

# Transparencia Activa

Reporte de Plan de Capacitación 2024  
Gestión Humana - Capacitación

**GESTIÓN HUMANA**  
**Capacitación**  
**Montevideo, febrero de 2025**

## Gestión de Capacitación 2024

La gestión del Departamento de Capacitación se realizó dentro del marco ofrecido por las políticas generales de Gestión Humana y las específicas de la formación de los funcionarios del Banco. La metodología adoptada para la gestión de la formación de los funcionarios en el BROU comprende procesos de detección de necesidades de capacitación en toda la organización, planificación, diseño, coordinación, implementación y evaluación de acciones formativas bajo distintas modalidades.

*La planificación* de la capacitación atiende la alineación a las definiciones y objetivos estratégicos de la institución y los proyectos y planes operativos que de ellos derivan, el cumplimiento de la normativa interna, externa y de los reguladores de la actividad financiera, el desarrollo y actualización de las competencias de los funcionarios en los distintos puestos y la gestión del conocimiento tácito disponible en la organización. La formulación de los planes anuales se realiza considerando las prioridades de las áreas y la disponibilidad presupuestal.

El proceso continúa con la definición de las estrategias formativas a desplegar y se *diseñan las acciones y los dispositivos de capacitación* para cubrir las brechas de conocimiento, actualización o entrenamiento tanto internas como externas en sus diferentes modalidades.

La *coordinación e implementación de las acciones formativas* planificadas implica la gestión de contrataciones externas o la identificación y actualización de capacitadores internos según se valore como más adecuado y la *ejecución y desarrollo* de los distintos dispositivos para los que se aseguran además los recursos materiales y tecnológicos requeridos en cada caso. La gestión administrativa de soporte continúa con los registros informáticos en los sistemas de la unidad y el proceso de los pagos emergentes de las contrataciones externas realizadas.

Las acciones ejecutadas son evaluadas, aplicándose el primer nivel de evaluación -de reacción- con el fin de considerar la opinión y satisfacción de los participantes con distintos aspectos de los cursos realizados y el segundo nivel que refiere a la verificación de los aprendizajes en aquellas acciones cuyo diseño así lo requiere.

## Datos generales de la gestión 2024

La gestión estuvo alineada a los objetivos estratégicos que refieren a la transferencia de conocimiento manteniendo y enriqueciendo el capital de conocimiento organizacional, por un lado, y al desarrollo en las generaciones que ingresan las competencias organizacionales teniendo como centro *“la experiencia del cliente”*, por otro.

Las acciones de capacitación gestionadas permitieron alcanzar el cumplimiento de los indicadores sectoriales del Plan Estratégico 2024 y dieron soporte a los proyectos estratégicos desde la formación y el desarrollo de las competencias requeridas.

En relación a los indicadores sectoriales para el Área Gestión Humana, Capacitación fue responsable de los indicadores Formación en ventas y Gestión del conocimiento.

La capacitación desarrollada durante el año 2024 incluyó actividades en modalidad presencial, semipresencial, híbrida (actividad presencial y a distancia de forma sincrónica) y a distancia -sincrónicas o asincrónicas-, diseñadas tanto de forma interna como contratadas a entidades de formación externos. Se mantuvo el predominio y el desarrollo de la modalidad a distancia, que representó el 78,77 % del total de las plazas de capacitación. Afianzando esta tendencia y con el propósito de fomentar la cultura de autodesarrollo, se implementaron acciones para ofrecer el acceso externo a la plataforma de aprendizaje. Este acceso ha quedado efectivamente disponible desde el mediados del mes de agosto.

La actividad anual totalizó **359 acciones formativas y 18.691 plazas de capacitación**. El 84,84% de las plazas fueron de capacitación interna y el restante 15,16% correspondió a plazas en acciones contratadas externamente. Las acciones internas contaron en su diseño y ejecución con el aporte de 57 funcionarios capacitadores.

En cuanto a la representación de las áreas, el 75,17% de las plazas fueron ocupadas por funcionarios del Área Red de Distribución, mientras que las áreas de Apoyo y Staff ocuparon el 17,84% de las plazas y las áreas de Negocio el 6,99%.

Las acciones fueron evaluadas como satisfactorias y muy satisfactorias en un **93,8%** para el caso de la capacitación interna y en un **84,8%** para la capacitación externa. Por otra parte, los docentes fueron evaluados de forma satisfactoria y muy satisfactoria en un **94,8%** en las capacitaciones internas y en un **87,10%** en las capacitaciones externas.