



## ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el ejercicio 2007 el Banco República continuó profundizando su adhesión a la RSC, desarrollando actividades alineadas a su visión en la materia: "Nos vemos como una organización que asume el compromiso de contribuir al desarrollo económico sustentable, generando valor para la sociedad, clientes y empleados, con base en el respeto a las personas y el medio ambiente".

Asimismo, apuntando al conocimiento en la materia, el Banco realizó una autoevaluación, de acuerdo al formulario propuesto por DERES¹ al respecto, y participó por 2º año consecutivo en el Índice de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE 2007) promovido por ACDE² y DERES.

Ambos instrumentos señalaron que si bien quedan muchos desafíos por asumir, el Banco avanza por buen camino. Esta circunstancia se reforzó a través del reconocimiento recibido por parte de la Revista LatinFinance, que lo distinguió como el mejor Banco del Uruguay durante 2007, señalando que "...dicho premio reconoce un magnífico y constante trabajo, así como un desempeño de alta calidad en el transcurso de los últimos doce meses. De todos los bancos que se tuvieron en cuenta, se destacan la excelencia y el liderazgo del Banco de la República Oriental del Uruguay, constituyendo de esta forma un modelo de referencia. No solamente el equipo del Banco República debe sentirse realmente orgulloso de este logro, sino también el país...'

## **VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS**

Los Valores Corporativos -que reflejan el compromiso del Banco con sus grupos de interés- fueron profundizados en lo concerniente a la RSC: "Velar por una visión de la organización de largo plazo y sustentable, incorporando consideraciones de orden social y ambiental en la definición de los negocios y operaciones" y "Definir un sólido compromiso con la responsabilidad social corporativa, definiendo políticas y procedimientos frente a trabajadores, proveedores, clientes, competidores y sociedad en general."

#### CONDICIONES DE AMBIENTE DE TRABAJO Y EMPLEO

#### Capacitación

Al dictado y/o contratación de cursos de capacitación asociados a los puestos de trabajo, se agregaron: talleres que trataron el "Manejo del estrés" y los "Diálogos apreciativos", de capacitación en Seguridad Laboral, jornadas de Inducción a funcionarios recién ingresados, y la realización de una conferencia para jefes de funcionarios jóvenes: "Los jóvenes contemporáneos. Investigaciones recientes".

## Prevención en Salud

La promoción y seguimiento del Programa de Tratamiento del Tabaquismo fue uno de los puntos más fuertes en prevención de salud. Por intermedio del convenio con el Fondo Nacional de Recursos se integra la red nacional de instituciones que brindan tratamiento, se trabaja en forma protocolizada y se asegura a los funcionarios y familiares la medicación gratuita.

Asimismo, se realizó la vacunación antitetánica y su control de vigencia y la vacunación antigripal a funcionarios, jubilados y familiares, así como a empleados de empresas contratadas; la realización de estudios (ECG y entrevista clínica); expedición y confección del carnet de salud; y difusión de las siguientes temáticas: Dengue, Paperas, Diabetes, Semana del Corazón, Drogas.

#### Comunicación Interna

Se inició un Plan de Difusión y Sensibilización sobre RSC, a través de distin-

<sup>1</sup> Organización sin fines de lucro, dedicada al desarrollo de la Responsabilidad Social en el Uruguay.

<sup>2</sup> Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas del Uruguay.





Coro "Alquimia" del Banco, actuando en el Encuentro Coral Termal 2007 en la ciudad de Chajarí (Argentina). Performance of "Alquimia", the Bank's Chorus, at the 2007 Thermal Choral Meeting in the city of Chajarí (Argentina).

tos instrumentos. En primer lugar, el proceso de Autoevaluación propuesto por DERES, seguido de charlas explicativas, la conformación de un equipo de "nexos" (representantes de las distintas áreas del Banco) con el fin de colaborar con la Comisión de RSC en el desarrollo de la temática en la institución y el lanzamiento del Portal de RSC en la Intranet.

