

A bronze sculpture depicting a cowboy on a horse herding a cow. The cowboy is wearing a wide-brimmed hat and a long-sleeved shirt, leaning forward as if guiding the cow. The horse is in a dynamic, forward-moving pose. The cow is also in a dynamic pose, appearing to be running or galloping. The entire sculpture is set against a warm, golden, textured background. The text "Responsabilidad Social Corporativa" is overlaid on the right side of the image.

Responsabilidad
Social Corporativa



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante el año 2008 el Banco República continuó avanzando en materia de Responsabilidad Social Corporativa, destacándose la adhesión a los Principios de Ecuador y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

PRINCIPIOS DE ECUADOR

Los Principios de Ecuador (PE) son un conjunto de directrices para la gestión de los aspectos sociales y ambientales de los proyectos de inversión, elaboradas a instancias de la Corporación Financiera Internacional (CFI) - agencia del Banco Mundial -, y asumidas voluntariamente por instituciones financieras.

El Banco República es uno de los primeros bancos en América Latina que se incorpora al grupo de los principales bancos que financian más del 95% de los proyectos de inversión en el mundo, y que ya han adherido a los Principios de Ecuador.

Las entidades financieras que adoptan estos principios se comprometen a evaluar y tomar en consideración los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que soliciten financiación y cuya inversión supere los U\$S 10 millones, concediendo crédito sólo a aquellas propuestas que puedan demostrar la adecuada gestión de dichos riesgos.

Se analizaron varios proyectos bajo los procedimientos de los PE, para cuya aplicación fue necesario un fuerte proceso de capacitación, tanto del personal como de los clientes. En ese sentido, los días 6 y 7 de octubre se realizaron las primeras Jornadas Regionales de Formación organizadas por el Banco República, con expositores de la CFI de primer nivel. Fue el primer evento de estas características realizado fuera de Washington, y contó con la participación no sólo de los funcionarios y clientes cuyos proyectos fueron evaluados bajo estos estándares, sino también con representantes de Bancos de Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

Beneficios de la implementación de los Principios de Ecuador

En primer lugar, se verán beneficiadas la sociedad en general y las empresas en particular, al reducir sus riesgos operativos e incrementar su competitividad y facilidad de acceso a mercados internacionales. Para el Banco significa la seguridad de que los fondos que presta, estén dirigidos a emprendimientos social y ambientalmente sustentables, lo que es consistente con su perfil de banco de desarrollo.

Pero el compromiso del Banco va más allá de estos megaproyectos. Desde hace tres años se realizan llamados a "licitación de proyectos de inversión", los que también son evaluados, además de por sus aspectos tradicionales (comerciales, técnicos y financieros), por otros criterios de fomento, entre los cuales se considera la responsabilidad social y ambiental (producción más limpia, trazabilidad, sistemas de gestión de calidad, generación de empleo, descentralización, valor agregado nacional de las exportaciones, etc.). El Banco República, al conceder tasas bonificadas a los mejores proyectos, está resignando parte de su ganancia en aras de acciones de responsabilidad hacia el país, su sector productivo y su población.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

"El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético destinada a que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción."

"Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial, con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs."



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es un instrumento de libre adscripción que implica un compromiso de implantación de los Principios que se nombran a continuación. El Banco República, cuando adhiere a ellos, se compromete a implantarlos de modo gradual y constante, incorporándolos como una parte esencial de su estrategia y de sus operaciones.

LOS DIEZ PRINCIPIOS

Principio Uno: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio Dos: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

Principio Tres: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio Cuatro: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio Cinco: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio Seis: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Principio Siete: Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

Principio Ocho: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio Nueve: Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Principio Diez: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO Y EMPLEO

Capacitación y salud de los Recursos Humanos

Entre las principales acciones llevadas a cabo durante el ejercicio en esta materia, pueden señalarse:

- Se realizó una “Conferencia sobre Finanzas Personales”, organizada por las Divisiones Crédito Social y Recursos Humanos.
- Se capacitaron 19 funcionarios en “Manejo defensivo”, en convenio con el Banco de Seguros del Estado.
- Se brindó capacitación en “Primeros Auxilios”, y en particular “Reanimación cardiopulmonar”, a 38 auxiliares de servicio ingresados durante 2008, acorde a las recomendaciones de Salud Cardiovascular y otras organizaciones internacionales.
- Se continuó con los talleres del tratamiento del estrés y diálogos apreciativos en diversas dependencias del interior del país.
- Comenzó a trabajar la Comisión Bipartita de Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo al decreto del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, que reglamenta el Convenio Internacional del Trabajo No. 155.
- Se continuó con las vacunaciones antigripal y antitetánica.
- Se lanzó un programa de abordaje de sensibilización en el ámbito laboral sobre la problemática de drogas.
- Se comenzó a trabajar en el tema de Accesibilidad, como preparación al ingreso -a concretarse durante el 2009- de Auxiliares con discapacidad, en el marco de acciones de responsabilidad social y en cumplimiento de las Leyes 16.095 y 18.094, estudiándose la adecuación edilicia necesaria para la correcta integración de dichos funcionarios.





Día del Funcionario

Se designó el 22 de octubre como el Día del Funcionario del Banco República, celebrado en su primera edición con brindis de reencuentro entre funcionarios y ex-funcionarios en la gran mayoría de las Dependencias del Banco y Edificios Centrales. Asimismo se lanzó una campaña de acción externa en apoyo a la ONG "Un Techo para mi País".

