



BANCA DE PERSONAS

Banca Persona tiene como objetivo fomentar el ahorro y brindar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas, ofreciendo servicios de calidad a bajo costo, destinados a promover la inclusión financiera y procurar el acceso universal a los servicios bancarios.

La atención a las personas se realiza a través de las Divisiones Crédito Social y División Personas.

Depósitos del Sector Privado y Externo

A diciembre de 2008 los depósitos del sector privado y externo alcanzaron un saldo de U\$S 5.375 millones, lo que representa el 79 % del pasivo total del Banco. Dentro de este total, 94% provienen del sector privado residente, mientras que el 6% restante corresponde a clientes no residentes.

El 80% de los depósitos del sector privado y externo está pactado en moneda extranjera, el 18% en pesos y el 2% en Unidades Indexadas.

Durante el 2008, los depósitos del sector privado y externo crecieron un 14% en dólares, destacándose el crecimiento de 47% en los depósitos en Unidades Indexadas, pasando de

U\$S 75 millones al cierre de 2007 a U\$S 110 millones a fines de 2008. Por su parte, los depósitos en moneda extranjera registraron un incremento del 15% en el ejercicio, mientras que los pactados en pesos aumentaron 8%.

La estructura de los depósitos por modalidad indica que el 18 % está a la vista, el 53% en cajas de ahorro y el restante 29% a plazo fijo.

El Banco República continúa siendo el líder como banco de las personas con el 55% de mercado de clientes de depósito, con 710.767 clientes al cierre de 2008. En particular la División Banca Persona gestiona el 80% de la captación de la Institución.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO Saldo en millones de Dólares

Tipo de Depósito y Moneda	2006	2007	2008
Pesos	590	889	967
Vista	190	319	372
Caja de Ahorro	257	394	409
Plazo Fijo	143	176	186
Unidades Indexadas	44	75	108
Moneda Extranjera	3.599	3.753	4.300
Vista	369	442	578
Caja de Ahorro	1.910	2.038	2.447
Plazo Fijo	1.320	1.273	1.275
Total	4.233	4.717	5.375



CRÉDITO A LAS PERSONAS

División Crédito Social

La cartera de la División está compuesta mayoritariamente por operaciones sobre sueldos y pasividades que involucran a más de 370.000 clientes. Durante 2008 alcanzó un saldo de U\$S 600 millones, lo que implicó un incremento del 5% respecto al año anterior, habiendo concedido 439.000 préstamos en moneda nacional, de los cuales 234.000 corresponden a pasivos. Adicionalmente, la tasa de morosidad se situó en 2%, manteniéndose en los guarismos estimados.

Al igual que en años anteriores, se realizó la operativa especial para jubilados, otorgando un préstamo promocional en condiciones muy ventajosas; por intermedio de esta operativa se liquidaron 94 mil vales, representando una colocación de U\$S 45 millones.

Con la finalidad de seguir captando nuevos clientes y mantener el crecimiento de la Institución, en el ejercicio 2008 se firmaron más de 50 convenios de habilitación con empresas privadas, lo que representa un conjunto de 11.000 nuevos clientes potenciales, de los cuales el 27% ya se encuentra operando con el Banco.

División Personas

La División Personas se ocupa del financiamiento a través de tarjetas de crédito y de créditos personales a las familias.

El saldo colocado en tarjetas de crédito permaneció estable en 2008 con U\$S 33 millones (U\$S 32 millones en 2007). Al cierre de 2008 se registraron un total de 172.073 tarjetas de crédito vigentes, lo que determina un incremento del 9% respecto al año anterior.

Por otra parte, el saldo del financiamiento de los créditos personales a las familias fue de U\$S 7 millones a diciembre de 2008, lo que representa un crecimiento del 7% respecto de 2007 (U\$S 4 millones).

En 2008 se concretaron varios negocios dentro de la línea de Crédito a personas físicas:

- Emisión masiva de tarjetas de crédito para el Grupo de afinidad "La Diaria"
- Adjudicación de la emisión de tarjetas de crédito para la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios.
- Se firmaron convenios con distintas firmas que otorgan beneficios y descuentos especiales a los clientes que operan con tarjeta de crédito emitida por el Banco en diversos rubros tales como: viajes, electrodomésticos y pinturas.
- Asimismo se suscribió un convenio para la emisión de una tarjeta de crédito o tarjeta prepaga dirigida a un público juvenil de 350.000 potenciales clientes. Aquellos que lo soliciten podrán acceder a la Tarjeta Prepaga Mastercard o a la Tarjeta de Crédito Mastercard.

CRÉDITO A LAS PERSONAS

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2006	2007	2008
Crédito Social	409	570	600
Tarjetas de Crédito	27	32	33
Crédito Personal	1	4	7
Otros	0	0	0
Total	437	607	640

Importa destacar que en el año 2008 se consolidó el objetivo principal del Proyecto de Transformación de la División Banca Persona, esto es la organización en líneas de negocio. Dicho objetivo se materializó a fines del mes de diciembre con la aprobación de un nuevo Manual de Organización para la División.

Principales acciones desarrolladas en el año 2008

- Con el objetivo de promocionar el producto Crédito Hipotecario se acordó la participación en la financiación de proyectos inmobiliarios de significación, tanto por las dimensiones de la construcción como por la cantidad de mano de obra empleada.



- Desarrollo de un programa de acciones a corto y mediano plazo, con el propósito de incentivar la funcionalidad de débito de la tarjeta RedBrou-Maestro.
 - En el marco de este programa, se comenzaron a ejecutar acciones para la asociación con grupos comerciales o empresariales, a efectos de facilitar la negociación de beneficios para los clientes del Banco. Es así que se firmó un convenio con Grupo Centro, institución que nuclea a los comerciantes de las zonas Centro y Cordón de Montevideo.
 - Mediante este convenio, se les otorgan a nuestros clientes beneficios exclusivos en los comercios nucleados en la asociación, a la vez que se difunde y promueve la utilización del débito como medio de pago a través de la tarjeta RedBrou-Maestro.
 - En la misma línea de acción, se firmó un convenio con DAECPU (Directores Asociados de Espectáculos Carnavalescos Populares del Uruguay), mediante el cual se apoyan las actividades de esta asociación, auspiciando la fiesta popular más importante de la tradición uruguaya.
 - Actualización del producto Tarjeta Prepaga AlfaBrou, buscando lograr una mayor eficiencia tanto para el usuario como para el Banco.
- Asimismo, se amplió la gama de opciones de Prepagas, las que se emitían únicamente en coparticipación con el sello VISA, extendiéndolo ahora también a MASTERCARD.
- Lanzamiento del primer centro B.E.I. (Banca Ejecutiva de Inversiones), en el marco del proyecto de la creación de un modelo de atención integral a clientes interesados en productos financieros no tradicionales. El día 10 de diciembre de 2008 se inauguró la primera banca en la esquina de Bulevar España y Roque Graseras.
 - Con el objetivo de llegar a una oferta integral de productos financieros, en marzo de 2008 se lanzó el crédito hipotecario, en esta oportunidad, exclusivamente para compra de vivienda nueva o usada, permitiendo el acceso a 650 soluciones habitacionales por un monto total de U\$S 20 millones en créditos aprobados.
 - Continuando con las actividades de apoyo a programas sociales, se impulsó la iniciativa denominada “**Plan Ceibal**”, a través del financiamiento a los docentes para la compra de notebooks en condiciones muy beneficiosas en cuanto a plazo y tasa. Es así que se concedieron U\$S 4,5 millones para la adquisición de 7.000 equipos.

