



Mensaje del Presidente
The President's Message





MENSAJE DEL PRESIDENTE

Es con gran satisfacción que me dirijo a ustedes en ocasión de presentar la Memoria Anual del 112º Ejercicio del Banco de la República Oriental del Uruguay, comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2007.

Los resultados logrados en 2007 no pueden ser más alentadores para un banco que tiene el desafío de posicionarse como líder del mercado, aunando la necesaria rentabilidad de su actividad con el cumplimiento del compromiso social, promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones.

En materia de **rentabilidad**, los resultados económicos alcanzados sobre patrimonio (18%) y sobre activo (1,8%) nos informan del excelente desempeño tanto en términos absolutos como en relación al resto del sistema bancario uruguayo.

Con la mejora económica se logró aumentar sustantivamente la **solidez patrimonial** del Banco. A fines del 2007, el patrimonio neto en activos totales alcanzó al 10,8% y el patrimonio neto en activos ponderados por riesgo el 27%, con lo cual llegamos al mejor índice de solvencia dentro del sistema bancario uruguayo.

En palabras de Moody's Investors Service la calificación para el ejercicio 2007 "deriva de los adecuados fundamentos financieros del República, los cuales incluyen un balance líquido y un fondeo basado en depósitos, así como una buena capitalización dentro de una mayor rentabilidad y una mejor calidad de activos".

Otros indicadores también ofrecen una visión positiva del desempeño del Banco. La cobertura propia de créditos vencidos netos totales fue de 70 veces al cierre del año, ubicándose entre las más altas del sistema bancario. Asimismo, la Responsabilidad Patrimonial Neta se ubicó 2,4 veces por encima

de los Requerimientos Mínimos de Capital exigidos por la Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera.

En materia de **calidad del activo**, la política tendiente a reducir la tasa de morosidad obtuvo un resonante resultado, al ubicarse a fines del año en el 1,3%, el mejor nivel de las últimas décadas. Con ese resultado, las provisiones constituidas alcanzaron al 487% de la cartera vencida, a la vez que esta última representó sólo el 2,6% del patrimonio neto más provisiones.

En materia de **eficiencia**, el cociente entre los egresos operativos y el resultado bruto más ganancias operativas, continuó descendiendo hasta alcanzar el 47%, nivel que ubica al Banco República entre las instituciones financieras con mejor coeficiente de eficiencia tanto a nivel nacional como internacional.

Los indicadores antes expuestos fueron determinantes para que el Banco República fuera distinguido por la Revista Latin Finance como el Mejor Banco del Uruguay en el año 2007, fundamentando la misma en que "de todos los bancos de la región que se tuvieron en cuenta, la excelencia y el liderazgo del Banco de la República Oriental del Uruguay se destacan, constituyendo un ejemplo a seguir para los otros bancos de la región. El equipo del BROU debe sentirse realmente orgulloso con este gran logro."

Simultáneamente al buen desempeño económico financiero, el Banco continuó promoviendo la inclusión financiera, la inversión, la producción y las exportaciones.

En 2007, la **inclusión financiera** adquirió una dimensión preponderante, adoptándose un conjunto de medidas tendientes a contribuir al logro de dicho objetivo. Además de la reducción o eliminación de las comisiones por bajo promedio a los depositantes, con el objetivo que todo uruguayo pueda tener una cuenta de ahorros en el Banco República, avanzamos en la



constitución de una empresa de microcréditos que atienda a un sector social que normalmente no encuentra en el sector bancario una oferta crediticia adecuada a sus necesidades.

Asimismo, se puso a disposición de los microempresarios una tarjeta de crédito (Banco República – Corporación Nacional para el Desarrollo), que tiene por objetivo posibilitar que las empresas de menor tamaño tengan la oportunidad de acceder al crédito en las mismas condiciones que las empresas de mayor porte. Se trata de una tarjeta de crédito, que a las ventajas usuales de este instrumento agrega las tasas de interés de empresas y beneficios especiales, derivados de convenios realizados tanto con empresas públicas como privadas.

