

Informe de Gestión del Banco
Management Report of the Bank



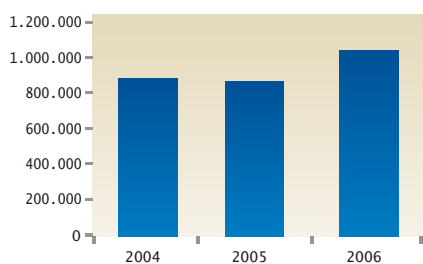
RED COMERCIAL Y CANALES

Red Comercial

La División se orienta a la eficiencia en la entrega de productos y servicios financieros, pertenecientes a todas las divisiones de negocios, contando para ello con la red de sucursales más extensa del país y con la mayor cobertura geográfica.

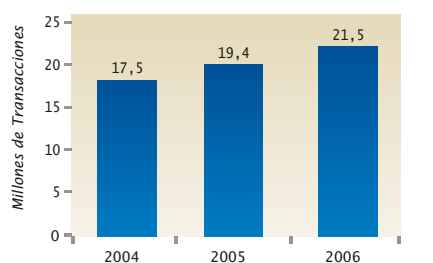
Durante el 2006 se mantuvo la tendencia, de incremento en la cartera de clientes, especialmente los vinculados a los productos de captación, con un aumento del 20% en el número de cuentas. **El Banco superó así el millón de cuentas en este ejercicio.**

CANTIDAD DE CUENTAS



El crecimiento en la cartera de clientes y el mantenimiento del importante volumen de prestaciones a pagar, continuaron generando un incremento del número de transacciones en las dependencias. De esta forma, se mantuvo la tendencia creciente de la productividad del trabajo por funcionario, ya que la cantidad de funcionarios por dependencia permaneció estable.

TRANSACCIONES EN DEPENDENCIAS Número de transacciones de Caja en millones



Actualmente, el Banco se encuentra desarrollando un proceso de mejora en la calidad de atención de sus clientes, adoptando para ello una estrategia combinada de fortalecimiento de los Canales Alternativos (ATM, Banca en Internet, Banca Telefónica) y apertura de "Microbancas".

Las Microbancas propician la atención más eficiente del público al reducir la cantidad de clientes en las dependencias. A la vez que acercan los servicios a los usuarios a través de pequeños anexos de menor costo operativo que una dependencia tradicional, ubicados en Centros Comerciales u otras zonas de intenso flujo económico.

En dicho marco fueron abiertas las Microbancas de Punta Shopping (Punta del Este), Independencia (Florida) y Terminal Shopping de Mercedes (Soriano).

Banca Directa

Banca Directa inició sus actividades durante el año 1996 con la misión de impulsar, desarrollar y gestionar los canales alternativos del Banco, asegurando la entrega de productos y servicios integrales y de calidad, en forma eficiente y personalizada, a toda hora y en todo lugar.

El desarrollo de los canales alternativos busca complementar y descongestionar la red de Dependencias, facilitando y multiplicando las posibilidades de acceso al Banco a través de distintas vías: Cajeros Automáticos (REDBROU), Banca Telefónica (FONOBROU) y Banca Electrónica (e-BROU).

Cajeros Automáticos (RedBrou)

RedBrou registró un fuerte incremento en su nivel transaccional en el ejercicio presentado.

Asimismo, en el 2006 se concretó la interconexión con la red AXEDA (Abitab), posibilitando la habilitación de 83 nuevos puntos de atención en todo el país. Lo anterior junto a la habilitación de nuevos autómatas de



la red NUMMI (Red Pagos) con la que operamos desde 2004, determina que los clientes del Banco República tengan a su servicio 328 autómatas en nuestro país. Junto a las interconexiones con la redes internacionales Banred, Link y Cirrus, se conforma una excelente cobertura a nivel mundial.

Por otra parte, REDBROU logró la renovación de su certificado de calidad, lo cual avala su apego a los requerimientos establecidos en la norma internacional ISO 9001:2000.

e-Brou (Banca por Internet)

En el presente ejercicio se constató una importante tendencia de crecimiento en el uso de este canal.

El Banco fue la primera institución bancaria del país, en ofrecer a sus clientes la posibilidad de abonar sus obligaciones con la Dirección General Impositiva a través de Internet.

Asimismo y mediante el acuerdo existente con el Portal del Estado Uruguayo se continúan incorporando servicios a nuestros clientes, como por ejemplo la solicitud de renovación de cédula de identidad.

FonoBrou

Los usuarios de FonoBrou pueden acceder telefónicamente utilizando una clave de seguridad y realizar transferencias a cuentas propias y de terceros, giros y pagos de tarjetas de crédito, así como consultas de saldos y movimientos y solicitud de chequeras.

BANCA TELEFÓNICA (FONOBROU)			
Cantidades	2004	2005	2006
Clientes	37.269	39.495	41.166
Llamadas al mes	73.939	79.441	79.052

A 10 años de su creación, FonoBrou continúa registrando una tendencia creciente de aceptación, ya que los clientes reconocen en él un servicio eficiente y calificado.

CAJEROS AUTOMÁTICOS (REDBROU)			
Cantidades	2004	2005	2006
Transacciones (millones)	11,8	14,3	18,5
Tarjetas RedBrou	279.552	341.193	475.000
ATM	138	158	163
Mini ATM	51	64	165
Nivel de Servicio (up time)	95%	97%	98%