#### APOYO A LA COMUNIDAD

## Salud

Las consecuencias de las inundaciones que afectaron gran parte del territorio nacional, no fueron ajenas a la solidaridad de los funcionarios y del Banco como Institución. A los esfuerzos personales de los empleados, el Banco sumó un significativo aporte económico al "Sistema Nacional de

Emergencias" de la Presidencia de la República.

#### Zona de influencia

En el marco del reacondicionamiento urbano de la zona de influencia de la Casa Central, se convino la colaboración con los arreglos de la Parroquia San Francisco de Asís, sita en Cerrito y Solís. Asimismo se cedió el predio situado en la esquina sur-este frente a la Parroquia -propiedad del Bancopara la creación de una plaza de recreación a ser usufructuada por los alumnos, maestros y familiares del Centro de Educación Infantil CAIF¹ "Los Pitufos".

#### **Deportes**

El Banco colaboró por 2º año consecutivo con las Olimpíadas Especiales y auspició la Travesía 80º Aniversario del Club Banco República, que contó con una importante representación de funcionarios. El Club se encargó de preparar al equipo de corredores funcionarios, ex funcionarios y familiares, quienes lucieron camisetas y gorros proporcionados por el Banco, que fueron obsequiados a todos los inscriptos.

#### Apoyo a la producción artesanal

El Banco -como lo ha venido realizando desde su lanzamiento- co-organizó conjuntamente con "Todos por Uruguay" y el LATU la 8ª edición de "Hecho Acá", una excelente oportunidad para los artesanos de exhibir, vender y exportar sus creaciones de inspiración uruguaya. Simultáneamente a esta exposición, se desarrollaron la 6ª edición de la "Mesa Criolla" (degustación y venta de alimentos naturales y artesanales) y la 3ª edición de "Con mis manos construyo la Paz" (concurso y exhibición temática dirigida al talento de niños y jóvenes).

#### Cultura

Por 3er año consecutivo, el edificio de Casa Central fue incluido en el circuito

1 Centro de Atención a la Infancia y la Familia.



promovido por el "Día del Patrimonio". Durante el fin de semana del 6 y 7 de octubre los visitantes tuvieron la posibilidad de recorrer el edificio, donde pudieron apreciar una muestra representativa del Centenario del Monopolio de la Emisión de Moneda por parte del Banco, como así también disfrutar de la actuación del Coro Alquimia, integrado por funcionarios, ex funcionarios e invitados. Los niños fueron obsequiados con artículos escolares y material alusivo a la muestra.

El Coro Alquimia, además de esta actuación y muchas otras que desarrolló en Montevideo, participó del Festival de Coros "En canto de mar" (Piriápolis) y del Encuentro Coral en la Ciudad de Chajarí (Argentina).

Respondiendo a una demanda de información por parte de docentes de Enseñanza Secundaria, se realizaron charlas explicativas en Liceos de Montevideo, sobre funciones bancarias, productos financieros y el rol del Banco República.

Asimismo, en el marco del Plan Nacional de Lectura de la Dirección de Educación del Ministerio de Educación y Cultura, el Servicio de Biblioteca del Banco realizó la donación de 14.800 ejemplares pertenecientes al área estudiantil, destinados a Bibliotecas Populares de todo el país.

Por otra parte, el Banco suscribió un acuerdo con el CETP (Consejo de Enseñanza Técnico Profesional) - asociado al Convenio Marco de Cooperación entre el BROU y ANEP del 24/11/06 -, a través del cual el CETP asesorará y confeccionará los recaudos para las licitaciones que realice el Banco, con el objeto de adquirir uniformes para sus funcionarios. Por su parte, el Banco donará al CETP, dispositivos de alarma y seguridad, así como asesoramiento en dicho rubro.

Continuando con su labor de promoción de la cultura nacional, así como de integración con otros agentes culturales, el Espacio Cultural Banco República<sup>1</sup> desarrolló una intensa actividad con un total de treinta eventos, de los cuales diez se desarrollaron en el interior de la República.

Siete eventos fueron realizados en el marco del Programa Verano/Cultura, que cuenta con la Declaración de Interés del Ministerio de Turismo y Deportes, que busca mejorar la oferta al turismo internacional que visita Uruguay.

Se realizaron exposiciones de fotografía, grabados, esculturas y pintura, numismática y otros objetos coleccionables, así como presentaciones de libros y actuaciones de folcloristas, dándose lugar a los jóvenes estudiantes de la Facultad de Bellas Artes para que pudieran tener su primera experiencia en exposiciones y todo lo concerniente a su montaje.

Más de 60.000 personas recorrieron las diferentes muestras y los Museos del Gaucho y de la Moneda, entre los cuales se contaron 15.000 extranjeros y más de 20.000 escolares.

Cabe destacar que por su labor durante 2007, el Espacio Cultural Banco República recibió los siguientes reconocimientos: "Premio ICOM a la Gestión Cultural" (Internacional Council



1 Museo del Gaucho y de la Moneda.



of Museums - UNESCO); "Premio Farol de Plata por la Gestión Cultural" (Taller Escuela de Artes Plásticas El Farol) y el "Premio CX a las Comunicaciones" que otorga el Primer Museo Viviente de las Comunicaciones.

#### Congresos y Seminarios

Se auspiciaron y co-organizaron varios seminarios de nivel internacional: III Seminario sobre Desarrollo Eonómico Territorial y Empleo; 37ª. Reunión Ordinaria de la Asamblea General de ALIDE: Crecimiento inclusivo; Financimiento, Responsabilidad Social y Desafíos para la Banca de Desarrollo Latinoamericana; el XI Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna; y el Seminario sobre Gestión de Riesgo Crediticio en Bancos e Instituciones de Intermediación Financiera.

#### Donación de trofeos

En apoyo a diversos eventos populares impulsados por instituciones educativas y culturales del interior del país, el Banco colaboró de forma permanente con la donación de trofeos y premios.

### PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Hacia fines del año, la Institución realizó las gestiones para adherir a los Principios de Ecuador, elaborados a instancias de la Corporación Financiera Internacional (agencia del Banco Mundial). Comprenden un conjunto de directrices para la gestión de los aspectos sociales y ambientales de los proyectos de inversión. instituciones bancarias adhieren voluntariamente a los mismos, adoptándolos para garantizar que los proyectos financiados se lleven a cabo en forma socialmente responsable y reflejen prácticas sólidas de gestión ambiental.

#### MARKETING RESPONSABLE

## Reconocimiento a los Exportadores

El Banco y la Unión de Exportadores co-organizan anualmente la Fiesta de

la Exportación, en la que se agasaja y estimula a los principales exportadores del país mediante la entrega de distinciones. Además, en el 2007 se otorgó, conjuntamente con la Unión de Exportadores, el Premio a la Innovación y Desarrollo Exportador, con el fin de distinguir y estimular a las empresas que han basado su dinamismo en la incorporación de sus actividades innovaciones en productivas, más allá de su tamaño o el volumen exportado. Asimismo, el Banco promueve la generación de conocimiento y su aplicación al desarrollo exportador, en el marco del Convenio de Cooperación entre la Institución, la Unión de Exportadores y las Universidades. En 2007 se organizaron jornadas académicas donde fueron presentados los trabajos de investigación realizados.

# Proyecto AESO (Ahorro Escolar Orientado)

Finalmente, en 2007 se suscribió un preacuerdo con ANEP (Administración Nacional de Educación Pública), para realizar a partir de 2008 un proyecto dirigido a escolares, que busca estimular valores tales como el ahorro, el honramiento de las deudas y la cultura del emprendimiento.

