

Transparencia Activa

Reporte de Plan de Capacitación 2025
Gestión Humana - Capacitación

GESTIÓN HUMANA
Capacitación
Montevideo, febrero de 2026

Gestión de Capacitación 2025

Durante el año 2025 la gestión en materia de Capacitación desarrollada en el marco de las políticas de Gestión Humana se orientó al fortalecimiento y actualización de las competencias de conocimiento y habilidades requeridas en función de los objetivos y definiciones estratégicas de la institución, con especial foco en la experiencia del empleado, la gestión del conocimiento, la transformación digital y la sostenibilidad.

La metodología adoptada para esta gestión comprende procesos de planificación, diseño, coordinación, ejecución y evaluación de acciones formativas bajo distintas modalidades -presenciales, semipresenciales, virtuales o híbridas-, recogiendo las mejores prácticas y tendencias actuales de gestión del aprendizaje en el ámbito del trabajo.

Desde la formación se contribuyó al cumplimiento de los objetivos contenidos en los proyectos estratégicos y planes operativos de las áreas y se consideraron también los requerimientos establecidos por la normativa interna y externa que regula la acción del Banco. También se priorizaron iniciativas orientadas al fortalecimiento de conocimientos técnicos, competencias transversales y habilidades de gestión, así como la gestión del conocimiento existente en la organización como componente esencial de la sostenibilidad institucional.

Las acciones ejecutadas son evaluadas, aplicándose el primer nivel de evaluación -de reacción- con el fin de considerar la opinión y satisfacción de los participantes con distintos aspectos de los cursos realizados y el segundo nivel que refiere a la verificación de los aprendizajes en aquellas acciones cuyo diseño así lo requiere.

Datos generales de la gestión 2025

La gestión estuvo alineada a los objetivos estratégicos de desarrollo y consolidación de un sistema integral de gestión del conocimiento, por un lado, y de optimización de la gestión de la experiencia del empleado por otro.

Las acciones de capacitación gestionadas permitieron alcanzar el cumplimiento de los indicadores sectoriales del Plan Estratégico 2025 y dieron soporte a los proyectos estratégicos desde la formación y el desarrollo de las competencias requeridas.

En relación a los indicadores sectoriales formulados en el Sistema de Remuneración por Cumplimiento de Metas (SRCM) 2025 para el Área Gestión Humana, Capacitación fue

responsable de los indicadores *Redirección de trayectorias académicas hacia las TICs* y *Acciones de mejoras sobre los procesos de gestión de la experiencia del empleado*.

La capacitación desarrollada durante el año 2025 incluyó actividades en modalidad presencial, semipresencial, híbrida (actividad presencial y a distancia de forma sincrónica) y a distancia -sincrónicas o asincrónicas-, diseñadas tanto de forma interna como contratadas a entidades de formación externas. Un año más se observa el predominio de la modalidad a distancia, que representó el 79,59% del total de plazas de capacitación, tendencia que se ha visto fortalecida por la habilitación del acceso externo a la plataforma de aprendizaje y las nuevas demandas de los destinatarios de la formación.

La actividad anual totalizó 18.731 plazas de capacitación. El 83,14 % de las plazas fueron de capacitación interna y el restante 16,86% correspondió a plazas en acciones contratadas externamente, cifras situadas en niveles similares a las del ejercicio anterior.

En cuanto a la representación de las áreas, el 63,25% de las plazas fueron ocupadas por funcionarios del Área Red de Distribución, mientras que las áreas de Apoyo y Staff ocuparon el 26,83% de las plazas y las áreas de Negocio el 9,92%.

Las acciones fueron evaluadas como satisfactorias y muy satisfactorias en un **95,3%** para el caso de la capacitación interna y en un **92,2%** para la capacitación externa. Por otra parte, los docentes fueron evaluados de forma satisfactoria y muy satisfactoria en un **96,2%** en las capacitaciones internas y en un **93,9%** en las capacitaciones externas.