



Mensaje del Presidente



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El ejercicio 2009 resultó la culminación de un proceso de cambio iniciado en 2005, que tuvo como eje la profundización de la acción promocional del Banco en el marco de una mejora continua de la eficiencia y de resultados económicos positivos.

La acción promocional en 2009 tuvo como ejes la inclusión financiera, el financiamiento de la inversión y el tratamiento con criterios no tradicionales a los pequeños productores con riesgo de exclusión social.

Con el objetivo de **promover la inclusión financiera**, se amplió la red de agencias y sucursales simultáneamente con la potenciación de canales de entrega no tradicionales.

Durante 2009 fue inaugurada la Microbanca Frontera de la Paz (Rivera) y las Bancas Ejecutivas de Inversiones (BEI) de Colonia, Punta del Este y Montevideo Shopping. Adicionalmente, se amplió la red de cajeros automáticos un 11% alcanzando un total de 215 ATMs que operan conjuntamente con 235 mini ATM's instalados en locales de empresas asociadas. La continua mejora en los servicios posibilitó que los clientes crecieran en 2009 un 10%, alcanzando a fin de año los 780.000, lo que significa que uno de cada cuatro uruguayos es cliente del Banco República. Ello explica que existan más de 1:300.000 cuentas de depósito y 700.225 tarjetas operativas de la red propia de cajeros RedBrou.

En la misma dirección se ubica la migración de los pagos a canales alternativos del Plan de Equidad definido por el Gobierno Nacional, de forma tal que 60.000 beneficiarios de dicho Plan reciben los beneficios a través de la red de cajeros de RedBrou.

Entre las medidas tendientes a sostener el crecimiento transaccional derivado de la actividad antes comentada, durante 2009 el Banco República presentó su nuevo servicio de banca por Internet, que permite realizar todo tipo de transacciones, incluyendo inversiones financieras, pago de servicios y banca por celular.

Asimismo, se potenció la División Tecnología y Operaciones para que cumpla a plenitud su rol de habilitadora del desarrollo del Banco, alineando sus servicios con las necesidades y expectativas del negocio. Con ese fin, en marzo de 2009 se suscribió con IBM un contrato para el asesoramiento y la asistencia en la implementación de prácticas de corto y mediano plazo para la implantación de prácticas de gestión y procesos que crucen la actual organización en forma perdurable, mejorando significativamente el control operativo sobre los servicios de información.

En materia de **promoción del desarrollo económico** del país, durante 2009 concluyó la cuarta edición de la Licitación de Fondos para el Financiamiento de Proyectos de Inversión, recibiendo 48 solicitudes de financiamiento por un monto de inversión de U\$S 340 millones, 50% superior al ejercicio anterior. Dentro de ese total, los servicios técnicos del Banco seleccionaron 33 proyectos que representan inversiones por U\$S 215 millones, las que proyectan generar más de 3.500 puestos de trabajo directo. Por otra parte, se amplió a U\$S 4 millones el Fondo de Garantía destinado a proyectos tecnológicos que tradicionalmente presentan dificultades para el acceso al crédito bancario. Se identificaron una veintena de proyectos tecnológicos atractivos por un monto de U\$S 2,5 millones, destacándose los relativos a desarrollo de software, audiovisuales y nuevas formas de difusión cinematográfica.

Por último, se destacó en 2009 la culminación del censo destinado a identificar, dentro de la cartera de deudores con incumplimientos del Banco República, a pequeños deudores agropecuarios con riesgo de exclusión social. Como resultado del mismo, se identificaron cerca de 1.000 productores en esa condición que implicaban un endeudamiento de U\$S 9 millones, cuya deuda fue transferida sin costo al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca para su tratamiento a través del Programa Uruguay Rural. Como resultado de esta operación, se logró que un conjunto muy importante de pequeños deudores mantuvieran su condición de productor agropecuario.



En otro orden, culminó el proceso de creación de República Microfinanzas, empresa especializada en el otorgamiento de microcréditos que comenzará a operar en el mercado en el primer trimestre de 2010. Durante el ejercicio 2009 se cumplieron los aspectos previos, como la selección de personal y la capitalización de la empresa.

La estrategia de promoción del desarrollo económico y social antes analizada no invalidó que el Banco República continuara observando **resultados económicos y financieros** positivos, incluso superiores al resto del sistema bancario.

En cuanto a los resultados económicos, el **Resultado de Explotación** creció desde U\$S 193 millones en 2008 a U\$S 261 millones en 2009, lo que implica un retorno de explotación sobre patrimonio del 29%. Mientras tanto, el Banco República obtuvo en el ejercicio 2009 un **Resultado del Ejercicio** por el equivalente a U\$S 40 millones, significativamente menor al del ejercicio anterior que se ubicó en U\$S 153 millones. Las razones de esta disminución no radican en la gestión, ya que el Resultado de Explotación fue extraordinariamente elevado (U\$S 261 millones), sino en la reimplantación del Ajuste por Inflación que implicó una pérdida de U\$S 72 millones, la baja del tipo de cambio que derivó en una Pérdida por Diferencia de Cambio por Valuación de U\$S 67 millones y a un incremento del Impuesto a la Renta de U\$S 48 millones.

Por su parte, la tasa de morosidad se mantuvo en el nivel de los últimos años (1,3%) a pesar de los efectos derivados de la profunda crisis financiera internacional.

El coeficiente de eficiencia del Banco República continuó mejorando en 2009 hasta alcanzar el 50%, como consecuencia del aumento del 20% en las ganancias, frente a un 8% de incremento en las pérdidas operativas. En ese sentido, el Banco República posee el mejor coeficiente de eficiencia dentro del conjunto de bancos que operan en el mercado uruguayo.

En materia de solvencia, los indicadores del Banco República son excelentes. El Patrimonio a fin del ejercicio 2009 se ubicó en U\$S 910 millones lo que implicó un crecimiento del 44% en dólares y 16% en pesos si se excluye el efecto derivado de la distribución de utilidades. De esta forma, el indicador Tier 1 Capital alcanzó el 21%, el mayor nivel de capitalización del sistema bancario uruguayo.

La mejora en los indicadores económico-financieros durante 2009 posibilitó que el Banco República fuese reconocido como el mejor banco del año por instituciones como The Banker y Latin Finance. Adicionalmente, nos importa destacar que el Banco República fue distinguido como Banco Sustentable Uruguay 2009 por parte de la publicación británica The New Economy, reconociendo el liderazgo de nuestra institución en su preocupación por los riesgos sociales y medioambientales, la responsabilidad social y la adopción de la transparencia en sus prácticas sustentables.

En resumen, el año 2009 consolidó la estrategia del Banco República hacia el objetivo de ser un banco económica y financieramente sustentable en el marco de su compromiso social, lo que implica la promoción de la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones del país.

Corresponde por último reiterar el agradecimiento a todos aquellos que contribuyeron para el logro de los objetivos propuestos y, muy especialmente, al personal del Banco que demuestra año a año su capacidad para adaptarse a los cambios que impone la realidad, de forma de hacer que este Banco sea reconocido por sus clientes y por la población en general como una institución esencial para el desarrollo económico y social del país.

Fernando Calloia  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO