



BANCA DE EMPRESAS

A la División Empresas le compete brindar servicios de calidad a las empresas industriales, comerciales, de servicios y agentes del comercio exterior, priorizando el apoyo a la producción, la inversión y las exportaciones, y promoviendo el crecimiento económico en una dinámica de servicio permanente que consolide un perfil de banco seguro, autosuficiente y competitivo.

La División se ve contribuyendo al liderazgo del Banco en los segmentos que atiende, anticipándose a los requerimientos del mercado, en un proceso de mejora continua para brindar servicios a precios competitivos que alienten la inversión productiva.

Para cumplir con su Misión, Empresas cuenta con una completa oferta de productos de crédito de corto, mediano y largo plazo y de servicios financieros, la que cubre integralmente las necesidades de sus clientes: apoyo a la tesorería, capital de trabajo, financiación de ventas, financiación de importaciones y exportaciones, financiación de activo fijo, crédito de uso, proyectos de inversión, proyectos tecnológicos, gestión de toda la documentación relativa a los negocios con el exterior y demás servicios financieros vinculados con la administración de activos y rentabilización de excedentes.

En el mes de enero de 2008 el Banco República adhirió a los Principios de Ecuador, iniciativa estratégica orientada a la promoción del desarrollo económico y social sostenible y sustentable. En este sentido, la División Empresas ha propuesto la incorporación de nuevos destinos para la implementación de Producción Limpia, como ser: relocalización de empresas motivadas por necesidades ambientales, cumplimiento de normativa legal ambiental y eficiencia energética.

Además, el Banco ha participado en el desarrollo de los sectores relacionados con la tecnología, la innovación y la industria cultural, a través de la suscripción e implementación de convenios de cooperación y de fondos de garantía. Estos sectores cuentan con una presencia cada vez mayor en las exportaciones, con alto valor agregado y recursos humanos con un elevado nivel de formación.

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2006	2007	2008
Manufacturera	271	337	443
Construcción	4	11	8
Comercio	76	81	80
Servicios	167	160	156
Otros	1	0	0
Sector Público	0	226	177
Total	519	815	864

La expansión de los montos colocados fue del 6% en 2008, destacándose el crédito a la industria manufacturera que creció 31% en dicho ejercicio. Estos resultados cobran mayor importancia al considerar su incidencia en el crecimiento de la economía del país.

Por otra parte, se verificó una retracción del orden del 22% del crédito otorgado al Sector Público, fundamentalmente por el descenso del concedido al Gobierno Central, el cual se ubicó a fin de 2008 en U\$S 122 millones.

CRÉDITO EMPRESAS SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2006	2007	2008
Capital Circulante	78	111	178
Inversión	87	142	203
Comercio Exterior	199	217	291
Exportación	182	197	267
Importación	17	21	24
Refinanciación	114	117	91
Otros	41	228	101
Total	519	815	864





El incremento de las colocaciones tuvo como mayor destino la asistencia, tanto de las necesidades de corto plazo, como de las actividades de desarrollo. En las primeras se destaca el incremento del 60% en capital de trabajo y del 34% en financiamiento de negocios con el exterior, mientras que el incremento del crédito a la Inversión fue del 43%.

Debe consignarse que en 2008 se desembolsaron buena parte de los créditos concedidos en las dos primeras licitaciones de proyectos de inversión. Esta es una modalidad de presentación anual de propuestas, que obtienen tasas y plazos preferenciales de financiamiento en función del interés económico y social del emprendimiento. Se adjudicaron además los fondos de la tercera licitación y se abrió el cuarto llamado, cuya fecha límite de presentación se estableció para febrero de 2009.

Se mantuvo la política de orientar los recursos hacia los buenos clientes, priorizando el monitoreo de los créditos con énfasis en el seguimiento de atrasos y regularización de préstamos vencidos, reduciendo un 22% el saldo colocado en refinanciamientos.

A la gestión de los productos de colocación y captación se agregaron todos los servicios empresariales (pago de sueldos, pago de proveedores, cobro de servicios, etc.), buscando una mayor rentabilización y fidelización de los clientes empresas.

La cantidad de clientes de crédito ascendió a 3.374, lo que significó un incremento del 26% en el año 2008. Los clientes Mypes alcanzan a 1.825, representando el 54% del total y experimentando un crecimiento del 29% en el año.

En cuanto a la estructura de colocaciones por moneda, el 77,5% correspondió a moneda extranjera al tiempo que los préstamos pactados en unidades indexadas alcanzaron el 5,5% del total (dos puntos porcentuales sobre la estructura del año anterior). La participación de la moneda nacional en el total del financiamiento, pasó del 7% (al cierre de 2007) al 17% (a fines de 2008).

En términos relativos, el volumen de colocaciones del Banco en el sector Empresas representa el 29% del mercado.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS EN 2008

La División Empresas profundizó su gestión por objetivos, con planes y monitoreo de acciones en diversos frentes:

- Asistencia a los sectores más dinámicos de la economía.
- Incremento de la cartera, sólo en clientes bien calificados, 1 y 2 según la escala del Banco Central del Uruguay.
- Nuevos financiamientos en la moneda en que los clientes perciban sus ingresos, de manera de minimizar el riesgo de crédito.
- Manejo flexible del entorno de tasas a aplicar a los préstamos. Se cumplieron las metas de incremento del número de clientes, el monto de colocaciones y el ingreso por comisiones.
- Monitoreo permanente de la cartera, de modo de mantener y mejorar el alto estándar de calidad alcanzado en los últimos períodos de gestión.

En el ámbito de la política crediticia, se concluyó con gran éxito la recepción y el estudio de las propuestas presentadas en la 3ra Licitación de Proyectos de Inversión, seleccionándose 17 propuestas que representan inversiones de más de US\$ 95 millones y generando más de 6.000 puestos de trabajo directo. Estos proyectos se ordenaron de acuerdo a los criterios y ponderación de parámetros que tienen relación con el Banco República actuando como banco de fomento: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, procesos de producción más limpia y sistemas de calidad y/o trazabilidad.

Importa destacar que esta iniciativa se ha consolidado como la mejor propuesta de financiación a largo plazo a nivel nacional.



En esta oportunidad los proyectos mayores de U\$S 10 millones fueron evaluados teniendo en cuenta el compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, que implican el compromiso del Banco de evaluar los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que soliciten financiación.

Con el propósito de facilitar el acceso al crédito a las micro y pequeñas empresas, se continuó la política de convenios con instituciones especializadas en la atención de este sector y con el impulso de la Tarjeta de Crédito MyPe's BROU-CND.

La Unidad MyPe's, que se ha estado perfilando como Banca de Segundo Piso, contrató una consultoría que derivó en la creación de una entidad independiente para la atención de las microempresas: "República Microfinanzas S.A.". Esta institución contribuirá al desarrollo del sector, potenciando las herramientas de carácter financiero y no financiero. Por otra parte, consultores externos están trabajando en el diseño de un Plan de Negocios destinado al fortalecimiento

de las capacidades técnicas para la asistencia a las pequeñas empresas.

En materia de capacitación, corresponde mencionar la intensa labor que implicó la ya referida adhesión del Banco a los Principios de Ecuador, así como la actividad desplegada por la División en la organización de las primeras Jornadas Regionales de Formación relativa a dichos principios, celebradas en Montevideo los días 6 y 7 de octubre.

Merece destaque el trabajo realizado en la Gestión de Calidad, manteniendo la certificación en el área de Servicios de Comercio Exterior y en el Servicio de Tasaciones, logros diferenciadores en el mercado financiero nacional. Asimismo se comenzó el proceso de Certificación para el área de Análisis de Crédito.

Además, se introdujeron nuevas herramientas informáticas de respaldo a la gestión, incorporando software al análisis de información financiera, y digitalizando parte de los procesos de Tasaciones.