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El Banco participó en la campaña de adhesión al cuidado del medio ambiente, impulsado por la organización Deres, de la cual el Banco es social: "Restar es positivo" (concientización en el ahorro de papel, energía y agua).

APOYO A LA COMUNIDAD

Colaboración con "Un Techo para mi País - Uruguay"

Como ya fue dicho, en el marco del Día del Funcionario se realizó una campaña interna de recaudación de fondos entre los funcionarios, que se vio reforzada por el aporte institucional, para colaborar con la ONG "Un Techo Para Mi País - Uruguay" en la construcción de viviendas destinadas a familias en situación de extrema pobreza.

Colaboración con el Hospital de Young

Debido a las consecuencias de un importante accidente ocurrido en la ciudad de Young, y que afectara a toda la comunidad, el Banco decidió colaborar a través de una donación en efectivo para la adquisición de una ambulancia para el hospital local.

Espacio Cultural Banco República

Alrededor de 65.000 personas visitaron las diferentes exposiciones realizadas en Montevideo (15) y en el Interior del País (7), cuyas temáticas fueron muy variadas: pintura, fotografía, trajes típicos, títeres, piezas de valor histórico, holografías y estereogramas y objetos coleccionables.

El Espacio Cultural trabajó en coordinación con diversas instituciones públicas y privadas, y con las Embajadas de Venezuela, Panamá, Colombia y Rumania. También participó en el Día del Patrimonio y Museos en la Noche. Durante las vacaciones estudiantiles de invierno, dio cabida a ocho funciones de cuatro compañías de títeres.

Coro Alquimia del Banco

Durante 2008 sorteó un gran desafío, al participar en el 20º Festival Internacional de Coros "Cantapueblo" en la ciudad de Mendoza, Argentina, junto a otros 100 coros. En Uruguay, actuó en las entregas de títulos de la Facultad de Derecho, Conciertos para la Teletón, la Fiesta de Navidad del Pabellón Oncológico del Hospital Británico, Lanzamiento de Uruguay Fomenta (Corporación Nacional para el Desarrollo); y en diversos eventos organizados por el Banco: Día del Patrimonio; Día de la Empresa Pública; y Día del Funcionario del Banco República.

Día del Patrimonio

Por 4º año consecutivo, el Banco abrió las puertas de su Casa Central en el Día del Patrimonio Nacional, ofreciendo visitas guiadas al emblemático edificio, muestras de fotos, pinturas y objetos relacionados con la historia del edificio y del Banco, y espectáculos artísticos a cargo del conjunto Show de Tango y del Coro Alquimia del Banco.

Concursos culturales y de investigación histórica

- 6º Concurso de Pintura Infantil para hijos y nietos de funcionarios y ex-funcionarios del Banco, y para niños sin relación de parentesco presentados por alguno de aquéllos.
- Concursos de Proyectos de Investigación dirigidos a toda la ciudadanía: Historia de la manzana comprendida entre las calles Zabala, Solís, Piedras, y Rambla 25 de agosto de 1825; y Memoria histórica de los 111 años de trayectoria institucional del Banco República.



Congresos y Seminarios

Se auspiciaron y co-organizaron los siguientes eventos académicos de nivel internacional: Formación estratégica de administración de la capacitación (ALIDE); 4º Congreso Iberoamericano de Derecho Concursal (Instituto Iberoamericano de Derecho Concursal); 1er. Congreso Latinoamericano de Productividad y Gestión Bancaria (FELABAN); Taller de Prevención de Lavado de Activos (FELABAN).

Apoyo a la producción artesanal

El Banco co-organizó la 9ª Edición de "Hecho Acá" (Exposición y venta de artículos confeccionados por artesanos uruguayos), la 7ª Edición de la "Mesa Criolla" (Degustación y venta de alimentos naturales y artesanales) y la 4ª Edición de "Con mis manos construyo la Paz" (Concurso y exhibición temática dirigida a niños y jóvenes).

Deportes

En esta materia, el Banco colaboró con diversos eventos u organizaciones: Campeonato de basketball en sillas de ruedas de la región sudamericana - Porto Alegre (ONPLI); Velada boxística "Knock out a las drogas"; II Campeonato Sudamericano Interclubes de Sordos; Corrida Atlético Club Banco República; y Museo del Fútbol del Estadio Centenario.

En el caso del Museo del Fútbol, el Banco le cedió en comodato el Trofeo del fútbol italiano en homenaje a uno

de los más importantes goleadores de la historia del fútbol mundial, el uruguayo Alcides Edgardo Ghiggia, trofeo que el Banco adquiriera en remate público. La réplica en oro del pie del jugador le había sido entregada a Ghiggia el 28 de agosto de 2006 en Montecarlo, en honor al gol que convirtiera en la final de 1950 en el Estadio Maracanã, y que contribuyó a que Uruguay obtuviera el título mundial.

Donación de trofeos

En apoyo a diversos eventos populares impulsados por instituciones educativas y culturales del Interior del País, el Banco continuó realizando donaciones de trofeos y plaquetas recordatorias.

MARKETING RESPONSABLE

Reconocimiento a los Exportadores

Como ya es tradicional, el Banco y la Unión de Exportadores co-organizaron la Fiesta de la Exportación, en la que se agasaja e incentiva a los principales exportadores del país a través de la entrega de estatuillas de distinción. Por segundo año consecutivo, ambas organizaciones hicieron entrega, asimismo, del Premio a la Innovación y el Desarrollo Exportador, con el objetivo de estimular a aquellas empresas que han sabido incorporar innovaciones en su gestión productiva, demostrando un fuerte dinamismo que va más allá de su tamaño o del volumen exportado.

