



BANCA AGROPECUARIA

La misión de la División es contribuir al desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de las unidades productivas agropecuarias a través del fortalecimiento de las redes de agronegocios a las que pertenecen, llegando con nuestros Productos y Servicios de manera oportuna y eficiente, con una atención profesional en nuestras Dependencias y Plataformas especializadas.

La gestión de la Unidad de Negocios se sustenta en un sólido posicionamiento en el mercado, logrado en base a la detección de buenas oportunidades de negocios y a la construcción de relaciones perdurables con nuestros clientes.

El incremento de las colocaciones constituyó uno de los objetivos fundamentales del ejercicio 2008. La activa gestión realizada por los Ejecutivos y Coordinadores de Negocio, permitió superar ampliamente la meta fijada en el Plan Estratégico de la División, alcanzando un crecimiento del 64% respecto al saldo al cierre del 2007, aumentando la participación del crédito comercial (84%) frente a la cartera reestructurada (16%) en el total de la cartera agropecuaria (65% y 35% respectivamente al cierre de 2007).

El crecimiento de las colocaciones en el sector agrícola, tanto en cultivos como en inversiones en maquinarias y equipos, ha permitido al Banco retomar su participación en la financiación de la producción agrícola del litoral del país.

La actividad del Departamento de Negocios Rurales experimentó una fuerte expansión tanto en el número de Remates y Ferias administradas como en los volúmenes comercializados, lo que se ve reflejado en el crecimiento de las colocaciones al Sector Ganadero.

A lo largo del ejercicio se continuó con un estricto monitoreo de la cartera financiada, abatiendo fuertemente los niveles de morosidad y atraso que pasaron del 7% al 1% a diciembre de 2008.

Asimismo, la situación económica favorable de la producción agropecuaria se reflejó en el abatimiento en el volumen de préstamos reestructurados, los que experimentaron un descenso del 33%.

Las metas establecidas tanto para la cartera en franjas contables 3, 4 y 5, como la correspondiente a la cartera castigada fueron alcanzadas, ubicándose el Índice de Morosidad en 1% y el Saldo Castigado en U\$S 3 millones, monto que representa el 1% de la cartera total.

En 2008, las colocaciones relacionadas con la agricultura experimentaron un gran crecimiento, comprendiendo dentro de ésta a las actividades agrícola-ganadera y otros (rubros agricultor y servicios) que totalizaron un incremento de U\$S 73 millones, lo que representó un 143% más que el año anterior. A nivel de las empresas se registró una fuerte inversión en tecnología aplicada a la agricultura, con demanda sostenida para la financiación de maquinaria nueva, tecnológicamente muy avanzada y eficiente, tanto de siembra como de cosecha.

Asimismo, la intensificación registrada tanto en la producción ganadera como lechera, queda de manifiesto en los saldos colocados en estas actividades, las que en conjunto crecieron 55% (U\$S 42 millones).

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO Saldo en millones de Dólares

Destino	2006	2007	2008
Ganadero	54	56	82
Arrocero	40	38	34
Agrícola Ganadero	26	33	69
Lechero	22	20	36
Forestal	10	6	4
Granjero	4	8	13
Otros	9	18	55
Total	165	179	293



El sector arrocero, mantuvo una importante liquidez durante el ejercicio, fruto de una conjunción de buenos precios y rendimientos, que permitió a los productores reducir los saldos reperfilados y la demanda de crédito. En función de ello, el saldo colocado en este sector al cierre del 2008 disminuyó un 11% respecto al cierre de 2007.

Fruto de la expansión agrícola, se produjo un crecimiento en el financiamiento del capital circulante de las empresas (129%). Este aumento fue acompañado por la realización de importantes inversiones, las que registran un incremento significativo en el ejercicio 2008 del orden del 93%.

Continuando con la tendencia registrada en 2007, las refinanciaci3nes y convenios cayeron un 24% (U\$S 15 millones).

Los préstamos en moneda extranjera representan el 98% del total al cierre de 2008, manteniendo niveles similares a ejercicios anteriores. En este sentido, el Banco continuó asistiendo a las empresas en la moneda en que comercializan su producción, acorde con el criterio del Banco Central del Uruguay que tiene como objetivo disminuir el riesgo de crédito.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2006	2007	2008
Capital Circulante	29	56	128
Inversiones	43	61	118
Refinanciaci3nes	93	62	47
Total	165	179	293

Las visitas a productores en las distintas zonas productivas del país, acercaron nuevos clientes concretándose buenos negocios. La cartera de clientes asistidos por la Divisi3n registró un incremento del 17% en 2008, cifra que supera el crecimiento alcanzado en el ejercicio anterior.

Todas las actividades registraron crecimiento en el número de clientes, con excepci3n de la forestal, producto de la cancelaci3n de créditos concedidos para plantaci3n en la d3cada del 90.

CANTIDAD DE CLIENTES AGROPECUARIOS

Según Destino del Crédito

Destino	2006	2007	2008
Ganadero	1.897	1.904	2.216
Lechero	621	752	868
Agrícola Ganadero	750	654	735
Granjero	174	389	469
Arrocero	167	180	199
Agricultor	38	32	73
Forestal	109	73	55
Otros	270	153	233
Total	4.026	4.137	4.848

Importa destacar el esfuerzo continuo en la mejora de la calidad de la cartera. En este sentido, las colocaciones en las Franjas 3, 4 y 5 BCU, constituían el 1% del saldo colocado a diciembre de 2008, resultado acorde a los niveles de atraso promedio que registra la cartera total del Banco.

Las nuevas colocaciones incrementan la cartera en la Franja 1 (clientes con los menores niveles de riesgo) en U\$S 123 millones, representando las colocaciones en esta franja el 91% del total.

Principales acciones desarrolladas en el año 2008

En línea con el proceso de mejora continua en la Administraci3n de Remates por Pantalla (proceso que obtuvo la Certificaci3n de Calidad bajo las Normas ISO 9001 - 2000 en el año 2006), durante el año 2008 se obtuvo la Re-Certificaci3n de Calidad por parte del Laboratorio Tecnol3gico del Uruguay.

La administraci3n de los diferentes Negocios Rurales (remates de ganado en vivo y por pantalla, remates de maquinaria agrícola) es un servicio financiero de indudable importancia en el sector, además de significar una importante fuente de ingresos financieros para la Divisi3n. En este sentido, se destacan el crecimiento de los Ingresos por Comisiones en un 67% y los ingresos por Adelantos sobre Ventas en un 104%, respecto a los resultados logrados en 2007.





Durante el año 2008 la División Agropecuaria concretó varios acuerdos con instituciones y empresas privadas de primer nivel, generando una sinergia interinstitucional desde lo comercial. Se detallan a continuación los acuerdos realizados:

- En junio de 2008 el Banco República y la empresa Distribuidora Uruguay de Combustibles S.A. (DUCSA) suscribieron un acuerdo para la emisión de la Tarjeta productiva ANCAP - BANCO REPUBLICA, con la finalidad de contribuir a las actividades del sector agropecuario. Los clientes del Banco disponen con el uso de la Tarjeta Productiva del beneficio de 60 días libres de interés en la compra de combustibles y lubricantes y el acceso a la mayor red de Estaciones de Servicios ANCAP y la mayor red de dependencias bancarias.
- En setiembre de 2008 la División Agropecuaria del Banco y la empresa

Datamatic suscribieron un acuerdo comercial promoviendo la incorporación de herramientas tecnológicas para optimizar la gestión de las empresas agropecuarias.

- En setiembre de 2008 la División Agropecuaria del Banco República y la empresa Gianni S.A. firmaron un acuerdo comercial, cuyo objetivo consiste en facilitar la incorporación de sistemas de riego o abastecimiento de agua a los clientes del Banco, con el beneficio de 60 días libres de interés en el crédito pactado y la obtención de un importante descuento por pago contado.
- En el marco de la Exposición Rural del Prado, el Banco República y la empresa Industria Sulfúrica del Uruguay S.A. suscribieron un acuerdo comercial, por el cual los productores clientes del Banco se abastecen del fertilizante necesario para sus empresas con descuentos por pago contado y 60 días libres de interés en el crédito.