Los resultados en materia de inclusión financiera son realmente espec-

taculares. Con 621.000 clientes de depósito, el Banco República alcanzó una participación de mercado del 55%, posición creciente a medida que desciende el monto depositado. En ese sentido, la tarjeta RedBrou se constituyó en la preferida de los uruguayos, al alcanzar a 552.000 tarjetas a fines de 2007. En materia de microcréditos, el Banco también tiene una posición destacada, ya que asiste a 345.000 clientes con saldos inferiores a U\$S 10.000 (99% del total), a través de su producto estrella conocido como Crédito Social. De esta forma, la Institución cuenta con el 57% del mercado del crédito a personas. Por último, la mejora de los indicadores de solvencia y rentabilidad, nos llevó a considerar la posibilidad de ingresar al mercado hipotecario mediante el préstamo de vivienda, hecho que se concretará en el ejercicio 2008.



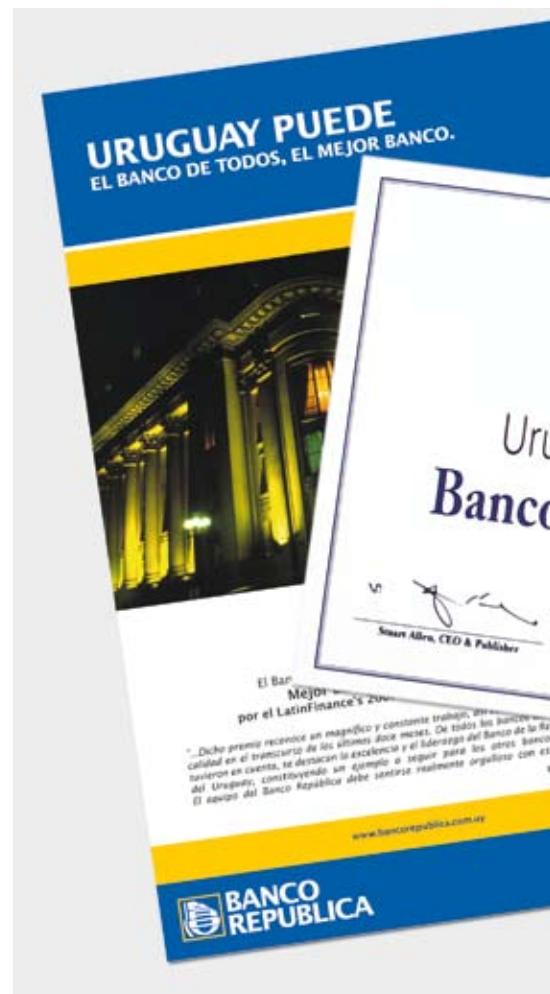


En relación a la **promoción de la inversión, producción y exportaciones**, continuamos con las diferentes líneas de acción emprendidas en 2005, haciendo particular hincapié en 2007 en la sustentabilidad del desarrollo económico a través de la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. En este sentido, nos llena de orgullo ser la primera institución financiera del país que adhiere a los Principios de Ecuador, que exigen al prestatario la realización de una Evaluación del Impacto Ambiental y Social que contemple todas las cuestiones y riesgos pertinentes relativos a su proyecto, y a las instituciones financieras la evaluación de los posibles impactos y riesgos sociales y ambientales, proponiendo medidas de mitigación adecuadas a la naturaleza y la escala del proyecto propuesto.

Continuando con nuestro programa de licitación o subasta de fondos para el financiamiento de la inversión, hemos recibido en 2007 solicitudes de financiamiento de inversiones por más de U\$S 240 millones, brindando el mejor instrumento financiero de largo plazo y constituyéndonos en el principal agente financiero orientado al desarrollo del crédito a la inversión productiva.

En suma, la mejora en los niveles de rentabilidad y en los coeficientes patrimoniales estuvo acompañada de una profundización de la inclusión financiera, mayores estímulos a la inversión productiva y al desarrollo económico en línea con la Responsabilidad Social Corporativa.

En 2007 cumplimos con la incorporación de tecnología de última generación, a fin de optimizar el desempeño del Banco, dotándolo de las herramientas adecuadas para enfrentar el desafío de satisfacer una demanda cada vez más exigente, en un mercado fuertemente competitivo. En este marco se ha renovado el equipamiento de procesamiento centralizado al servicio de las aplicaciones corporativas, así como la totalidad del equipamiento informático en los puestos de



atención al público y la red de cajeros, con la adquisición de cajeros automáticos de la más moderna tecnología.

Finalmente, agradezco una vez más el esfuerzo realizado por los funcionarios para el logro de los objetivos propuestos. El personal ha demostrado una actitud positiva que hace que el Banco República sea reconocido por sus clientes y la población en general, como una Institución de fomento que contribuye decisivamente en el desarrollo económico y social del país.


Fernando Calloia
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO