



Informe de Gestión del Banco
Management Report of the Bank



BANCA AGROPECUARIA

Las acciones realizadas por la División Agropecuaria en el ejercicio 2006, fueron pautadas por los objetivos trazados al formular el Plan Estratégico y apuntaron al incremento de las colocaciones en productos de corto plazo; a la disminución del saldo de la cartera reestructurada y a mejorar sustancialmente la calidad de la cartera.

Se alcanzó el objetivo de incrementar las colocaciones (10%) en productos de corto plazo, a la vez que se mejoró sustancialmente el perfil de la cartera agropecuaria. Si bien el saldo total y el número de clientes experimentaron un descenso respecto del año anterior, en el ejercicio se concedieron 684 créditos a nuevos clientes.

Al abatirse deudas que registraban atrasos de varios años y conceder nuevos créditos a clientes que se incorporaron al sector, se logró mejorar los indicadores de atraso y bajar fuertemente los niveles de morosidad desde el 31% en 2005 al 7% en 2006.

En lo relativo a la estructura de las colocaciones por moneda no se registraron modificaciones respecto a años anteriores, manteniéndose la dolarización, por ser el dólar la moneda en que se comercializa la mayor parte de la producción agropecuaria.

Analizando las colocaciones según destino del crédito, se observa que el subsector forestal y el ganadero

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN DESTINO

Saldo en millones de Dólares

Destino	2004	2005	2006
Ganadero	68	59	54
Arrocero	39	38	40
Agrícola Ganadero	27	23	26
Lechero	24	22	22
Forestal	19	16	10
Granjero	7	4	4
Otros	14	10	9
Total	198	172	165

registraron las mayores disminuciones de saldo en el ejercicio. No obstante, el subsector ganadero continúa siendo el principal destinatario de los créditos y junto a la actividad arrocera, agrícola ganadera y lechera, concentra el 86% de las colocaciones al sector agropecuario.

Al analizar las colocaciones según modalidad del crédito, se observa el crecimiento registrado en los productos con destino a la financiación de inversiones (19%) y de capital de trabajo (12%) requerido por las empresas agropecuarias para llevar adelante su actividad.

El saldo colocado en los productos de refinanciación (Reperfilamientos, Bono Cupón Cero y Convenios de pago), continuó descendiendo. Asimismo, el abatimiento real es mayor al que registran los saldos de dichos productos, por la compra de créditos reestructurados a la Fiduciaria por U\$S 6 millones.

CRÉDITO A LA AGROPECUARIA SEGÚN MODALIDAD

Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2004	2005	2006
Capital Circulante	38	26	29
Inversiones	30	36	43
Refinanciaciones	130	110	93
Total	198	172	165

El número de clientes agropecuarios disminuyó en 2006 (7%). No obstante, en el ejercicio ingresaron a la Institución 684 nuevos clientes con menores niveles de riesgo que los que cancelaron sus deudas. Esto permitió mejorar el perfil de morosidad de la cartera agropecuaria.

En términos de participación de mercado, el Banco concentra el 40% de los créditos al Sector Agropecuario frente al 60 % del resto del Sistema Financiero.

Cuando se analiza la cartera agropecuaria por franja contable, se constata el esfuerzo realizado para alcanzar los niveles de calidad establecidos en el Plan Estratégico, al superar la meta fijada. La mayor variación se produjo en las franjas 3, 4



y 5, en las que se observa una disminución del saldo de U\$S 41 millones, que representan un 24 % de la cartera actual.

La colocación en franja 1 se incrementó en U\$S 25 millones, cambiando sustancialmente el perfil de la cartera agropecuaria al finalizar el ejercicio.

Principales acciones desarrolladas en 2006

En el proceso de mejora continua en los servicios brindados a los clientes, la División Agropecuaria gestionó y obtuvo en el mes de diciembre, la Certificación de Calidad bajo las

Normas ISO 9001 - 2000 en la administración de los Remates por Pantalla. El Banco fue la primera Institución Financiera en alcanzar este logro.

En la Administración de Negocios Rurales, una importante puerta de entrada de nuevos clientes a la Institución, se destaca el crecimiento registrado tanto en el volumen de comisiones percibidas (48%) como en los adelantos sobre ventas (37%).

Con la finalidad de facilitar la operativa de los clientes y de brindar un mecanismo ágil de utilización del crédito concedido, se implementó la utilización de una Tarjeta para los Remates y Ferias, que cuentan con la Administración del Banco. Asimismo, en asociación con ANCAP, se creó una Tarjeta que otorga importantes beneficios para los productores que soliciten asistencia para financiar cultivos o realizar praderas.

Por otra parte, se procesó un llamado a licitación para la financiación de Proyectos de Inversión con un cupo de U\$S 20: millones. Dichos proyectos deben orientarse a la adopción de sistemas de trazabilidad; optimización de la capacidad instalada; incremento de los índices productivos; crecimiento de la capacidad productiva de los establecimientos; incorporación de tecnología y obtención de un manejo sustentable de los recursos naturales. El cierre de la Licitación es el 28 de febrero de 2007, por lo que los resultados de este llamado se verán reflejados en el próximo ejercicio.

Se destaca la gestión del Departamento de Recuperación de Créditos, no sólo en lo relacionado al tratamiento de clientes que se acogieron a las pautas de endeudamiento interno, sino también por el abatimiento alcanzado en los créditos reestructurados (U\$S 23 millones).

Respecto de la capacitación del personal, los funcionarios asignados a la atención de clientes del sector agropecuario recibieron en el 2006 Cursos y Talleres, en los que ocuparon 266 plazas.