



BANCA AGROPECUARIA

La División Agropecuaria está orientada a contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agro negocios a las que pertenecen, llegando con sus productos y servicios de manera oportuna y eficiente, con una atención profesional en sus dependencias y plataformas especializadas.

La División se ve como una Unidad de Negocios con un sólido posicionamiento en el mercado, logrado en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con sus clientes.

Dentro de los objetivos estratégicos fijados para el ejercicio 2010 se planteó alcanzar un crecimiento del 15% en el volumen de colocaciones. También se buscó lograr una atención integral a los clientes agropecuarios a través de la oferta de productos y servicios del Banco y priorizar proyectos de desarrollo asociados a la formación y/o afianzamiento de redes de producción y comercialización, como forma de apoyar el crecimiento sustentable del sector.

La meta de crecimiento establecida para el ejercicio 2010 fue superada, alcanzando un 23%, incrementando en U\$S 89 millones la cartera de la División y en 480 el número de clientes agropecuarios. El crecimiento del saldo se produjo básicamente en clientes medianos y grandes, pertenecientes a distintas actividades productivas y de servicios del sector agropecuario.

En el año 2010 el sector agropecuario continuó con su dinamismo productivo, basado en la consolidación de innovaciones que aumentaron notablemente la productividad en la mayoría de los rubros y la demanda sostenida para los productos exportados por Uruguay.

El proceso de inversiones registrado en el sector agropecuario no se limita a los sectores agrícola y forestal, sino que se extiende a la ganadería y la producción granjera. Es así que todas las actividades fueron demandantes de crédito durante el ejercicio 2010.

Los préstamos en moneda extranjera al cierre del ejercicio representaron el 98 % del total, manteniendo niveles similares a ejercicios anteriores, al continuar aplicando el Banco el criterio de asistir a las empresas en la moneda en la que comercializan su producción. Es importante señalar el aumento sostenido que experimentaron los préstamos nuevos otorgados, lo que muestra el dinamismo del sector y la mayor participación del Banco en financiamientos de corto plazo. Comparativamente, en el año 2009 los préstamos nuevos totalizaron U\$S 382 millones, mientras que durante el año 2010 el monto ascendió a U\$S 526 millones, representando un crecimiento del 38%. De dicho total, el 81% correspondió a préstamos de corto plazo, un 15% a mediano plazo y el 4% restante a largo plazo.

El crecimiento ya expresado en las colocaciones del sector se distribuyó de forma relativamente homogénea entre las diferentes actividades, destacándose la variación experimentada en los subsectores servicios, ganadero y arrocero, que totalizaron un crecimiento de U\$S 43 millones.

Por su parte, las producciones ganadera y lechera en conjunto experimentaron una variación positiva en las colocaciones de U\$S 26 millones, consecuencia de mayores inversiones y mayores costos operativos para el mantenimiento en producción de establecimientos muy comprometidos por la sequía que afectó al país.

Durante este ejercicio, el sector arrocero incrementó la demanda de crédito en relación al año 2009 en un 21 %, aumento superior al registrado el año anterior.



CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2008	2009	2010	Apertura por moneda		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Ganadero	82	97	136	0,5	0	135
Arrocero	34	42	51	0	0	52
Agrícola Ganadero	69	102	107	0,5	0	106
Lechero	36	44	49	1	1	48
Forestal	4	4	5	0	0	5
Granjero	13	23	28	3	2	23
Otros	55	73	98	0	0	97
Total	293	385	474	5	3	466

Cuando se analizan las colocaciones según el destino de los fondos se continúa observando la influencia que el subsector agrícola ejerce en distintas actividades de logística, así como en el crecimiento del crédito y principalmente en la mayor financiación con destino a Inversiones, equipos de riego, plantas de silos, cosechadoras, etc.

Los productos que financian el Capital Circulante de las empresas experimentaron un incremento del 43%, habiendo sido acompañado por un aumento de las colocaciones con destino a inversiones del 12 %.

Asimismo, continuó el descenso en el monto de refinanciaciones y convenios de pago por un monto de U\$S 7 millones.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2008	2009	2010
Capital Circulante	128	180	257
Inversiones	118	163	182
Refinanciaciones	47	42	35
Total	293	385	474

Continuando con la tendencia promovida por la División en las distintas zonas productivas del país, se han acercado nuevos clientes, con quienes se han concretado buenos negocios para la Institución. La cartera de clientes asistidos por la División en el año 2010 volvió a registrar un crecimiento del 8 %.

