

Transparencia Activa

Reporte de Plan de Capacitación 2022

Gestión Humana - Capacitación

GESTIÓN HUMANA

Capacitación

Montevideo, marzo 2023



Gestión de la Capacitación 2022

La gestión del Departamento de Capacitación se realizó dentro del marco ofrecido por las políticas generales de Gestión Humana y las específicas de la formación de los funcionarios del Banco. La metodología utilizada implica el desarrollo de procesos de detección de necesidades de capacitación en toda la organización, de planificación, diseño, coordinación, implementación y evaluación de acciones formativas bajo distintas modalidades.

La planificación de la capacitación procura el alineamiento a las definiciones estratégicas de la institución y el apoyo a sus objetivos en los distintos proyectos estratégicos y en los planes operativos de las áreas. Se da respuesta también a las disposiciones de cumplimiento que resultan tanto de la normativa interna y externa, como de las entidades reguladoras de la actividad financiera. Por otra parte, se tiene en cuenta la actualización de competencias y habilidades requeridas para los distintos puestos y en el último período se ha dado impulso a la gestión del conocimiento tácito disponible en la organización. Los planes se formulan considerando además las prioridades establecidas en acuerdo con las áreas y las asignaciones presupuestales disponibles.

A partir de esta planificación se establecen las estrategias a utilizar y se diseñan las acciones de capacitación para cubrir las brechas de conocimiento, actualización o entrenamiento las que pueden ser internas o externas y tener diferentes modalidades.

La ejecución y desarrollo de las acciones formativas planificadas implicó además la gestión de las contrataciones externas o la identificación y actualización de capacitadores internos según fuera necesario y se dispusieron los recursos materiales y tecnológicos requeridos. La gestión administrativa continuó con los registros informáticos en los sistemas de la unidad y el proceso de los pagos emergentes de las contrataciones externas asociadas a la capacitación.

Se aplicó el primer nivel de evaluación para considerar la opinión y satisfacción de los participantes con distintos aspectos de los cursos realizados y el segundo nivel que refiere a la verificación de los aprendizajes en aquellas acciones que así lo requieren.

Datos generales de la gestión 2022

Las acciones de capacitación permitieron dar cumplimiento a los indicadores sectoriales del Plan Estratégico 2022 y el soporte a los proyectos estratégicos desde la formación y el desarrollo de las competencias requeridas.

En relación a los indicadores sectoriales, y en particular los indicadores de Gestión Humana, Capacitación fue responsable de la actualización del diseño del proceso de

inducción de ingreso al Banco y la generación de nuevas actividades de gestión del conocimiento ante el contexto de alta rotación y retiro de funcionarios.

Se dio apoyo a las necesidades de capacitación asociadas a los proyectos estratégicos mediante la implementación de acciones formativas internas o externas. Este año se desarrollaron acciones vinculadas a los proyectos Gestión Documental (Carpeta Digital), Gestión de casos y Onboarding digital.

Además de atender la componente de capacitación vinculada a la planificación estratégica, se contemplaron las necesidades de actualización de las competencias de conocimiento y de habilidades interpersonales y de liderazgo vinculadas al negocio y al desempeño de la tarea.

El plan incluyó actividades en modalidad presencial, semipresencial, híbrida (actividad presencial y a distancia de forma sincrónica) y a distancia -sincrónicas y asincrónicas-, diseñadas tanto de forma interna como contratadas a institutos externos. Se mantuvo el predominio y el desarrollo de la modalidad a distancia, que representó el 89% del total de las plazas de capacitación.

La actividad anual totalizó **18.077 plazas** de capacitación. De ellas, el 91% de capacitación interna y el restante 9% correspondió a acciones contratadas externamente. Las acciones internas involucraron en su diseño y realización a 63 funcionarios que actuaron como capacitadores. El plan se ejecutó mediante la implementación de **311 acciones formativas**.

En cuanto a la representación de las áreas en las acciones de capacitación gestionadas, el 87% de las plazas fueron ocupadas por funcionarios de las áreas Comercial y Finanzas y el 13% lo fueron por funcionarios de áreas de Apoyo y staff.

Las acciones fueron evaluadas como satisfactorias y muy satisfactorias en un 98% para el caso de la capacitación interna y en un 92% para la capacitación externa. Por otra parte, los docentes fueron evaluados de forma satisfactoria y muy satisfactoria en un 98% en las capacitaciones internas y en un 90% en las capacitaciones externas.