

En lo que tiene relación con la Ganadería tanto el subsector ganadero como el lechero tuvieron un incremento en el saldo colocado que en conjunto alcanzó los U\$S 53 millones.



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2009	2010	2011	Apertura por moneda 2011		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Agrícola Ganadero	102	107	145	0,8	0	144
Ganadero	97	136	149	0,7	0	148
Agrícola	40	46	79	0	0	79
Lechero	44	49	78	0,8	0,5	77
Servicios	33	52	75	0	0	75
Arrocero	42	51	55	0	0	55
Granja	23	28	34	6,6	1,5	26
Forestal	4	5	3	0	0	3
Total	385	474	618	9,1	2,3	607



Realizando el análisis comparativo según el destino de los fondos se destaca el incremento experimentado en el rubro Inversiones, lo que es reflejo del mayor dinamismo que sigue registrando el subsector agrícola. La asistencia se direccionó a diferentes actividades de logística, financiación de equipos de riego, plantas de silos, adquisición de cosechadoras y compra de campos.

Los productos asociados a Inversiones experimentaron el mayor crecimiento alcanzando al 51% mientras que la financiación del capital circulante de las empresas creció aproximadamente el 30%.

Por otra parte continuó descendiendo el monto correspondiente a refinanciamientos y convenios de pago, que alcanzó una reducción de aproximadamente cuatro millones de dólares.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2009	2010	2011
Capital Circulante	180	257	312
Inversiones	163	182	275
Refinanciamientos	42	35	31
Total	385	474	618

Durante el año 2011 se registró un aumento de 200 clientes agropecuarios, presentándose los mayores crecimientos en la actividad ganadera, agrícola ganadera y servicios.


CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS
 Según Destino del Crédito

Destino	2009	2010	2011
Ganadero	2.537	2.716	2.783
Lechero	999	1.032	1.041
Agr. Ganadero	844	918	963
Granjero	583	657	691
Servicios	377	426	487
Arrocero	218	256	253
Agricultor	65	70	75
Forestal	49	49	31
Total	5.672	6.124	6.324

La calidad de la cartera siguió siendo un indicador que se monitorea de forma permanente a los efectos de mantener los niveles dentro del promedio del sistema financiero. Las colocaciones en Franjas 3, 4 y 5 BCU, al cierre del año 2011 se mantuvieron por debajo del 1% del saldo total colocado.

Las mejoras en los niveles de atraso son producto no sólo de las visitas selectivas sino como se manifestara anteriormente del monitoreo permanente que se realiza para mantener los créditos en condición vigente y sin atraso.


Principales acciones desarrolladas en el año 2011.

Se continuó aplicando una política diferencial en el tratamiento de los clientes procurando priorizar la asistencia a clientes de bajo nivel de riesgo (con calificación BCU 1 y 2), que pertenezcan a los subsectores de mayor dinamismo.

En el mes de julio 2011 la División Agropecuaria participó de una nueva edición de la "Feria del Repuesto" que desde hace 10 años organiza la firma Interagrovia S.A. representante para Uruguay de la marca John Deere. En esta oportunidad se resolvió apoyar a la firma otorgando un plazo de 60 días libres de intereses lo que sumado a los 60 días que otorgaba la empresa representó un atractivo para los clientes de ambas Instituciones que se beneficiaron con 120 días sin intereses.

Como es tradicional, el Banco participó en los dos eventos de mayor relevancia dentro de la Agropecuaria, la "Expo Activa" principal muestra de maquinaria del país que se realiza anualmente en el departamento de Soriano y en la Muestra Agroindustrial y Comercial "Expo Prado 2011", acompañando a la Asociación Rural del Uruguay. Dicha participación fue acompañada con presencia en stands de Ejecutivos y Gerentes con la finalidad de concretar el mayor número de negocios para la División.

En la Administración de Remates de reproductores y Ferias Ganaderas se consolidaron las mejoras incorporadas en la gestión, tanto en el interior del país como los realizados por pantalla en Montevideo, logrando la conectividad a los sistemas informáticos del Banco desde los diferentes puntos donde se llevan a cabo dichos eventos.

Los montos totales comercializados en Remates y Ferias durante el año 2011 alcanzaron a U\$S 148 millones, en un total de 377 remates.



A lo largo de su historia el Banco República a través de su División Agropecuaria mantuvo siempre una actitud proclive a apoyar todas aquellas iniciativas encaminadas a la modernización del agro, algo indispensable para generar mayor riqueza en el país. En el mes de setiembre de 2011 se conmemoraron 10 años de la alianza estratégica celebrada entre la División Agropecuaria del Banco y la firma Plaza Rural en la Administración y Financiación de remates por pantalla. Durante este lapso de tiempo se llevaron a cabo 100 remates.

Asimismo durante el año 2011, se alcanzó la recertificación de Calidad de los Procesos que se realizan en la administración de Remates por Pantalla bajo las normas (ISO 9001:2008) y se continuó avanzando en las distintas etapas para alcanzar la certificación de los Procesos que realiza el Cuerpo Técnico de la División Agropecuaria.

En lo que refiere a las acciones de marketing, se mantuvo el apoyo a diversos sectores de la producción agropecuaria a través de la participación en exposiciones, muestras o ferias y en otras actividades similares.

Asimismo el Banco sponsoriza las actividades llevadas a cabo por la Federación Uruguaya de Grupos Crea y otras actividades que promueven la extensión del riego a todos los sectores productivos en consonancia con las acciones que realiza el MGAP.

Finalmente, por resolución adoptada por el Directorio del Banco con fecha 28 de diciembre de 2011, frente a un contexto de disminución de precios internacionales de los cereales y niveles récord de cosecha en el país, se autorizó la adecuación de los plafones de crédito a los clientes de la División Agropecuaria, con la finalidad de permitir al productor una adecuada comercialización de su producción, y la obtención de mejores condiciones de venta de la misma.