Todas las actividades registraron crecimiento en el número de clientes, destacándose el aumento en el sector ganadero.

CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

Destino	2008	2009	2010
Ganadero	2.216	2.537	2.716
Lechero	868	999	1.032
Agrícola Ganadero	735	844	918
Granjero	469	583	657
Arrocero	199	377	256
Agricultor	73	218	70
Forestal	55	65	49
Otros	233	49	426
Total	4.848	5.672	6.124

La calidad de la cartera sigue siendo una preocupación constante de la División. En este sentido, en lo relativo al nivel de morosidad, se continuó con el monitoreo permanente de la cartera financiada, alcanzando las metas establecidas para la cartera en franjas contables 3, 4 y 5. El Índice de Morosidad se situó en el 1,2%, cifra que se encuentra dentro del promedio del sector financiero en su conjunto. Asimismo y como fruto de las visitas realizadas a clientes en forma selectiva, empresas bien calificadas y con bajo nivel de riesgo, las nuevas colocaciones incrementaron la cartera en la Franja 1 en un 21%, representando las colocaciones en esta franja el 93% del total.



Stand del Banco República en la Exposición Rural del Prado, que obtuvo el 1er. Premio en la Categoría de Bancos y Escritorios, otorgado por la Asociación Rural del Uruguay – Montevideo

Principales acciones desarrolladas en el año 2010

Se continuó aplicando una política diferencial en el tratamiento de los clientes, procurando priorizar la asistencia a clientes de bajo nivel de riesgo (con calificación BCU 1 y 2), que pertenezcan a los subsectores de mayor dinamismo.

Se intentó dotar a los servicios de un mayor nivel de calidad a través de una adecuada capacitación en los negocios, indispensable para la correcta atención de los clientes agropecuarios.

Con fecha 17 de diciembre de 2010 el Directorio del Banco resolvió extender la financiación mediante los instrumentos de Certificado de Depósito y Warrants al sector ganadero, utilizando el producto ya disponible en el Banco, de Adelantos a la Comercialización. Mediante esta modalidad se espera destinar en una primera etapa, un monto de U\$S 2 millones, cifra que quedó operativa desde fines del año 2010. De esta forma, se dio respuesta a un sector que demanda financiamiento ágil y a tasas competitivas.

Se dio impulso a la concreción de diversas acciones para promover la reciprocidad de los clientes para con el Banco, generando de esta forma una mayor fidelidad. Es así que se celebraron nuevos convenios de Pago de Sueldos de empleados, de Pago a

Proveedores y la apertura de cuentas de captación en aquellos clientes con un endeudamiento superior a los U\$S 50.000.

Durante el año 2010 se continuó con la firma de acuerdos comerciales, a solicitud de las empresas y previo análisis del historial del comportamiento. Se concretó la firma de acuerdos con la empresa Lensole S.A. que se dedica a la comercialización de raciones balanceadas para el sector lechero, ganadero y avícola; y con Greising y Elizarzú S.R.L. que comercializa semillas de soja, trigo, maíz y sorgo e insumos y servicios relacionados. Esta modalidad de acuerdos genera un mayor acercamiento con los productores, produciendo una buena receptividad en el sector.

Se mantuvo el apoyo a diversos sectores de la producción agropecuaria a través de la participación en exposiciones, muestras o ferias y acciones de publicidad, ya sean impresas o electrónicas.

Destacamos la participación en: Expoactiva, Rural del Prado, Feria del repuesto original John Deere de Interagrovia S.A., y otras varias organizadas en el interior del país. Asimismo el Banco sponsoriza las actividades llevadas a cabo por la Federación Uruguaya de Grupos Crea y otras actividades que promueven la extensión del riego a todos los sectores productivos en consonancia con las acciones que realiza el MGAP.

Asimismo, durante el año 2010, se continuó avanzando en la certificación de los Procesos que realiza el Cuerpo Técnico de la División Agropecuaria, bajo las normas ISO 9001:2008, esperando culminar con la misma en el transcurso del año 2011.

Se continuó aplicando una política de capacitación y actualización del personal, promoviendo en la División la asistencia a actividades (cursos, talleres, seminarios y congresos, tanto internos como externos) principalmente de aquellas figuras que intervienen en el proceso de crédito.