



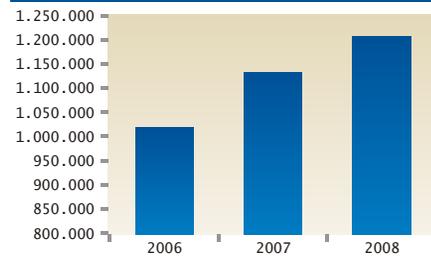
## RED COMERCIAL Y CANALES

### Red Comercial

La misión de la Red Comercial se orienta a gestionar la entrega de productos y servicios financieros pertenecientes a todas las divisiones de negocios, tanto a través de las dependencias como de distintos canales y servicios electrónicos, en forma eficiente, segura e innovadora. Para cumplir con este cometido cuenta con la red de dependencias más extensa y de mayor cobertura geográfica del país.

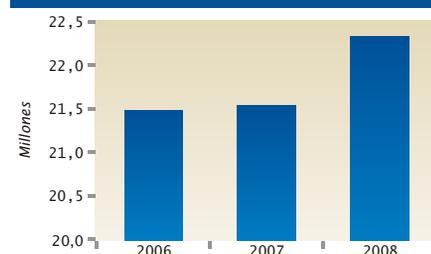
Durante el año 2008 el portafolio de clientes vinculados a productos de captación, en especial Caja de Ahorro, se incrementó en un 10%, manteniendo la tendencia registrada en los últimos años y llegando a 1.200.000 cuentas.

#### CANTIDAD DE CUENTAS DE DEPÓSITO (Cuentas Corrientes, Cajas Ahorro y Depósitos a Plazo Fijo)



El crecimiento de la cartera de clientes generó un importante incremento transaccional, que llevó a procesar un total de 62 millones de transacciones en el ejercicio (22,4 millones en dependencias y 39,6 millones a través de canales alternativos). Esto significó un incremento de 19% en relación al ejercicio 2007 y del 67% en los últimos tres años. Cabe destacar que, sólo a nivel de los canales alternativos, los porcentajes de incremento fueron del 30% y 125%, respectivamente.

#### TRANSACCIONES EN DEPENDENCIAS Número de Transacciones Anuales en millones



La estrategia seguida a efectos de absorber este importante crecimiento transaccional, manteniendo a la vez una adecuada calidad de servicio, consistió en potenciar todos los canales de entrega con que cuenta el Banco.

En el proceso de expansión de nuestra red de dependencias fueron inauguradas las Microbancas Carlos Gardel (Tacuarembó), Colonia Shopping (Colonia), Colonia Valdense (Colonia), Paco Espínola (San José), Río de los Pájaros (Paysandú) y Banca Ejecutiva de Inversiones - B.E.I. (Montevideo).

Como parte del lineamiento estratégico de promover la innovación en nuevas tecnologías y efectuar una inversión continua en medios tecnológicos, el Banco adquirió en 2008 un nuevo software para su sistema de atención en cajas denominado Transactor, el cual reemplazará al Finesse 2000 a partir del segundo semestre del año 2009. Esta herramienta contempla todas las funcionalidades actuales, incorporando un módulo de Plataforma Comercial con funciones afines a un C.R.M. (Customer Relationship Manager), el cual posibilitará la implementación de flujos de trabajo a través de administración de tareas y planes de acción, permitiendo gestionar prospectos y actividades involucradas en los procesos de administración comercial tanto para clientes personas físicas como jurídicas. La migración a esta nueva herramienta redundará, entre otros beneficios, en un menor esfuerzo de distribución de nuevas versiones hacia sucursales, en una mayor flexibilidad en la arquitectura de soluciones tecnológicas al permitir la regionalización o centralización total de la operativa, en una mayor sencillez en la administración de configuraciones, y consecuentemente en un ahorro de recursos y tiempos. Ello permitirá economías de escala y alcance que contribuirán positivamente en la construcción de una ventaja competitiva a partir de la estrategia de liderazgo en costos.



### Banca Directa

Esta oficina tiene como responsabilidad desarrollar y gestionar los canales electrónicos del Banco, asegurando la entrega de productos integrales y de calidad para los clientes de la Institución, con una cobertura total en cuanto a horario y lugar.

Los canales alternativos -Cajeros Automáticos (REDBROU), Banca Telefónica (FONOBROU) y Banca Electrónica (e-BROU)- aumentan considerablemente las posibilidades de acceso a los servicios que brinda el Banco República.

