



Mensaje del Presidente  
The President's Message





## Mensaje del Presidente



El desempeño del Banco de la República Oriental del Uruguay en el 111° ejercicio, comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2006, fue excelente.

La estrategia definida por la administración que asumió sus funciones a comienzos de 2005, dio sus frutos. Posibilitó que el Banco alcanzara en el presente ejercicio, altos niveles de competitividad que lo sitúan entre los mejores del sistema bancario uruguayo y en un pie de igualdad con los bancos de igual porte a nivel internacional. Paralelamente, se constituyó en líder del sector, en cuanto al estímulo a la inversión y a la provisión de servicios financieros inclusivos.

Los indicadores de competitividad no pueden ser más satisfactorios. La rentabilidad sobre capital y reservas alcanzó al 20,2%, nivel sensiblemente superior a la rentabilidad promedio del sistema bancario uruguayo. La responsabilidad patrimonial neta se ubicó en un 90% por encima de su valor mínimo, mientras que la tasa de morosidad se redujo del 8,0% al 3,1%, porcentaje inferior al conjunto del sistema financiero. Ambos factores, determinaron que la cobertura propia de créditos vencidos netos se elevara desde 8 hasta 28 veces. El ratio de eficiencia mantuvo la tendencia favorable de los últimos años, hasta alcanzar el 54% en el presente ejercicio.

Simultáneamente con estos estupendos resultados, el Banco se constituyó en líder del mercado en cuanto al estímulo de la inversión productiva, a través de la concreción de la Primera Licitación de Proyectos de Inversión, donde se seleccionaron 23 propuestas que demandaron financiamiento por más de U\$S 30 millones. El mecanismo creado en el 2005, ofrece a los inversores un monto anual destinado al

financiamiento de proyectos de inversión, que premia con una bonificación en la tasa de interés a aquellos que mejor califiquen según criterios que tienen en cuenta, además de los tradicionales ratios económico-financieros, la pertenencia a un sector de actividad atractivo, la generación de puestos de trabajo, el valor agregado en las exportaciones, la utilización de tecnologías limpias y la incorporación de sistemas de calidad. Para el 2007, y como consecuencia del incremento patrimonial alcanzado en el presente ejercicio, el monto destinado a financiar los proyectos seleccionados en la nueva licitación, alcanzará los U\$S 100 millones.

En esa dirección, durante el 2006 se decidió incentivar el desarrollo de un sector de creciente presencia exportadora y empleo de recursos humanos de alta calificación, como lo es Tecnología de la Información, a través de una oferta crediticia destinada al financiamiento de este tipo de proyectos, conjuntamente con la creación de un fondo de garantía que les proporcione la cobertura necesaria.

Persiguiendo los mismos objetivos, en noviembre de 2006 se concretó el primer contrato del Departamento Fiduciario que, estando habilitado para actuar como fiduciario en fideicomisos de administración y garantía, constituirá una poderosa herramienta para el financiamiento de la actividad económica de corto y largo plazo.

En materia de inclusión financiera, el Banco República es líder indiscutido en el sector bancario, tanto con productos y servicios destinados a segmentos no atendidos, como en la concreción de alianzas y convenios con diversas instituciones que apoyan programas integrales de inclusión financiera y social.



En este sentido y con el objetivo de favorecer el acceso a los servicios financieros a toda la población, se crearon instrumentos de ahorro sin la exigencia de saldos mínimos. Asimismo, se redujeron o eliminaron las comisiones por bajo promedio de las cuentas de ahorro, sustituyéndolas por comisiones por cada transacción, a partir de un determinado número de operaciones. De esta forma se logró superar el millón de cuentas de ahorro, alcanzándose una participación del 56% del mercado financiero residente.

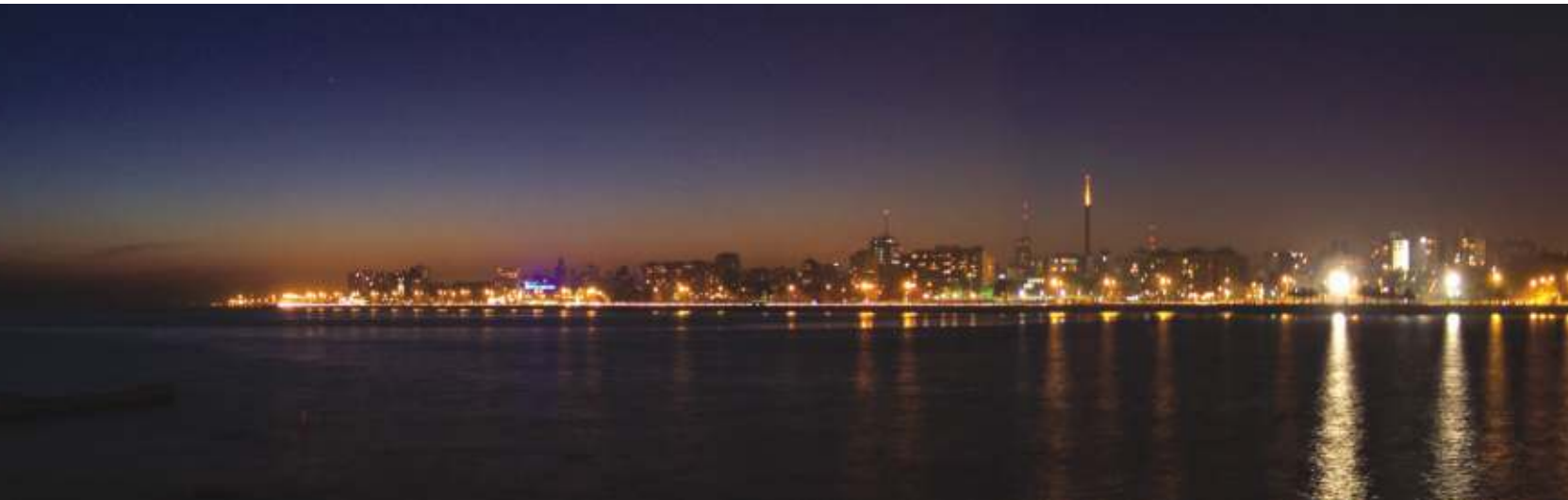
Por otra parte, conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Social, se instrumentó el Plan Alimentario Nacional, a partir del cual se emitieron más de 64.000 tarjetas prepagas para sus beneficiarios, los que accedieron a la adquisición de alimentos y artículos de higiene esenciales para la vida diaria.

