



Informe de Gestión del Banco  
Management Report of the Bank





## BANCA DE PERSONAS

La Banca de Personas tiene el cometido de fomentar el ahorro y dar cobertura integral a las necesidades financieras de todas las personas, brindando servicios de calidad y bajo costo. Enfrenta el desafío de posicionar al Banco como líder del mercado, promoviendo la inclusión financiera y asegurando la accesibilidad universal a los servicios bancarios.

La amplia red de agencias y sucursales, la ampliación de los canales alternativos, la incorporación continua de tecnología y la eficiencia en la prestación de servicios bancarios, sitúan al Banco República como líder en el mercado de servicios financieros a las personas. A fines de 2006 participaba con el 56% de los clientes residentes de ahorro del sistema bancario a la vez que se superaba el millón de cuentas de captación en una población de algo más de tres millones trescientos mil habitantes.

Hacia el cumplimiento de su misión, en el último año se adoptaron un conjunto de medidas tendientes a profundizar la inclusión financiera, contribuyendo de esa manera a un modelo de crecimiento económico con equidad social.

Por una parte, y con el fin de posibilitar el acceso al ahorro y a los servicios financieros a toda la población, se crearon instrumentos de ahorro sin exigencia de mínimos, "cuenta

alcancía", así como se redujeron o eliminaron las comisiones por bajo promedio sustituyendo las mismas por comisiones por transacción a partir de un número dado de operaciones.

Por otra parte, contribuyó con el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) en la instrumentación del Plan Alimentario Nacional mediante la emisión de 64.000 tarjetas prepagas a beneficiarios designados por el MIDES, que accedían a la compra de alimentos y artículos de higiene esenciales para la vida cotidiana.

Por último, se aprobaron diversos mecanismos orientados a facilitar y abaratar el envío de remesas desde el exterior. Por una parte, se suscribió con la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa) un acuerdo para reducir significativamente el costo de las transacciones desde España al Uruguay y, por otra parte, se avanzó en las gestiones con el Ministerio de Relaciones Exteriores, con el fin de posibilitar la apertura de cuentas desde los Consulados del Uruguay en el exterior, "cuenta a distancia", facilitando de esta forma el ahorro o el envío de remesas de uruguayos no residentes.

## Depósitos del Sector Privado y Externo

En el ejercicio 2006 los depósitos del sector privado y externo alcanzaron un saldo de U\$S 4.232 millones, registrando un incremento del 9% respecto del ejercicio anterior.

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO Y EXTERNO			
Saldo en millones de Dólares			
Tipo de Depósito y Moneda	2004	2005	2006
<b>Pesos</b>	<b>322</b>	<b>447</b>	<b>590</b>
Vista	104	145	190
Caja de Ahorros	114	175	257
Plazo Fijo	104	127	143
<b>Unidades Indexadas</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>44</b>
<b>Moneda extranjera</b>	<b>3.396</b>	<b>3.408</b>	<b>3.598</b>
Vista	303	327	368
Caja de Ahorros	1.588	1.765	1.910
Plazo Fijo	1.505	1.316	1.320
<b>Total</b>	<b>3.736</b>	<b>3.889</b>	<b>4.232</b>



Los depósitos del SNF, en moneda nacional, fueron los más dinámicos con un crecimiento del 33% medidos en dólares, le siguieron en importancia los depósitos en unidades indexadas, que si bien aún registran un volumen reducido, tuvieron un incremento del 25% en dólares, mientras que los depósitos en moneda extranjera aumentaron 3,4% en el ejercicio.

El 85% de los depósitos del sector privado y externo está pactado en moneda extranjera, principalmente en dólares, el 14% en pesos y el 1% en Unidades Indexadas, unidad de cuenta que corrige su cotización diariamente según la evolución del índice de Precios al Consumidor (IPC).

La estructura de los depósitos por modalidad indica que el 13% está a la vista, el 51% en Caja de Ahorros y el 36% a Plazo Fijo. Esto es resultado de la actitud de los depositantes luego de la crisis financiera del 2002, que optan por liquidez frente a rentabilidad. Por otra parte, el 92% de los depósitos en moneda extranjera del sector privado es de residentes y el 8% de no residentes.

En suma, el Banco República atiende más de 575.000 clientes de depósito con un 55% del mercado, lo que demuestra su liderazgo como banco de las personas.

### Crédito a las Personas

La atención crediticia a las personas se realiza a través de las divisiones Crédito Social y Personas.

### División Crédito Social

La División Crédito Social atiende a más de 300.000 clientes con un saldo colocado a fines de 2006 de U\$S 409 millones.

La colocación de la división se incrementó un 44% en el ejercicio 2006. Asimismo, la colocación en U.I., que comenzó en 2005 con U.I. 5,3 millones, alcanzó la cifra de U.I. 321,7 millones (U\$S 21 millones) en 2006.

Paralelamente, la tasa de morosidad bajó un 77%, situándose en 1,6% a

fines del presente ejercicio. En esta performance influyeron diversos factores, tales como la expansión del crédito, la mejora en las gestiones de cobro y la suscripción de convenios por deudas vencidas de fuerte peso en la cartera.

En 2006, se logra la incorporación de 14.055 clientes potenciales de los cuales, más de un 35% se encuentran operando actualmente.

Destacamos que, a fines del año 2006, se otorgó un préstamo promocional para pasivos, en condiciones especiales y ventajosas, que implicó afluencia masiva de público con extensión del horario de atención y colaboración de personal de otras áreas. Esta operativa significó más de 100.000 operaciones y una colocación efectiva cercana a los \$ 1.000 millones.

### División Personas

La División Personas realiza su actividad crediticia mediante el financiamiento de tarjetas de crédito y de créditos personales a las familias.

El saldo del financiamiento mediante créditos personales es de U\$S 1,5 millones a fines de 2006 mientras que el financiamiento con tarjetas de crédito alcanza a U\$S 26,6 millones.

Las Tarjetas de Crédito vigentes a diciembre llegaron a 149.516, lo que representa un incremento del 9% respecto al ejercicio anterior. Asimismo durante el año se registraron 381.100 transacciones mensuales de tarjetas de crédito, lo que significó un incremento del 1,4 % de las operaciones respecto al año anterior.

#### CRÉDITO A LAS PERSONAS Saldo en millones de Dólares

Modalidad	2004	2005	2006
Crédito Social	220	284	409
Tarjetas de Crédito	15	25	27
Crédito personal	1	2	1
Otros	21	14	0
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>325</b>	<b>437</b>