Durante el año 2008 se concretó la adquisición de una moderna plataforma tecnológica multicanal, que posibilitará al Banco República brindar una amplia gama de nuevos canales y servicios electrónicos, entre los que se encuentran nuevos servicios de Banca por Internet para todos los segmentos de clientes, la renovación de Banca Telefónica y las Terminales de Autoservicio, así como la introducción de la Banca Móvil. Dicha plataforma potenciará en gran forma nuestros servicios electrónicos permitiendo una gestión centralizada, escalable y modulable de todos los canales electrónicos actuales y de los que se vayan incorporando en el futuro, lo cual redundará sin lugar a dudas en un aumento en el grado de eficiencia de la gestión y un mejor servicio a nuestros clientes.

En el correr del año 2009 el Banco comenzará a brindar estos nuevos servicios, situándose en una posición altamente competitiva con los bancos más avanzados en materia de servicios electrónicos a nivel local y regional, lo cual nos permite -enmarcados en la estrategia de migración transaccional hacia canales electrónicos- satisfacer los requerimientos de los clientes, aumentando la disponibilidad y comodidad en el acceso a los diferentes servicios del Banco.



### Cajeros Automáticos (REDBROU)

A efectos de fortalecer nuestra red de ATM's, se efectuó una importante inversión en infraestructura, instalándose durante el 2008, 45 cajeros automáticos. Entre ellos, 19 correspondieron a sustituciones de equipamientos que habían cumplido su vida útil y el resto a nuevas ubicaciones. En consecuencia, durante el año 2008, RedBrou registró un crecimiento en cantidad de equipos del orden del 16%, pasando a contar con 193 ATM's, que representan el 57% de la red total del país. Además, en virtud del acuerdo existente con las redes Abitab y Redpagos, contamos con 221 mini ATM's de atención en dichas empresas.

Esto posibilita que nuestros clientes tengan más de 400 puntos de acceso a lo largo de todo el país, lo que junto a las interconexiones con las redes internacionales Banred, Link y Cirrus conforman una excelente cobertura a nivel nacional y mundial.

Siguiendo la estrategia de expansión, el Banco República celebró un nuevo convenio de interconexión en 2008. Este acuerdo permite que los clientes RedBrou, puedan realizar retiros en efectivo en cualquiera de los locales nucleados por la firma Scanttech y que se adhieran al sistema. Dicha red está compuesta en la actualidad por más de 700 comercios adheridos.

Asimismo, se ha implementado con total éxito la modalidad de "recinto portable" para RedBrou. Esta modalidad posibilita el traslado e instalación rápidos de un recinto con servicio RedBrou totalmente equipado, lo cual brinda a la red una gran flexibilidad operativa para habilitar en 24 horas un servicio de este tipo en cualquier lugar.

### e-BROU (Banca por Internet)

Durante el ejercicio 2008 continuó creciendo aceleradamente el número de clientes que utilizan este servicio. Mientras que a diciembre de 2007 la cantidad de clientes e-Brou era 43.031, a diciembre de 2008 pasaron a 60.740, lo que determina un incremento del 41%.

La incorporación de un nuevo software para la operación de este canal en 2009, seguramente impactará en el desarrollo de este instrumento en los próximos años, hacia el objetivo de posicionar al Banco República como la entidad más moderna en esta modalidad.

### FONOBROU (Banca Telefónica)

Este servicio permite a los usuarios realizar diferentes transacciones telefónicamente: transferencias entre cuentas, giros, pagos de tarjetas de crédito, consultas de saldo y movimientos de cuenta, así como solicitud de chequeras.

FonoBrou es un servicio de gran aceptación para los clientes del Banco, quienes lo perciben como eficiente y de alta calidad.

Destacamos que el incremento sostenido en la utilización de los canales alternativos, se ha registrado no solamente en el volumen transaccional, sino también en la cantidad de clientes adheridos, incluyendo a e-BROU, RedBrou, FonoBrou y Banca Electrónica (Pagos de nómina, Pagos a proveedores, CuentaBrou).

BANCA TELEFÓNICA (FONOBROU)			
Cantidades	2006	2007	2008
Clientes	41.166	43.063	44.200
Llamadas al mes	79.052	88.367	83.296

CAJEROS AUTOMÁTICOS (REDBROU)			
Cantidades	2006	2007	2008
Transacciones (millones)	18,5	20,7	24,4
Tarjetas RedBROU	475.000	551.577	625.027
ATM	163	167	193
Mini ATM	165	224	221
Nivel de Servicio (up time)	98%	97%	97%