También se aprobaron medidas que tienden a facilitar y abaratar el envío de remesas de uruguayos residentes en el Exterior a sus familias radicadas en nuestro país. Por una parte, se suscribió con La Caixa de Barcelona un acuerdo para la reducción del costo de las remesas desde España al Uruguay, en tanto se acordó con el Ministerio de

Relaciones Exteriores la operativa "cuenta a distancia", que habilita la apertura de cuentas de ahorro a uruguayos no residentes, desde los diversos consulados radicados fuera del país.

Desde el punto de vista del crédito inclusivo, el Banco es percibido como el principal agente financiero para el sector microfinanciero. Se destaca que reciben financiamiento por un valor inferior a U\$S 10.000.-, el 98,5% de los clientes de crédito del Banco, esto es 336.825 pequeños clientes en una población de algo más de tres millones trescientos mil habitantes. En ese mismo sentido apunta la creación de la tarjeta de crédito Mypes, instrumento que posibilitará que las micro y las pequeñas empresas puedan acceder al crédito bancario, en igualdad de condiciones financieras que el resto de las empresas del país.

Respecto del desempeño económico financiero, los excelentes resultados alcanzados en este ejercicio, le han permitido al Banco República cerrar definitivamente un capítulo muy difícil en la historia del Banco y del país, producto de la profunda crisis sufrida por el sistema financiero en el año 2002. Decimos que se cerró





definitivamente porque, por una parte, se canceló anticipadamente la garantía del Estado sobre el flujo de fondos de los créditos no vigentes fideicomitidos en 2003 y 2004, por un saldo de U\$S 82,6 millones. Por otra parte, la utilidad del ejercicio 2006 posibilitó hacer frente a la totalidad de las pérdidas acumuladas como consecuencia de dicha crisis.

Ese desempeño coincide con un sostenido aumento en la actividad financiera del Banco República. Excluyendo los fideicomisos financieros, los préstamos al sector privado residente se incrementaron en un 13% en dólares con respecto al ejercicio anterior, mientras que los depósitos del sector privado residente y no residente registraron un crecimiento del 9% en el presente ejercicio.

En consecuencia, el Banco República se encuentra actualmente, en inmejorables condiciones para enfrentar los desafíos que le demandará el exigente, cambiante y altamente competitivo mercado financiero. Para el cumplimiento de sus objetivos, hemos definido tres líneas de trabajo que guiarán su accionar en el futuro inmediato.

En primer término, la actualización tecnológica, postergada en los últimos años. La modernización del equipo central, la ampliación de servicios de los Canales Alternativos (cajeros automáticos, terminales de autoservicio, banca por Internet y banca telefónica) y la apertura de "Microbancas", junto con la certificación en calidad de nuestro departamento de tecnología de la información, conforman el punto de partida de una adecuación tecnológica indispensable para optimizar el desempeño del Banco.

En segundo lugar, la culminación del ajuste de la estructura organizacional

del Banco y la redefinición del sistema de estímulos, constituirán las bases de la organización de sus recursos humanos.

Por último, la adecuación edilicia de la red física, de forma que sea funcional a los nuevos y variados servicios financieros demandados por el número creciente de clientes.

Completado el proceso descrito, creemos que estaremos en condiciones de enfrentar con éxito los desafíos que se le presentarán al Banco en los próximos años. No hay mejor forma de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, que con una institución moderna, eficiente y altamente competitiva.

Finalmente, quiero agradecer una vez más, el esfuerzo de los funcionarios en el logro de los objetivos propuestos. La actitud positiva demostrada por el personal, nos permite ser optimistas en cuanto a que el Banco República sea reconocido por sus clientes y la población en general, por la calidad de sus servicios, su solvencia y su contribución al desarrollo económico y humano, insistiendo en lograr una creciente inclusión social.

Fernando Calloia  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO